

令和7年度 主要事業報告



令和8年7月24日



～地域とともに、未来を創る～

令和7年度においては、円安の進行や関税問題、中東情勢の不安定化等、国際情勢の変動により中小企業・小規模事業者の経営環境は大きく影響を受け、さらに物価高の長期化や人手不足の深刻化により賃上げ対応が求められるなど、その厳しさは一層増しました。

このような状況の中、3年に1度の改選により、新たな役員・議員が選任され、11月より窪田会頭を中心とした新体制が発足しました。

最重要課題である中小企業の「稼ぐ力」の強化を基本方針として掲げ、AIの活用支援をはじめとする先進技術の導入促進による課題解決に向けた支援体制の構築を推進しました。

オンライン
経営相談窓

■主なご相談内容

資金繰り増強

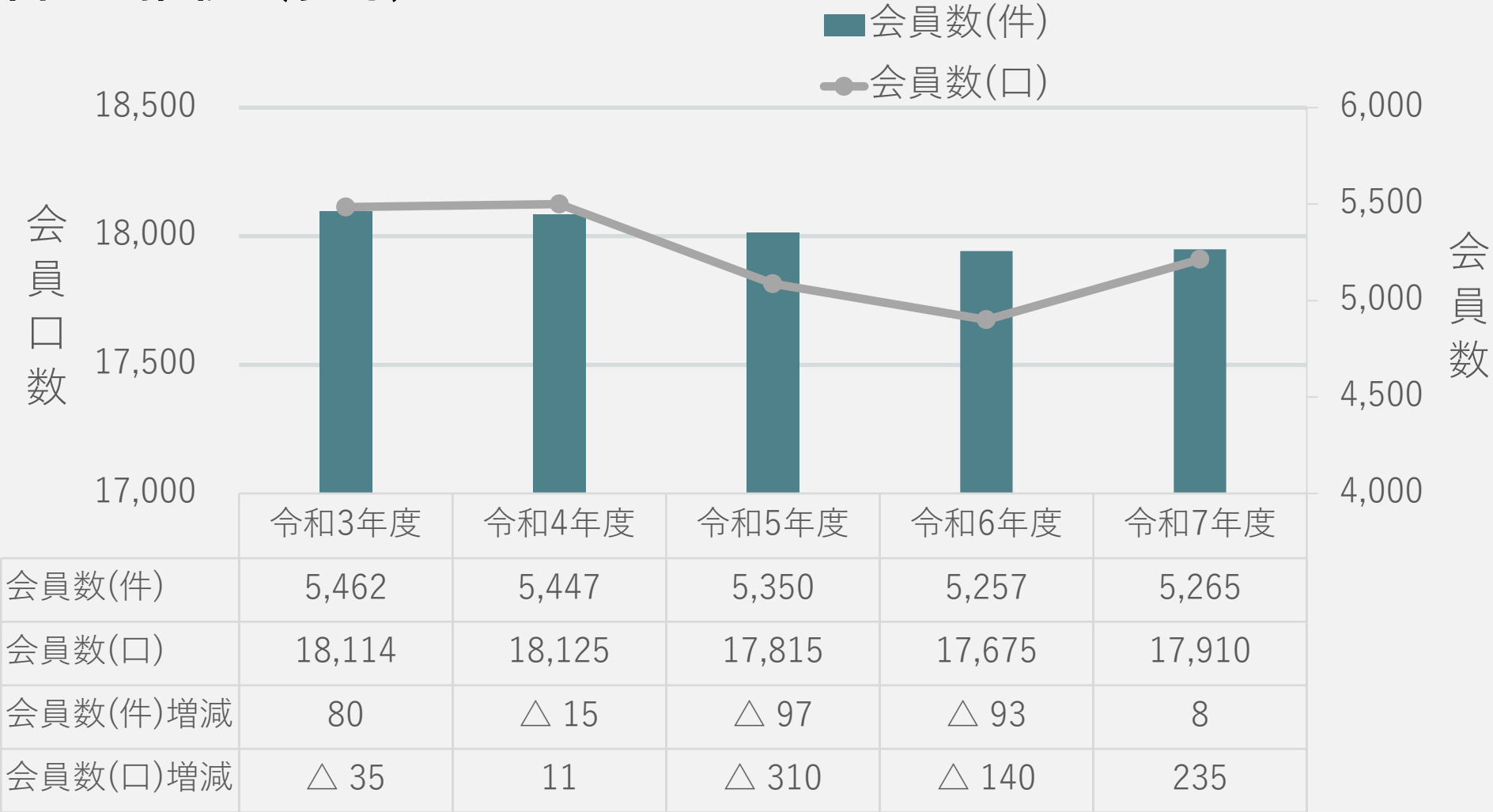
1. 会員数・会員口数

(単位：件・口)

区分		会員数 (6年度末)	加入	退会	実質 増減	会員数 (7年度末)
法人	会員数	3,613	159	149	10	3,623
	口数	14,535	579	409	170	14,705
個人	会員数	871	99	99	0	871
	口数	1,342	181	145	36	1,378
団体	会員数	212	2	6	△4	208
	口数	702	4	12	△8	694
小計	会員数	4,696	260	254	6	4,702
	口数	16,579	764	566	198	16,777
特別 会員	会員数	561	47	45	2	563
	口数	1,096	120	83	37	1,133
合計	会員数	5,257	307	299	8	5,265
	口数	17,675	884	649	235	17,910

1. 会員数・会員口数

過去 5 年間の推移（参考）



2. 役員・議員定数

役員定数 (単位：名)		
区 分	定 数	実 数
会 頭	1	1
副会頭	4	4
専務理事	1	1
常議員	43	43
監 事	3	3
理 事	4	1
計	56	53

議員定数 (単位：名)		
区 分	定 数	実 数
1号議員	66	66
2号議員	45	45
3号議員	19	19
計	130	130

3. 部会別会員数

(単位：件)

部 会 名	令和 7 年度	令和 6 年度	増減
工業	641	657	△16
商業	822	829	△7
食品	253	267	△14
サービス業	949	926	23
情報メディア	244	226	18
不動産	218	214	4
運輸港湾	356	361	△5
建設工業	947	942	5
理財	272	274	△2
合計	4,702	4,696	6

(一般会員のみ)

4. 会議開催状況

役員会議

会議名	回数
議員総会	3
常議員会	6
会頭・副会頭会議	20
部会代表者会議	11

部会

部会名	回数
工業	25
商業	6
食品	6
サービス業	7
情報メディア	8
不動産	7
運輸港湾	5
建設工業	5
理財	5

女性会・青年部

	回数
女性会	18
青年部	13

主要事業

I. 政策提案・要望活動の展開



II. 会員ネットワーク構築・ビジネスマッチングの推進



III. 中小企業の持続的成長支援と地域活性化の推進



IV. 人材の確保・育成支援



V. 組織・財政基盤の強化



I. 政策提案・要望活動の展開

Form **1040-NR-EZ**
Department of the Treasury
Internal Revenue Service

Please print
or type.
See
separate
instructions.

Filing Status
Check only one box

1

3

☐ Single nonresident alien

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

1. 税制改正要望活動の強化

国会議員や神奈川県知事に対し、「インボイス導入に伴う負担軽減措置の延長について」「少額減価償却資産の見直し」「所得控除等の見直しおよび改正」など19項目について要望を行った。



金融・税制委員会にて要望内容を審議

2. 神奈川県予算・政策に関する 要望活動

神奈川県に対し、県下14商工会議所と連携した共通要望のほか、当所の独自課題等について個別要望を行った。



県下14商工会議所会頭による要望活動

3. 川崎市予算における商工会議所 事業運営に関する予算要望活動

川崎市に対し、中小企業支援に向けた補助金の予算要望を実施するとともに川崎市議会各会派に対し、当所事業への支援要望を行った。

4. 幹線道路の整備促進

国土交通省、国会議員及び首都高速道路(株)等に対し、川崎縦貫道路を含めた首都圏広域幹線道路ネットワークの早期実現について要望活動を行った。



三瓶専務理事より田邊経済労働局長へ
令和8年度予算要望書を手交



田中衆議院議員へ要望書を手交

A background image showing two business professionals in a modern office setting. One person is holding a document labeled 'RESUME' while shaking hands with another person. A laptop and a pen are visible on a desk in the foreground.

Ⅱ. 会員ネットワーク構築・ ビジネスマッチングの推進

Ⅱ. 会員ネットワーク構築・ビジネスマッチングの推進

1. 会員向けビジネスネットワークの促進

新たなビジネスチャンスの創出に向け、
様々な交流会を実施した。



全会員ビジネス交流会（南部）



全会員ビジネス交流会（北部）

川崎商工会議所 主催
令和7年度新規事業 かわさきネットワーク交流会
**プロ野球の現場から考える
人材育成**
ゲスト **駒田 徳広** 氏
2025 **12. 3** 水 **15:00~16:30**
講演：15:00~16:00 交流：16:00~16:30
(受付開始14:30~)
会場：HOTEL ARU KSP 7階 会議室
(川崎市高津区坂戸3-2-1)
定員：50名 (会員限定)
※参加多数の場合は事務局にて調整させていただく場合がございます。
申込方法：当所ホームページまたは右側二次元コードからお申込みください。
※当日、会場のPRチラシ等の配布を希望される方は、11月19日(水)までに、お問い合わせください。
【注意事項】 ※申込みいただいた場合は、参加費無料、会場費無料、昼食無料にさせていただきます。参加費を希望する場合はお申込みください。
【申込み・問い合わせ先】

川崎商工会議所主催 令和7年度新規事業 かわさきネットワーク交流会 **参加無料**
**出発進行！
会議所交流トレイン**
JR東日本 鎌倉駅センター 中継支所では、高品質な輸送サービスを提供するため、日々車内の点検、修理、清掃等の車両メンテナンスを行っています。本交流会では普段は見ることも出来ない車両設備を見学しながら、水戸線列車を使った施設見学・体験の取り組みや、輸送サービスへの理解を深めます。また、数多くの利便の提供を通じて、会員企業同士の交流を深めていただく場を提供いたします。ぜひこの貴重な機会にご参加下さい。
日時 **2026年2月6日(金)**
14:00~16:00
※受付は13:30より開始
場所 JR東日本鎌倉駅センター中継支所
※徒歩中継駅南口より徒歩約16分
定員 **20名 (会員限定・先着順)**
申込方法 WEBまたはQRコードから申込
<https://ws.formz.net/dist/523079/>
川崎商工会議所 中継支所

(1) 全会員ビジネス交流会

本年度より、南部と北部の2カ所開催とした。

	場所	開催日	参加者	マッチング数
南部	当所会議室	7月16日	131名 (97社)	33組
北部	HOTEL ARU KSP	11月20日	102名 (84社)	23組

(2) テーマ設定型小規模交流会

開催日	参加者	テーマ
12月3日	44名	プロ野球の現場から考える人材育成
令和8年 2月6日	19名	出発進行！会議所交流トレイン

Ⅱ. 会員ネットワーク構築・ビジネスマッチングの推進

1. 会員向けビジネスネットワークの促進

(3) 新入会員ビジネス交流会

開催日	令和8年2月25日
参加者数	59名(55社)
内容	(1) 当所利用案内 (2) 自社紹介 (3) 交流会

(4) 士業交流会

開催日	10月2日
参加者数	63名
内容	(1) 当所利用案内 (2) 交流会



2. ネットワークを活かした
地域連携ビジネス支援

(1) 益田商工会議所
交流事業特別委員会との意見交換会

開催日	出席者数	内容
令和 8 年 2 月 6 日	8 名	最近の取組みについて
令和 8 年 3 月 23 日	17 名	遠隔診療に関する説明会・意見交換会

(2) 工業部会 第17回氷見寒ぶり懇親会

開催日	出席者数	内容
令和 8 年 1 月 22 日	160 名	浅野総一郎翁事績顕彰会、氷見商工会議所、 氷見市協力による氷見寒ぶり懇親会



Ⅱ. 会員ネットワーク構築・ビジネスマッチングの推進

2. ネットワークを活かした
地域連携ビジネス支援

(3) 川崎異業種研究会

多様な業種の会員企業が参加し、各種会員交流事業を実施した。

定例会等開催回数 9回

延べ人数 161名

(4) 全国ものづくり受発注商談会
& 技術連携マッチング

開催回数 3回

参加企業数 581社

(5) ザ・ビジネスモール

新規登録企業数 2社

通算登録企業数 165社



大阪・神戸視察会



3. 海外展開に向けた取組み支援

(1) 海外展開支援関係セミナー

名 称	ジェトロの世界貿易投資報告書から見る世界のビジネス潮流
開 催 日	12月 1 日
参加者数	37名
備 考	当所、ジェトロ横浜共催

(2) 海外からの訪問団受入

会 議 名	開 催 日
赤道ギニア・ビオコノルテ県商工会議所との懇談会	8 月22日
バングラデシュ人民共和国大使館との懇談会	令和 8 年 1 月21日
バングラデシュ人民共和国大使館への訪問	令和 8 年 2 月27日

(3) 貿易関係証明等の発給

総発給件数：4,578件
（内訳）日本産原産地証明：2,214件、外国産原産地証明：385件、
インボイス証明：560件、その他証明：1,419件



ジェトロ国際セミナー



赤道ギニア訪問団来所



バングラデシュ大使館訪問

4. 市内名産品販路拡大支援

(1) Buyかわさきキャンペーン

かわさき名産品 いいものの販売市

開催日	11月29日
場所	JR武蔵溝ノ口駅改札口前自由通路
出店数	16店
内容	かわさき名産品等の販売

各種イベントへの出店

イベント数	6イベント
出店延べ数	31店



(2) かわさき名産品認定事業

和菓子	33品
洋菓子	20品
その他食品	31品
工芸品	9品
合計	93品



5. 川崎ものづくりブランド推進事業

第22回川崎ものづくりブランド認定

市内中小製造業等の優れた製品（3製品）
を新規認定し、市内外へ情報発信した。

認定合計：101件



食品サンプル



戦艦 大和 最終時

プラモデル「スカイウェーブ」



エアースイベル

認定企業	認定製品
(株)つかさサンプル	本物よりも美味しそうな食品サンプル
(株)ピットロード	プラモデル「スカイウェーブ」シリーズ
(株)マイルストーンジャパン	ダウンザホールハンマー用エアースイベル





Ⅲ. 中小企業の持続的成長支援と 地域活性化の推進

1. 経営改善普及事業の推進

経営指導員の資格を持つ職員と経営支援担当職員を合わせた33名と51名の専門相談員によるきめ細やかな相談指導等を実施した。

(1) 経営指導員による相談指導件数

(単位：件)

	対象企業	経営革新	経営一般	情報化	金融	税務	労働	取引	環境対策	その他	合計
巡回指導	3,151	4,482	89	4	400	55	42	2		414	5,488
窓口指導	3,119	4,752	179	172	1,393	186	482	14	9	1,708	8,895
創業 (窓口・巡回)	45	59	2		14	1	0			9	85
合 計	6,315	9,293	270	176	1,807	242	524	16	9	2,131	14,468

1. 経営改善普及事業の推進

(2) 専門相談員による相談指導件数

(単位：件)

	対象 企業	経営 全般	創業	事業 計画	資金	法律 ・ 特許等	税務	労務	販路 ・ 取引	開発 技術	IT 情報化	生産 ・ 品質 管理	店舗 ・ 不動産	記帳	倒産 防止	その他	合計
窓口指導	193	29	1	1		113	53	16	1		1					1	216
巡回指導	86	20		2			1	4	3		14		1	162		12	219
合 計	279	49	1	3		113	54	20	4		15		1	162		13	435

1. 経営改善普及事業の推進

(3) 融資推薦及びあっせん

	令和 6 年度		令和 7 年度	
	件数	金額	件数	金額
小規模事業者 経営改善資金 (通称:マル経)	151	11億7405万	154	11億6270万
日本政策金融 公庫普通貸付	14	1億3950万	25	1億7160万
その他金融機関 (提携融資)	8	1230万	5	600万
合計	173	13億2585万	184	13億4030万

	件数	金 額	件数 構成比
製造業	6	4,770万	3.9%
建設業	37	2億9790万	24%
卸売業	12	1億1910万	7.8%
小売業	23	2億2050万	14.9%
サービス業	51	3億4880万	33.1%
飲食業	10	7000万	6.5%
その他	15	5870万	9.8%
合計	154	11億6270万	100%

2. スタートアップ支援

創業の基本まるわかりセミナー（経営革新セミナー）

開催日	10月21日
参加者数	29名
演 題	ゼロからでも安心！創業に必要なステップをやさしく解説



創業相談件数

年度	件数
令和 5 年度	101
令和 6 年度	67
令和 7 年度	86



3. 事業承継支援

KAWASAKI 事業承継市場

当所、川崎信用金庫、川崎市産業振興財団、川崎市による「個別訪問指導」を中心とした伴走型支援を実施した。



個別訪問指導

専門家による個別訪問指導を実施。

指導件数

59件（当所9、川信48、財団2、市0）



セミナー

開催日	演 題
令和 8 年2月25日	人を動かす、事業承継後の組織づくり実践セミナー

4. 中小・小規模事業者デジタル化支援

(1) ITツール導入支援

「**会員プレミアム/デジタルサービス**」
会員限定で優待付きITツールの導入支援を実施した。

サービス開始日	7月1日
提携実績	11社17ツール
申込実績	27事業所37ツール

申込実績内訳 (単位: 件)

Money Forward	11
Google Workspace	9
PR TIMES	7
Freee会計	4
ジョブカン勤怠管理	3
キントーン(kintone)	2
Chatwork	1

(2) 情報セキュリティ対策支援 (経営革新セミナー)

開催日	令和8年3月24日
参加者数	47名
演 題	企業を守る！サイバーセキュリティ最前線 ～知らないでは済まされない、今すぐ始める実践的対策～

Freee 会計

経理業務・確定申告

自動仕訳入力ミスを防ぎ、日々の経理業務を効率化、生産性向上に貢献します！

コスト ●個人事業主: 年約1万円～
●法人: 年約3万円～

会員優待 初年度5か月分無料

Money Forward クラウド

経理業務・確定申告

簿記初心者でも会計処理～確定申告(個人事業主)ができる。法人も使用可。勘定管理、給与計算、見積書・請求書作成対応！

コスト ●個人事業主: 年約1万円～
●法人: 年約3万円～

会員優待 基本料金から毎年最大3か月分割引

キントーン (kintone)

ノーコード・自社アプリ・脱エクセル

自社の業務に合わせてシステム開発を誰でも簡単にできるクラウドサービス。

コスト ライトコース: 1ユーザー 月額1,100円

会員優待 ●トライアル期間に加え、1か月が無料
●導入に関する事前相談無料

Google Workspace

AIによる業務効率化

メール、カレンダー、Web会議、ドキュメント、生成AI機能が揃ったグループウェア。

コスト 有料版1ユーザー 月額: 792円～

会員優待 ●定額から最大年間10%割引
●解説動画毎月提供

Chatwork 福利厚生 powered by mive

従業員満足度向上・福利厚生サービス

食事・学び・育児など、目的にあった手当を簡単に設計。従業員はアプリで確認しカード決済のみ。

コスト 月額: 1人600円～

会員優待 2か月間の無料期間を提供

jooto

タスク管理・プロジェクト管理

チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。

コスト ビジネスプラン(1人～: 法人別) 月額: 1ユーザー 980円

会員優待 1か月のビジネスプラン無料提供

企業を守る！
サイバーセキュリティ最前線
～知らないでは済まされない、今すぐ始める実践的対策～

近年、ランサムウェアやサプライチェーン攻撃など、企業を狙うサイバー攻撃の脅威は急速に高度化・巧妙化しています。特に中小企業は専任の管理者が不在であることも多く、被害を受けるだけでなく、取引先への攻撃の踏み台となるリスクもあります。

本セミナーでは、神奈川県警サイバーセキュリティ対策本部の専門家、最新の脅威動向と実践的な防御策をわかりやすく解説します。経営層から現場まで、今すぐ取り組むべきポイントを学びましょう。

日時 令和8年3月24日(火) 15時～16時30分

会場 川崎商工会議所 2階会議室
(川崎区駅前本町11-2 川崎フロンティアビル2F)

講 師	セミナー内容
 神奈川県警察 サイバーセキュリティ対策本部 情報セキュリティアドバイザー 卯野 智喜 (うの ともよし) 氏	- 最新のサイバー空間の脅威情勢 - 中小企業が狙われる理由とリスク管理の重要性 - 企業で取り組むべき基本対策とルール整備 - 攻撃を見破るための勘所と実践的防御策

- 定 員：80名 (会員限定 / 先着順 / 参加費無料)
- 申込方法：当所WEBサイト【<https://ws.formzu.net/fgen/S30900048/>】
または右側の二次元コード読み取りにてお申込みください。
- お問い合わせ先：川崎商工会議所 中小企業振興部
TEL：044-211-4114
メール：sodan@kawasaki-cci.or.jp



5. 商店街にぎわい創出支援

新たな賑わいの創出と地域振興の活性化を図るため、商店街の集客イベント等の地域活性化事業に対して1商店街あたり3万円を上限に助成を実施した。



年度		補助商店街名	
令和5年度	10	民家園通り商店会	鹿島田商店会
		モトスミ・オズ通り商店街振興組合	モトスミ・ブレーメン通り商店街振興組合
令和6年度	14	さぎ沼商店会	長沢商店会
		柿生中央商店会	溝ノ口駅前商店街振興組合
令和7年度	14	川崎砂子会協同組居合	川崎銀座商業協同組合
		たちばな通商店街振興組合	チネチッタ通り商店街振興組合
		中原区商店街連合会	協同組合武蔵小杉商店街

6. 経営者・従業員の福利厚生事業の拡充強化

中小企業の安定した福利厚生の上に資するため、各種共済、保険制度の普及等を行った。

(1) 各種共済制度

共 済 制 度	令和 8 年3月末実績	令和 7 年 3 月末実績	増 減
特定退職金共済	307事業所(28,390口)	316事業所(28,818口)	△9事業所 (△428口)
生命共済	154事業所(522人)	119事業所(431人)	35事業所 (91人)
アクサ生命各種共済	387件	387件	± 0件
神奈川県民共済	1,032件	1,118件	△86件
神奈川県福祉共済	882件	894件	△12件
所得補償共済	185事業所	194事業所	△9事業所
サイバー保険	9 事業所	15事業所	△6事業所
業務災害補償	667件	686件	△19件
ビジネス総合保険	443件	432件	11件
法定外労災保険	40事業所	43事業所	△3事業所
AIG損害保険	51件	57件	△6件
海外PL保険	9 件	0 件	9件

商工会議所
保険制度のご案内

団体割引
適用

日本商工会議所
各地商工会議所

商工会議所に加入いただくと、本保険制度にご加入いただけます。
ぜひ、ご加入をご希望ください。

変革と価値共創で日本経済の再出発を

皆様を取り巻く様々な事業活動リスクから、大切な会社とかけがえのない従業員を強力にお守りする、
商工会議所の保険「3本の矢」

商工会議所の
ビジネス総合保険制度

ここがおすすめ!!

- 被災後の復旧・運転資金確保(リスクファイナンス)に活用
- 賠償責任(サイバー、事業活動等)のリスクを総合的に補償
- 災害(火災、水災、雷災)による事業休業を補償

最大
割引33%

商工会議所の
業務災害補償プラン

ここがおすすめ!!

- 働き方改革に取り組んでいる際の業務リスクへの備えに
- 中長期従業員で構成している企業の解雇、解雇後の生活に
- パート・アルバイトを含む全従業員を、無記名式で任意補償

最大
割引58%

商工会議所の
休業補償プラン

ここがおすすめ!!

- 休業リスクが大きい業種の所得補償の強化に
- 休業後、収入を補償。365日24時間補償
- 経営者本人と従業員のほか、自営事業も加入可能

最大
割引55%

あなたのナイスパートナー 商工会議所にご加入ください。
私たちは、地域社会経済団体として、中小企業の活力強化と地方創生、経済・大規模自然災害等からの復旧・復興、経済再生も、全力で応援しています。
【各地】皆様ご安心の商工会議所共済制度は、商工会議所に加入していただくことで条件となります。

低廉な保険料でのご加入いただける、会員のための商工会議所保険制度

商工会議所の
ビジネス総合保険制度

- 全従業員を掛け付与(2万口)を超える数の法人・個人事業主が加入可能
- 賠償責任(サイバー、事業活動等)のリスクを総合的に補償
- 災害(火災、水災、雷災)による事業休業を補償

商工会議所の
業務災害補償プラン

- 働き方改革に取り組んでいる際の業務リスクへの備えに
- 中長期従業員で構成している企業の解雇、解雇後の生活に
- パート・アルバイトを含む全従業員を、無記名式で任意補償

商工会議所の
休業補償プラン

- 休業リスクが大きい業種の所得補償の強化に
- 休業後、収入を補償。365日24時間補償
- 経営者本人と従業員のほか、自営事業も加入可能

加入料・保険料

加入料	加入料	加入料
加入料	加入料	加入料
加入料	加入料	加入料

お問い合わせ先

日本商工会議所

各地商工会議所

お問い合わせ先

日本商工会議所

各地商工会議所

6. 経営者・従業員の福利厚生事業の拡充強化

(2) 優良産業人表彰

市内の優れた団体役員及び事業所従業員の表彰を行った。

部会名	会員数
工業	55
商業	13
食品	1
サービス業	38
情報メディア	4
不動産	1
運輸港湾	48
建設工業	24
理財	50
合計	234

表彰式

開催日	11月28日
記念講演会	演題：わたしがフィールドに立ち続けるためにした3つのこと 講師：元NECレッドロケッツ川崎 塚田かおり 氏



7. 地域活性化事業の推進

かわさき市民祭りや川崎みなと祭り等を商店街や地域団体と連携し、地域経済の活性化に取り組んだ。

(1) 地域活性化イベントの実施協力

川崎みなと祭り

開催日	10月12日・13日
会場	川崎マリエン周辺・東扇島東公園
来場者数	17万人

かわさき市民祭り

開催日	11月1日～3日
会場	富士見公園一帯
来場者数	59万人



第52回川崎みなと祭り



第46回かわさき市民祭り開会式

7. 地域活性化事業の推進

(2) 市内スポーツチーム連携協力

第96回都市対抗野球大会

	開催日	会 所	内容等
東芝野球部 壮行会	8月20日	川崎市役所 本庁舎 2階ホール	福田市長・草壁会頭挨拶、 推薦状交付、祝金贈呈、 花束贈呈

第1回戦でJR東日本（東京都）と対戦し、善戦したものの惜敗し、黒獅子旗の奪還はなかった。



東芝野球部壮行会



市内スポーツチームへの協力

サポートカンパニーとして市内スポーツ
チームを応援した。

8. 観光振興による地域活性化及び
地域観光資源の活用

川崎市や川崎市観光協会と連携して、川崎の産業の歴史や魅力等の情報発信に向け、「ようこそ！かわさき検定」の受験者数の増加に努めた。

(1) 「ようこそ！かわさき検定」の施行

開催日	申込者数	受験者数	合格者数
令和8年 3月1日	90名	79名	51名

(2) 「ようこそ！かわさき検定」合格者の集い

開催日	内 容	参加者数
8月22日	川崎臨港道路 東扇島～ 水江町線 視察見学	36名

試験日
2026
3/1
sun

新・川崎産業観光検定試験

ようこそ！
かわさき検定

魅力いっぱいステキ発見
か・わ・さ・き

ようこそ！かわさき検定
合格者認定グッズを配布！

※詳細につきましては、
ホームページにて
ご確認ください。
川崎産業観光
協会

申込期間
2025年12月1日(月)
～2026年1月16日(金)

試験会場
川崎商工会議所 会議室(予定)
川崎市川崎区駅前本町11-2
川崎フロンティアビル2階

受験料
1,650円(税込)

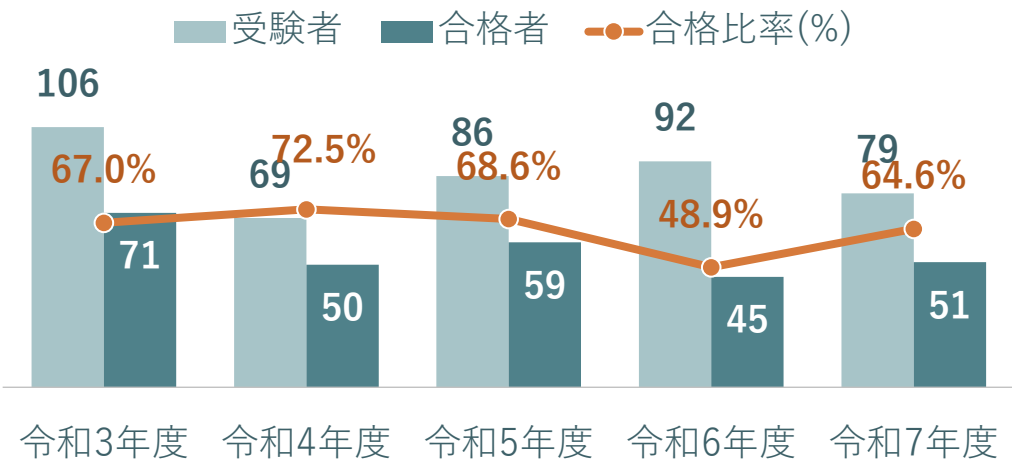
出題内容
①以下の出版物を、本試験のためのテキストブックとします。
・「川崎産業観光読本」(改訂版)より第4章、第5章
・「川崎日和り」(2025年2月第2版) ・「川崎工場夜景」
②川崎市を取り巻く様々なニュース・産業観光に関する話題。
※これらの出版物はホームページより
ダウンロードすることができます(無料)。

お問合せ・連絡先
川崎産業観光振興協議会
事務局(川崎商工会議所 企画広報部)
〒210-0007 川崎市川崎区駅前本町11-2
川崎フロンティアビル3階
TEL 044-211-4112
※土・日・祝・年末年始を除く9:00～17:00
(12:00～13:00を除く)

詳しくは、ようこそ！かわさき検定
ホームページをご覧ください
QRコード
車内の携帯電話
ご利用マナーにご協力ください

主催 川崎産業観光振興協議会 [事務局:川崎商工会議所、(一社)川崎市観光協会、川崎市]

過去5年の受験・合格状況



9. 地域経済動向についての情報発信

各種施策を行う上で重要となる調査の実施とその結果について発信し、企業運営を支援した。

(1) 中小企業景況調査の実施・情報発信

回数	年4回（四半期毎）
対象	会員企業80社
方法	当所HP

(2) 日本商工会議所LOBO調査

回数	12回
対象	会員企業8社 （全国322商工会議所2,448企業）

●調査対象 川崎商工会議所会員 80事業所 ●調査時期 2026年2月6日～3月4日

1 業況について

- ◆今期（1～3月）は「不変」が増加し、「好転」と「悪化」がやや減少した。「好転」は多くの業種で1割程度に留まり、建設業では0であった。「悪化」は製造業、小売業、サービス業で2割、建設業と卸売業では3割にのぼっている。全体としては「不変」が大勢を占めるものの、「悪化」が2割超を占めており、業況の厳しさがうかがえる。
- ◆来期（4～6月）の見通しは、全体として「悪化」が1割程度減少しており、やや改善の兆しが見られる。特に建設業と小売業では「悪化」が2割減少している。全業種の中で卸売業で「好転」が1割程度増加している一方で、その他の業種では横ばいもしくは微減となっており、来期も慎重な見方が大勢を占めている。



業種別

2 設備投資について

[今期（2026年1月～3月）]

実施した：2.5% 実施していない：97.5%

<実施内容>



[来期（2026年4月～6月）]

計画している：5% 計画していない：95%

<計画内容>



3 経営上の問題点 [複数回答]

- ◆全ての業種で、「仕入価格の上昇」「原材料価格の上昇」といったコスト面の課題を上位に挙げている。特に建設業では5割超の企業が問題と回答している。
- ◆製造業および小売業では、物価上昇や消費者マインドの低迷の影響を背景に、「需要の停滞」を最大の課題として挙げている。

2025
5

商工会議所LOBO
(早期景気観測)

2025年5月調査結果

A person's hand holding a pen over a laptop keyboard, with a blue overlay and Japanese text.

IV. 人材の確保・育成支援

1. セミナー・講習会

時代に合った求められる人材の育成を目的に、各種セミナー等を実施した。



(1) 経営革新セミナー

開催回数	6回
延べ人数	260名

(2) 会員Webセミナー

利用者数	7,172名
内 容	経営・法律・労務・税務 人材育成・各種補助金



(3) 講習会支援

回 数	14回
延べ人数	274名

主な補助団体

- 川崎市美容連絡協議会
- 中原建設連合会
- 中原区商店街連合会
- 下野毛工業協同組合
- 神奈川県理容生活衛生同業組合

2. 社員の育成・能力開発支援

(1) 新入社員教育研修会

開催日	4月3～4日
参加者数	84名
内 容	ルール、マナー等ビジネスの基礎

(2) ビジネススキルアップ研修会

開催日	10月21日
参加者数	11名
演 題	信頼を築く為のコミュニケーション 「パワーハラスメント防止研修」

（３）東商ビジネススクール研修講座との連携

申込者数	11名
講座内容	約150に及ぶ「多彩なテーマ」



新入社員教育研修会



ビジネススキルアップ研修会



3. 資格検定試験の実施

珠算能力検定試験		7 年度				6 年度			
		1級	2級	3級	計	1級	2級	3級	計
リアル試験	受験者	166	310	433	909	221	292	488	1,001
	合格者	40	106	212	358	71	92	223	386
	合格比率	24.1%	34.1%	49.0%	39.4%	32.1%	31.5%	45.6%	38.5%
簿記検定試験		7 年度				6 年度			
		1級	2級	3級	計	1級	2級	3級	計
リアル試験	受験者	467	179	453	1,099	442	281	691	1,738
	合格者	79	37	174	290	45	64	215	324
	合格比率	16.9%	20.7%	38.4%	26.4%	10.1%	22.7%	31.1%	18.6%
ネット試験	受験者		3,859	8,133	11,992		3,503	7,750	11,253
	合格者		1,264	3,318	4,582		1,295	2,956	4,251
	合格比率		32.8%	40.8%	38.2%		36.9%	38.1%	37.7%

日本商工会議所検定事業表彰（受験者数拡大）

日商検定における受験者拡大（直近 2 年間）への貢献が認められ当所が表彰された。

4. 人材確保支援

人材支援サービスの提供

「かわさき人事・労務110番」
会員限定で優待付き人材支援サービス
を提供した。

サービス開始日	10月 1 日
提携実績	6 社 8 ツール
申込実績	5 事業所 6 ツール



申込実績内訳 (単位：件)	
タイミー	4
テンプスタッフ (人材派遣)	1
テンプスタッフ (人材紹介)	1

5. 東京商工会議所大田支部との連携事業

(1) 合同就職支援事業（人材確保支援セミナー）

開催日	令和8年2月26日
参加者数	60名
演 題	他社より条件が悪くても応募者殺到！ 応募を4倍にする求人広告の作り方



(2) 多摩川架け橋 出会い応援事業（婚活）

開催日	9月6日
会 場	KCCIホール
参加者数	36名
マッチング数	8組



A background image showing a business meeting. Several people are seated at a table, looking at and pointing to various financial documents and charts. One person is using a laptop, and another is holding a tablet. The documents feature bar charts, line graphs, and pie charts. A calculator and a pen are also visible on the table. The entire image has a blue tint.

V.

組織・財政基盤の強化

1. 第30期議員、役員の選任

1号議員66名・2号議員45名・3号議員19名を選任すると共に、会頭・副会頭・常議員・監事等の新役員を選任し、第30期新体制を発足した。

任 期

3 年

期 間

令和7年11月1日～
令和10年10月31日



2. 会員増強運動の展開

組織強化推進本部にて策定した計画をもとに、会員増強運動を推進し、会員の組織率向上に商工会議所全体で取り組みを実施した。

3. 財政基盤の強化

新規会員の獲得、会員の定着、退会防止等会費収入の増収や各種共済制度の取扱手数料、貸会議室収入などの収益事業の拡充を図り、収入の安定化に努めた。



4. 部会活動の活性化

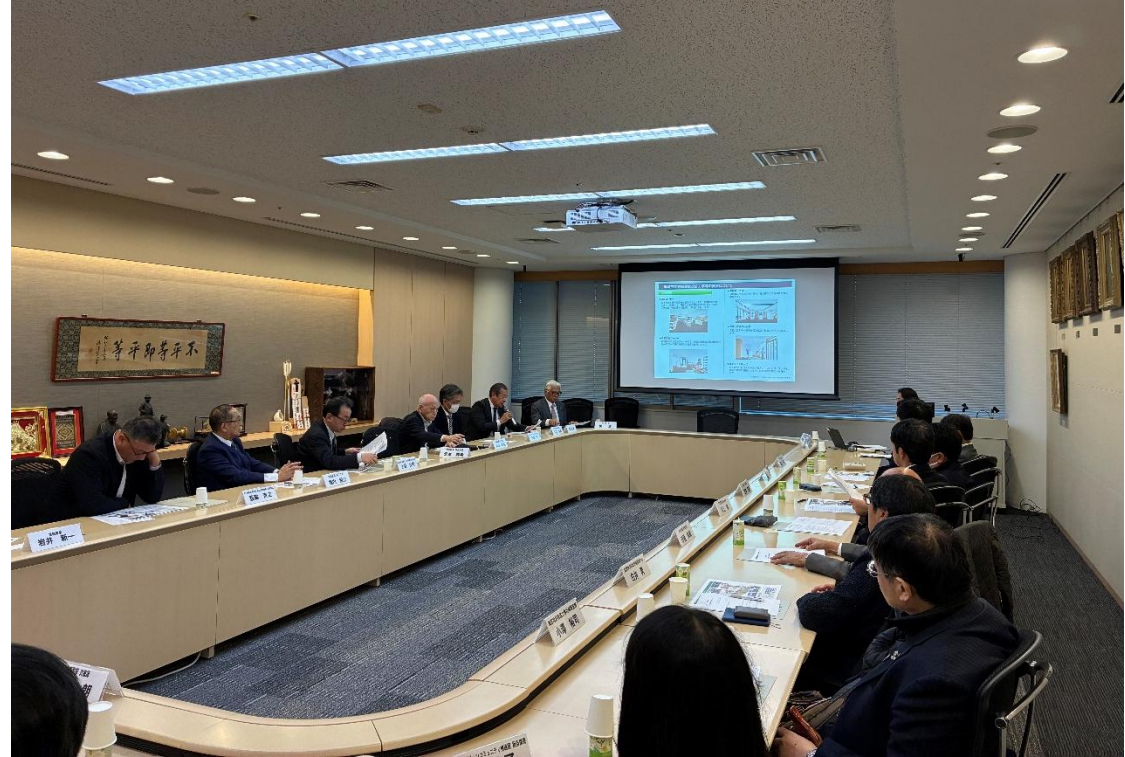
9 部会、9 分科会において部会員相互の交流をはじめ、知見を広めるため講習会や視察会等を通して、会員組織力の向上や商工会議所のさらなる活力強化に向けた取り組みを支援した。



5. 委員会活動の活性化

8つの委員会等において、商工会議所の事業活動における重要事項について調査研究を支援した。

委員会名	委員数
運営委員会	19
総合開発委員会	32
産業政策委員会	32
中小企業委員会	28
金融・税制委員会	25
商業流通委員会	27
川崎駅周辺再開発特別委員会	21
組織強化推進本部	17



6. 女性会・青年部活動の活性化

女性会では18回、青年部では13回の会議や視察会等を通して商工会議所の活力強化に向けた取組みを支援した。



7. 事務局の働き方改革とDX推進

(1) 社用スマートフォンの導入

10月より、全職員に1人1台のスマートフォンを支給し、業務効率化、生産性向上等を実現した。

(2) タブレットを活用したペーパーレス会議

4月より順次、役員会議はじめ各種会議において、タブレット端末を導入し、ペーパーレス化を推進した。

(3) AIの活用

富士通が開発した最先端の生成AI技術を活用し、窪田会頭自身の顔や声を模したAIエージェント”Masackey-AI”による第30期記者発表や会員賀詞交換会での会頭挨拶などを実施した。



プレゼンテーション / Presentation



川崎商工会議所
第30期 記者発表

令和7年11月4日



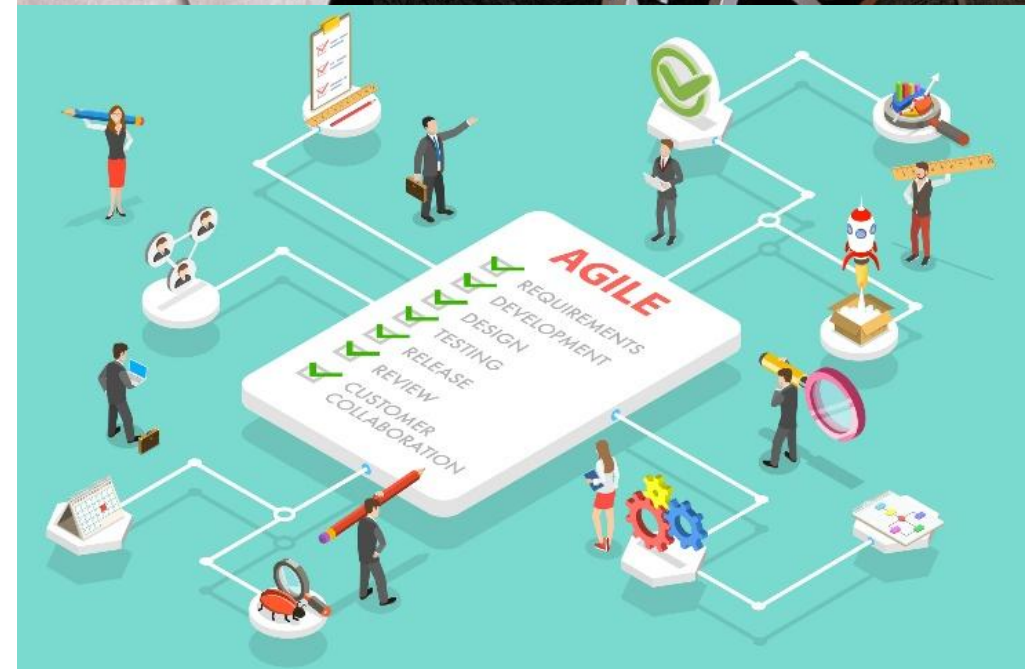
7. 事務局の働き方改革とDX推進

(4) オフィスカジュアルの導入

令和8年2月より、継続的な省エネルギーの推進や快適な職場環境づくりを目的にオフィスカジュアルを通年で導入した。

（５）事業の棚卸し

事業の効率的・効果的な実施を目的に、業務プロセスの可視化を実施し、適正な人員配置や業務分掌の見直しを図り、令和8年度からの円滑な業務再編に向けて、事業の点検・評価を行った。



8. GREEN×EXPO2027の機運醸成

(1) 会頭による会場視察・記者発表

令和8年2月20日、窪田会頭は小林会頭（日本・東京）、上野会頭（横浜）とともに、広大な会場予定地を視察するとともに、記者会見に臨み、経済界が先頭に立って機運醸成を図る方針を表明した。

(2) 前売入場チケットの販売協力

GREEN×EXPO2027開催1年前となる令和8年3月19日からの前売入場チケット発売開始に応じ、博覧会の周知とさらなる機運醸成を目的に、常議員会・通常議員総会においてPR動画を放映し、前売入場チケットの販売促進を行った。



9. KCCIホールの利用促進

予約管理の適正化及び備品料金の見直しを行い、施設稼働率及び利用収入の向上を図った。

(1) 利用状況

	平日	休日
会 員	384件	39件
一 般	205件	7件
合 計	589件	46件

(2) 実施施策

施策内容
・ 予約管理の適正化による稼働率向上
・ マイク・プロジェクターなどの備品料金の値上げによる客単価向上



KCCIホール

(3) 年間稼働率

令和7年度	令和6年度	令和5年度
29.1%	27.5%	20.3%

10. 情報の収集・発信

商工会議所や地域、経済の多彩な情報をSNSなどを活用した多様な媒体でタイムリーな発信に努めた。

(1) 機関誌「かいぎしょ」

発行日	毎月1日（年間10回）
発行数	1回 6,000部

(2) Webかいぎしょ

掲載内容は、機関紙「かいぎしょ」のダイジェスト版。（当所HP掲載）

(3) メールマガジン

配信日	毎月15日・末日（原則）及び随時
配信回数	24回



Webかいぎしょ

掲載記事の一部をお読みいただけます。

2026年6月号

掲載内容

- ・トップの部屋
- ・会員ひろば
- ・儲かる！商売に役立つワンポイント
- ・情報NOW
- ・かわさき発 ぶらり旅

※号によって掲載内容が変わることがあります。

バックナンバー

- ◆2026年5月号
- ◆2026年4月号
- ◆2026年3月号
- ◆2026年1・2月合併号
- ◆2025年12月号
- ◆2025年11月号
- ◆2025年10月号
- ◆2025年9月号
- ◆2025年7・8月合併号
- ◆2025年6月号

<<※掲載内容は発行当時のものです。>>

10. 情報の収集・発信

(4) 川崎経済記者クラブ利用状況

会員企業発表	25回
当所記者発表	4回

- ・ 2025年 全川崎珠算競技大会の結果について
- ・ 川崎商工会議所「第30期体制」について
- ・ 川崎商工会議所 工業部会主催 第17回「新年氷見寒ぶり懇親会」について（取材お願い）
- ・ 川崎商工会議所 第145回通常議員総会について

(5) 会員企業のプレスリリース サポートサービス

共同通信PRワイヤーと提携
全国メディアへのプレスリリース配信サービスを提供

(6) SNS (Instagram)

開設日：令和6年11月5日
フォロワー数：380人(令和8年3月31日 時点)



kawasakicci ...

川崎商工会議所【公式】

投稿60件 フォロワー405人 フォロー中50人

＼＼川崎の頑張る企業を応援します！／／
川崎商工会議所(KCCI)の活動や、セミナー・イベント等の情報を広報鳥🐦がお届けします！

www.kawasaki-cci.or.jp



次年度に向けた課題と対応

I. 政策提案・要望活動の展開

1. これまでの要望内容に加え、具体的な波及効果や経済効果を示し、説得力のある要望活動を展開していく。
2. 国等への要望については、同様の要望活動を行っている、行政や団体とも連携し要望活動を展開していく。

II. 会員ネットワーク構築・ビジネスマッチングの推進

1. 会員が最も期待している、会議所の持つネットワークの場の提供やビジネスマッチングの推進について強化を図る。

III. 中小企業の持続的成長支援と地域活性化の推進

1. 現在、神奈川県下で最も多い経営指導員を配置し、相談業務を行っているが、今後は、組織としてAIを活用し、情報の共有化はもちろん事務の効率化を図る。
2. 中小企業がAIを活用するにあたっての支援体制を構築する。

次年度に向けた課題と対応

IV. 人材の確保・育成支援

1. 中小企業のAI活用による生産性の向上や地域経済の基盤強化を進めるために、中小企業のIT人材不足解消に向けたシニアIT人材とのマッチングに取り組む。

V. 組織・財政基盤の強化

1. 会員増強に向け計画的な事業展開を行ってまいります。
2. AI活用を中小企業へ波及させるためにも商工会議所内のAI活用を推進する。
3. 修繕積立金の計画的な積立を行っていく。

Instagramにて当所主催セミナーやイベントなど、
経営に役立つ最新情報をお届けします。



ぜひフォローをお願いいたします。