

かいぎしよ

7・8

Jul. & Aug.

2026/No.779



トップの部屋

株式会社川崎フロンターレ 代表取締役社長 吉田 明宏 氏

暑中お見舞い申し上げます

第33回 会員ゴルフ大会



ホームページ



インスタグラム

2026
7・8

event

36p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL
ミュージアムシンフォニーホール

フェスタサマーミュージアム
KAWASAKI 2026

7月25日(土)～8月11日(火・祝)

37p
シネマ情報

TOHO CINEMAS



キングダム 魂の決戦

7月17日(金)公開

表紙写真

作品名: 川崎大師風鈴市
撮影者: 渡辺 直樹
撮影場所: 川崎大師
(一社)川崎市観光協会 提供

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

★ 2 トップの部屋

地域密着×攻撃的サッカー 地元選手を育て百年クラブへ

株式会社川崎フロンターレ 代表取締役社長 吉田 明宏 氏

7 暑中お見舞い申し上げます

6 第33回 会員ゴルフ大会

★ 20 会員ひろば

創作和食まめ[川崎区]

ちいさな伝記(株)[中原区]

カフェ カペル[宮前区]

30 手塚 誠の法律Q & A

「契約条項のバランス」〇〇条項は、必要ですか?

弁護士・当所専門相談員 手塚 誠

★ 34 儲かる! 商売に役立つ ワンポイント

忙しい時ほど、確認が大切

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

28 中小企業振興部からのご案内

小規模事業者経営改善資金制度／小規模企業共済

中小企業・小規模事業者向け支援施策／弁護士による法律相談会

23 CCIレポート

24 女性会だより

25 インフォメーション／新入会員のご紹介

32 生命共済制度をご活用ください

36 イベント

二字熟語交差パズル／7月、8月の川崎大師

38 中小企業のセキュリティ対策

★ 40 情報NOW

中小企業のためのDX事例／トレンド通信

42 ガンバレ! フロンターレ!

43 GO! GO! 川崎ブレイブサンダース

44 川異研通信

27 新会員をご紹介します

33 ビジネス総合保険制度

35 専門相談員制度をご活用ください!

39 WEBセミナー・研修講座

45 大人のそろばん教室

48 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券

■ 審美巡礼

(解説 池田まゆみ／北澤美術館 主席学芸員)

★ ■ かわさき発 ぶらり旅

地域密着×攻撃的サッカー 地元選手を育て百年クラブへ



株式会社川崎フロンターレ
代表取締役社長 吉田 明宏 氏

2017年にJリーグ初優勝を飾り、5年で4度優勝という黄金期を築いた川崎フロンターレは、今年で創立30周年を迎える。コロナ禍後の2022年に就任した吉田社長は、伝統の「地域密着」と「攻撃的サッカー」を両輪とするスタイルを継承し、地元・川崎の選手を育成するアカデミーの強

化や、Uvanceとどろきスタジアム by Fujitsu（等々力陸上競技場）の球技専用スタジアム化を見据えた基盤づくりを推進。アジア最高峰の舞台ACLE（AFCチャンピオンズリーグエリート）での優勝、そして欧州のような「百年クラブ」としての持続的成長と、世界的クラブへの飛躍を目指す。

リーグとともに歩んだ 30年

—川崎フロンターレは今年で創立30周年です。

吉田 当社は1993年発足のJリーグ加盟を目指し、1996年11月に運営会社として設立されました。前身は1955年創設の富士通サッカー部です。Jリーグ準会員を経て1999年にJリーグに加盟（昇格）しました。今年はFIFAワールドカップの開催、春秋制から秋春制への移行など、日本サッカー界にとっても節目の年となります。



プロ化初年度（1997年）の集合写真 ©KAWASAKI FRONTALE

—30年の間にはいろいろなことがありました。

吉田 10クラブからスタートしたJリーグはJ1・J2・J3の3部制になり、現在は41都道府県に60のクラブがあります。中でも神奈川県は全国最多の5クラブがあるサッカー王国です。川崎フロンターレは2000年にJ2に降格したものの、2004年にJ1に再昇格し、2017年の初優勝から5年間で4度のリーグ優勝を達成しました。

ユニークな地域密着事業を展開

—社長に就任されるまではどのようなお仕事を？

吉田 大学時代はアメリカンフットボール部でした。富士通フロンティアーズから誘われて富士通(株)に入社し、サッカー部とは運動部同士の付き合いがありました。仕事は主に管理部門で、その後はリスクマネジメントやコンプライアンス、情報セキュリティなどを担当し、東京オリンピック・パラリンピック推進本部長を務めました。

その後、フロンターレの副社長を経て2022年4月に社長に就任しましたが、コロナ禍で来場者数が減少し、事業的には厳しい状況でした。主力選手の海外移籍などで大幅にメンバーが入れ替わり、その年は2位。その後は3年連続8位。現在は次世代の新しいチームを作っていく段階だと考えています。



富士通フロンティアーズ時代の吉田社長

—社長としての運営方針を教えてください。

吉田 勝負事なので単純計算だと勝利の確率は50%ですが、負けても会社は存続していかなければならない。そのためには勝ち負けに依存せず、勝っても負けても感動と熱狂が生まれるようなサッカーをすること、継続的にファンを引きつける魅力的なサッカーをすることが求められます。

当社の組織は、チームの強化と選手育成を担う強化本部、試合運営やイベントの企画・実施などを担う事業本部に大別されます。双方を効果的に連携、連動させ、地域密着によるファン獲得をこれまで以上に推進していきます。

—地域密着の取り組み例を具体的にお話してください。

吉田 スタジアムの周りに会場を設け、試合開始前に「フロンパーク」という広場でイベントを開催しています。中でも「川崎ものづくりフェア」という体験型イベントでは、川崎市内の工業団体の協力を得てワークショップを開催したり、工業技術の展示を行ったり、川崎が誇る工場の技術を「遊び」として体験できると人気です。また、陸前高田市とは東日本大震災後に算数ドリルを提供したことがきっかけで、陸前高田市の特産品の販売を行い、マスコット同士の交流も行っています。



選手が参加する算数ドリル実践学習 ©KAWASAKI FRONTALE

—陸前高田市への算数ドリル提供は、どのような経緯で？

吉田 東日本大震災で教材が流されてしまった陸前高田市の子どもたちのために、当社と交流のあった川崎市の教員を通じて、算数ドリル提供の相談があったことが始まりです。フロンターレが市内の小学生向けに制作しているドリルには、選手が問題を出したり、サッカーにちなんだ数字の問題

があるなど、楽しみながら学べる工夫があります。これをクラブスタッフが現地へ届けたことをきっかけに取り組みが始まり、次第に「支援」から「交流」へと発展していきました。

―地域との連携に独自性を感じます。

吉田 「フロンターレは地域密着型のクラブである」ことを、選手にも加入時の面接で説明し、活動への協力を得ています。(株)ドールと協力して実施している「かわさき応援バナナ」は、スーパーで販売するバナナにフロンターレのステッカーを貼り、売上の一部を等々力緑地の整備基金に充てる取り組みですが、選手たちもバナナの被り物でPRしたり、市内の商店街を回ってお客さんと交流しています。

川 崎生まれ・川崎育ちを育成

―後援会員数も多いと伺いました。

吉田 有料会員数は2年前に5万人を越えました。サッカーの強豪チームとして応援してくれる人はもちろん、30年かけて地元のサポーターを増やそうと努力してきた成果だと思います。現在、クラブ創設当初からのサポーターの方を主人公とした自主制作映画『水色に染める』の制作も進んでいると聞いてます。

収益面でも、国内チームトップクラスの実績を誇っています。地域密着の成果に加え、川崎市がフロンターレを「かわさきスポーツパートナー」として支援してくれていることも大きいと思います。今後は、等々力陸上競技場が球技専用スタジアムに改修されることで、収容人員が大幅に増える見込みです。観客席の増加はさらなる収益増にも直結するため、クラブとして大きなチャンスだと捉えています。



球技専用スタジアムイメージ ©川崎とどろきパーク

―チームの目指す方向性について教えてください。

吉田 サッカーは高額報酬の選手を獲得すれば勝てるわけではない、最もジャイアントキリング※が起こりやすい球技だと言われています。攻撃的で、見ている人の魂を揺さぶるようなサッカー、単に勝つだけではなく、観客に喜んでもらい、また来たいと思ってもらえるようなサッカーを見せる。それが地域密着と並ぶ、フロンターレの伝統的なチームカラーです。

また、川崎生まれ・川崎育ちの子どもたちが将来フロンターレで活躍してくれるよう、アカデミーの運営にも力を入れています。小学3年生から高校3年生を対象としたU12、U15、U18の3層構造で、技術力だけでなく人としての成長も重視しています。日本代表に選ばれた板倉滉、三笥薫、田中碧らに続く選手の輩出を目指しています。

※下位のチームが上位のチームに勝つこと

―人材採用についてご苦労はありますか。

吉田 現在の社員は選手も含めて約200人で、そのうち事業部門は約70人。2017年に初優勝した時は40億円ほどの年間売上でしたが、現在はその2.5倍になり、事業部門の人数も倍増しました。

採用の難しさはありますが、クラブの関連施設やイベント等でアルバイト経験がある、サッカーに興味がある、フロンターレが大好きなどの理由で入社する人も一定数います。最近はサッカービジネスやスポーツマネジメントに興味がある人たちが増えて多様性が出てきました。昨年、17年ぶりに人事制度を見直し、一般の大手企業と同じような制度を整えたことも、採用の追い風になると思います。ここ数年で女性社員の割合も増えました。女性向けのサッカー教室を開催したり、中学生の女子チームを立ち上げるなど、現在は女子サッカーの普及にも力を入れている段階です。

川 崎生まれの百年クラブへ

―社長になってから印象に残っていることは？

吉田 私は毎試合必ず会場に行きますが、年に何回か“等々力劇場”と呼ばれる劇的な試合があり、会場全体が一斉に飛び跳ね、スタジアムを揺るがす光景には胸が熱くなります。また、市内でタクシーに乗った時に「フロンターレは川崎

市民の誇りです」と言っていたり、街でフロンターレのシャツを着ている子どもを見ると嬉しくなります。

―将来展望をお聞かせください。

吉田 川崎を起点に世界で活躍できるクラブにしたい。まずは昨年決勝戦で敗れたACLEで優勝したい。ビジネス面では、この10年で収益は倍増しましたが、世界的なクラブと比べると10分の1程度です。スタジアムの改修に向けてファンやサポーターを増やし、名実ともに日本、アジアのトップを目指していききたいと思います。

Jリーグの歴史はまだ30年余り。100年以上の歴史を持つヨーロッパのクラブのように、百年クラブ到達に向けた持続的成長を目指していきます。

―30周年の記念イベントの予定はありますか。

吉田 ファンや地域の皆様と一体となって楽しめる多彩なプロジェクトを用意しています。11月には、クラブの歴史を築いた功労者たちが等々力に帰ってくるOB戦を開催します。

また、川崎駅前の銀柳街を中心に、市内の商店街にタペストリー・フラッグを掲出し、フロンターレブルーに染め上げる取り組みを行います。地元の公園にフロンターレのマスコットをあしらった遊具を寄贈する事業も行う予定です。ぜひクラブの新しい歴史の幕開けと一緒に体感していただきたいですね。



市内商店街に掲げられている30周年デザインのフラッグ
©KAWASAKI FRONTALE

―最後に社長の趣味を教えてください。

吉田 読書が好きで、ビジネス書から推理小説まで幅広く、月に5〜10冊は読んでいます。スポーツは中高で柔道をやっていましたが、大学では友人に誘われてアメフト部に入りまし

た。それが現在につながっているわけですが、現在もマラソン、筋トレ、スキー、ゴルフなど、スポーツ全般を愛好しています。最近、サーフィンも始めたので、今年の夏が楽しみです。



東京マラソンも完走

株式会社川崎フロンターレ
高津区末長4-8-52
電話 044-813-8618

■ profile

吉田 明宏氏 (よしだ あきひろ)

- 1964年 静岡県静岡市生まれ
- 1988年 神戸大学教育学部卒業 富士通(株)入社
- 2001年 Fujitsu America, Inc. (出向)
- 2015年 同総務・リスクマネジメント本部長兼川崎工場長
- 2019年 同理事 東京オリンピック・パラリンピック推進本部長
- 2021年 (株)川崎フロンターレ 副社長就任
- 2022年 同社長就任



創作和食まめ [食品部会]

名店仕込みの確かな技と感性をもって 紡ぎ出す創作和食

川崎区中島の中盛会にオープンして4年。有名ホテルや都内の和食割烹名店で研さんを積んだオーナーシェフが営む創作和食店です。豊洲より仕入れる鮮魚は産地にとらわれず、その時期に最も輝くものだけを厳選。お造りや炭火でふくらりと焼き上げる焼き物など、素材の旨みを極限まで引き出してご提供いたします。

◆昼の膳（ランチ）

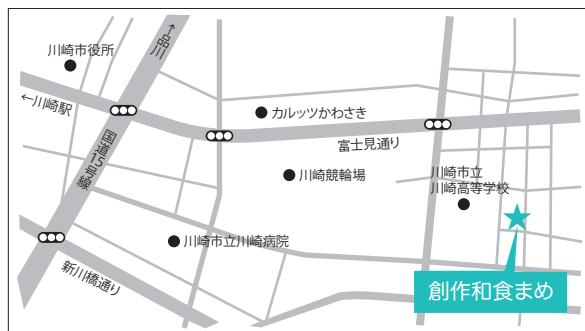
釜で丁寧に炊き上げるご飯(お替り可)と、手作り小鉢二品を添えた定食をご用意。「銀だらの西京焼き」や「肉厚のアジフライ」など、どれも高い評価をいただいています。

◆夜の部

旬野菜と澄んだ和風だしで味わう「鮮魚のしゃぶしゃぶ」や「大地鶏」など、上質な素材を活かした料理をご堪能いただけます。さらに、「金炊きの桜エビと菜の花のご飯」など、締め一品まで妥協のない味わいをご提供しております。

塩や醤油、付け合わせに至るまで、細部にこだわり抜き、心に残る「美味しさ」を追求しています。

単品はもちろんコースでのご用意も承っておりますので、接待や大切な方とお食事にもぜひご利用ください。



照会先

創作和食まめ
〒210-0806 川崎区中島3-4-19 ルセーヌ川崎102
TEL 044-400-1812
営業時間
ランチ 11:30～14:00
ディナー 18:00～22:30 (L.O 22:00)

店休日等はInstagramをご覧ください



MAME.COME_ON
▲ Instagram

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



ちいさな伝記(株) [情報メディア部会]

いつもそばにある、ちいさな祈りのかたち

中原区

写真で物語を紡ぐちいさな伝記(株)は、2026年3月より、新しい手元供養の形を提案する写真陶板付き宝物入れ「たまてまり」を新たに発売いたしました。

「愛する人やペットを常に身近に感じたい」という切実な願いに応えるため、「思い出(写真)」と「大切な品」を一つに収め、日常に溶け込むようカジュアルなデザインに仕上げました。

葬儀の簡素化や「墓じまい」が広がるこれからの時代を見据え、新しい供養の形を提案できたらと考えていましたが、家族やペットの節目を祝う記念品としても活用いただいています。

職人による手作り仕上げで、写真プリントや画像データから作成し、納期は約1カ月必要です。(実用新案・商標登録済)

「たまてまり」3つの特徴

- ・ **色褪せない絆「写真陶板」**
約850℃の高温で焼き付けた写真陶板の表面は非常に堅牢で、紫外線やオゾンなどによる褪色も皆無です。
- ・ **温もりのある独自設計**
木製の本体は手のひらに収まる直径約7センチ。心地よい重みと木の温もりを体感できます。台座に載せれば、自由な向きで飾れます。
- ・ **大切な想いを密閉する真鍮容器**
蓋を回して真鍮製容器を開けることで、指輪などの形見やご遺骨、メモ리카ードなどを完全密閉して納め、保管できます。

照会先

ちいさな伝記株式会社
代表取締役社長 久門 易
〒211-0004 中原区新丸子東1-825-101
TEL・FAX 044-433-7212
営業時間 12:00～19:00
定休日 火曜日・水曜日・木曜日
URL <https://chiiden.net>



▲「たまてまり」の詳細はこちら

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



ケーキセット



▲パン格拉タン



ミートソース
スパゲティ▶



ミートソース
スパゲティ▶



ミートソース
スパゲティ▶



ミートソース
スパゲティ▶

昼のメニュー
夜のメニュー



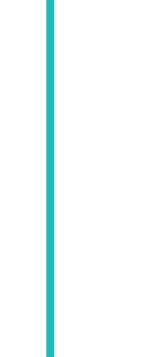
ミニピザ



チキントマト煮



カニクリームコロッケ



たこ焼きコロッケ

カフェ カペル [食品部会]

長年愛された味わいと共に、新たな憩いの場所へ

宮前区

1987年創業、38年の歴史を持つ「カペル洋菓子店」。
長年地域の皆さまに愛されてきたこの場所が、2026年4月、「カフェ カペル」として新たに生まれ変わりました。
これまで親しまれてきた洋菓子の味わいはそのままに、ゆったりと過ごせる空間へとリニューアル。昼はカフェとして、夜はお酒と食事を楽しめるディナー空間として、さまざまなシーンでご利用いただけます。
昔から通ってくださる方にも、これから新しく出会う方にも、変わらない味と憩いの空間をお届けしてまいります。

■人気メニュー

【昼】・ケーキセット (本日のケーキ+ドリンク)
・パン格拉タン
・ミートソーススパゲティ ほか

【夜】・たこ焼きコロッケ
・ミニピザ
・カニクリームコロッケ ほか



夏にはこだわりの
かき氷も登場!



照会先

カフェ カペル
代表 中里 浩明
〒216-0041 宮前区野川本町1-5-33
TEL 044-777-9600
営業時間 【昼】11:00～16:00
【夜】17:00～21:30
日曜日は11:00～18:00
(終日昼メニュー)
定休日 月曜日・木曜日



このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



忙しい時ほど、確認が大切

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

●「大丈夫だろう」が増えていないか

忙しくなると、「たぶん大丈夫だろう」と、仕事のなかで確認がおろそかになることがあります。

「誰かが確認しているだろう」、「いつも通りだから問題ないだろう」という小さな思い込みが重なることで、行き違いや確認漏れが起きることがあります。

特に、長く一緒に働いている職場ほど、「言わなくても分かる」、「共有されているはず」という前提で動きやすくなります。もちろん、信頼関係があること自体は悪いことではありません。しかし、余裕がなくなると、“確認するひと手間”が後回しになりやすくなり、結果として、小さなズレが発生してしまうのです。

●「気をつける」だけでは、防ぎきれない

こうした行き違いは、「もっと注意しよう」「気をつけよう」だけでは防ぎきれません。だからこそ、重要なことほど“抜けにくい形”にしておくことが大切です。

特に顧客対応や金銭管理などの重要な内容ほど、確認した項目をチェックリストにしておく、誰が確認したか分かるようにする、口頭だけで終わらせず、朝礼や共有ノートなどで情報を残すというような仕組みを作ることが大切です。特別なシステムを導入しなくても、小さな工夫で確認漏れは減らすことができます。

最近は業務のシステム化も進んでいますが、それだけで確認漏れがなくなるわけではありません。現場では、新しい仕組みと従来のやり方が混在していることも多く、データ入力や口頭での引き継ぎなど、「人が間に入る部分」で行き違いが起きることもあります。

実際、うまくいっている会社ほど、人の注意力だけに頼っていません。忙しくなると抜けることを前提に、確認しやすい形を作っています。その積み重ねが、結果として現場の安心感や仕事の確実な進捗につながっていきます。

●確認する時間が、会社を守る

忙しい時ほど、「早く進めること」が優先されがちです。しかし、確認を省略した結果、あとでやり直しや行き違いが増えてしまえば、その修正や後始末のための余計な仕事が増え、かえって大きな負担がかかります。

だからこそ、重要なことほど、「誰かがやっているだろう」で終わらせず、抜けにくい形にしておくことで、スムーズな業務運営ができるのです。

会社は、人と人との連携で動いています。だからこそ、「分かっているはず」に頼りすぎず、小さな確認を積み重ねられる職場でありたいものです。

あなたの企業をサポートします！

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員（弁護士・税理士・中小企業診断士他）が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください！

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

中小企業のための DX事例

PwC コンサルティング合同会社 PwC Intelligence シニアマネージャー 大川 真史

情報を資産に変えるまち工場のデジタル化

今回は、顧客情報を軸に独自の業務管理を育て、事業の強みを磨いた金属加工業の事例です。大阪府東大阪市にある株式会社エストロラボは、「細穴屋」と称する女性社員だけの細穴加工専門のまち工場です。創業者はもともと、まち工場とは縁がありませんでしたが、細穴放電加工と出会い、女性社員が結婚、出産、介護などライフステージの変化を迎えても働き続けられる会社を目指して創業しました。こうした思いがあるからこそ、特定の人の経験や勘に頼るのではなく、知恵や判断を会社の力として蓄積する経営を志してきました。

その姿勢は、デジタル化の進め方にも表れています。同社は創業後の早い段階から、内製でシステム化を進め、それを育てていく道を選びました。理念に共感したシステムエンジニアの参加を機に、納品書のデジタル化から始め、見積もり、顧客情報、製造管理などへと対象を広げていきました。既製のシステムに業務を合わせるのではなく、実際の仕事の流れに即して必要な機能を積み重ねてきたのです。

中でも重要なのは、業務管理の中心に顧客を置いた点です。見積もりでは、加工時間だけでなく、段取りの難し

さや過去の対応実績も判断材料になります。納品前の確認事項や注意点も、顧客ごとに異なります。自社だけで完結しない案件では、協力会社との連携も欠かせません。そこで同社は、見積もり、納品、顧客ごとの注意事項、過去の履歴を顧客情報にひも付けて扱う仕組みを整えてきました。まち工場でありながらサービス業のような事業モデルを志向する創業者の発想を形にするとともに、属人化しやすい業務を会社全体で共有できる基盤へと育ててきたのです。

もう一つ見逃せないのは、「すべてためる」という姿勢です。過去の取引履歴や顧客情報、成功や失敗の記録を捨てずに残し続けることで、将来の判断に生かせる資産を築いてきました。また、多様な働き方を可能にするため、協力会社と連携する仕事も育ててきました。エストロラボにおけるデジタル化の本質は、顧客との関係や現場のノウハウを会社の資産として蓄積し、それを支える仕組みを内製で育てながら、小さな会社でも仕事を継続的に回せる体制を築いてきた点にあります。

(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)

広告募集中

状況を急に悪くする「悪手」と「最善の一手」の違い

AI（人工知能）がビジネスの現場で広く活用されるようになってきました。その応用範囲の拡大やできることの高度化もとどまるところを知りません。人間の能力を超えてしまうとわれわれの仕事やビジネスはどうになってしまうのでしょうか。このまま進化が続くとさまざまな場面で人間の仕事が無くなっていくという予測も出されています。そんな現象がほかの分野に先んじて起きたのがチェスや将棋の世界です。コンピューターが初めて現役のプロ棋士を公式に破ったのは2013年。さまざまな検証の機会を経て、現在は人間とAIは勝負にならないというのが通説です。そんな状況で将棋という仕事はどうなったでしょうか。

プロに聞くと、将棋の勉強の仕方は大きく変わったそうです。AIの方が強いのですから、今よりもっと強くなりたい棋士はほぼ全員がAIを取り入れた勉強法を採用しているそうです。AIから学ぶことで、それまで人間の価値観では「悪い手」とされていた作戦も、奥深くまで研究すると、実は優秀な作戦だったといった発見がいくつもありました。プロにとってAIはもはや敵対する関係ではなく、共に歩むパートナーとなっています。

一方、将棋を見る側のファンや一般人にとっても、AIの登場は大きな意味がありました。それまでプロの戦いを見ても何がすごいのか、どこが面白いのか、なかなか理解することができませんでした。それがAIの登場により、現在の局面ではどちらが何%くらい優勢なのか、数字で表現されるようになりました。その形勢が一手指すごとにどう変動す

るかを数字で示され、一手一手の価値が誰でも分かるようになりました。

AIの登場以降、こうした大きな変革を経て将棋の世界は、プロも一般のファンもAIの恩恵を受けています。その後、藤井聡太というスーパースターの登場もあって、隆盛を保っています。AIの登場によってむしろ「人間のすごさ」「人間同士が戦う面白さ」が広く認知されるようになったことがプラスに働いたと言えそうです。

AIが示す、どちらが優勢かの数字を見ていると面白いことに気付きます。いろいろな「次の一手」の中で最善のものを選択しても、形勢が今以上に急に良くなることはなく、逆にそれ以外の一手を選択すると急激に悪くなる手が多いことです。それまで優勢だった方が、たった一手間違えただけで、形勢が悪化して負けになることも珍しくありません。例えば、落とし穴があちこちに仕掛けられた道を一步一步進んでいくような感覚です。何もなければ悪手ではなく、正解だったとしてもそんなに急に状況が良くなるわけでもない。

この感覚は、ビジネスの世界でも共通点がありそうです。最善を尽くして考え抜いて、事業がまた持続するような、一見地味な選択をする。こうした選択をする際に、われわれが将棋のプロと違うのはその都度、AIの助けを借りてもいいところです。ただ、AIは単に結果を示すだけで、なぜそれが正解なのか教えてくれません。時に間違った答えが返ってくることもあります。それを踏まえた上で、考え抜いた最善の選択にうまく利用したいものです。

広告募集中

天焦がす復興の篝火 能登島の夏祭り

向田の火祭、ドルフィンスイム、能登島グルメ 他

石川県
能登島



静かな島の夜に厳かに立ち上がる大松明。巻き上がる火焰が天を焦がします。その高さ約30m、重さ約10t。日本三大火祭りの一つに数えられる勇壮な夏祭りです。復興の篝火が、今年も能登島に熱狂を呼び起こします。

今回のぶらり旅は石川県七尾市の能登島へ。向田の火祭を中心に、ドルフィンスイムや水族館、海鮮グルメなど、能登の魅力を満喫してきました。

毎年7月の最終土曜日に開催される向田の火祭は、能登島を代表する伝統行事です。祭りの見どころは、何といっても島の夜空を焦がす巨大な松明。日が暮れると火が放たれ、轟音とともに火柱が夜空へと立ち上ります。舞い上がる火の粉、熱気、歓声が一体となる様子は圧巻の一言です。祭りの前後には大小の奉燈が集落を巡行。幻想的な灯りに包まれた島の夜は、どこか懐かしも神秘的な雰囲気満ちています。能登の伝統と熱意を肌で感じられる、貴重な夏祭りです。

能登島を訪れたらぜひ体験したいのが、野

生のミナミハンドウイルカとのドルフィンスイム。穏やかな七尾湾にはイルカが定着しており、全国的にも珍しい環境の中で観察やスイムを楽しめます。島内にはジンベエザメが泳ぐ、のとうみ水族館や能登島ガラス美術館などもあり、自然と文化の両方を満喫できます。

能登島観光と合わせておすすめしたいのが、のと鉄道の「震災語り部観光列車」です。七尾湾沿いを走る単線のローカル線は能登を代表する絶景路線。美しい車窓を眺めながら、震災を経験した語り部の話に耳を傾け、復興へ歩む能登の“今”に触れられます。

穏やかな海に囲まれた能登島は海鮮の宝庫。宿では自慢の新鮮な魚介類がずらりと並びます。地元で愛されるお食事処「みず」もおすすめです。小鉢を自由に選ぶ昔ながらのスタイルで、お刺身や焼き魚はもちろん、牡蠣ご飯や貝焼など、能登ならではの味覚を格安で堪能できます。



- アクセス【自動車】川崎→関越自動車道→上越自動車道→北陸自動車道→能登自動車道→七尾IC【電車】川崎駅→東京駅→JR北陸新幹線→金沢駅→IRいしかわ鉄道線→和倉温泉→のと鉄道
- キャプション ①：高さ30m! 向田の火祭、大松明。②：最北端のドルフィンスイム。春に生まれた赤ちゃんイルカに会えました ③：七尾湾を走るのと鉄道。「震災語り部観光列車」は全席指定予約制。7/18～8/30の土日運行。④：お食事処「みず」。海鮮もちろん最高ですが、選べる無数の小鉢が懐かしもまた絶品! ⑤：のとうみ水族館のジンベエザメ。大迫力です。(能登島観光協会：☎0767-84-1113)