

かいぎしよ

1・2 Jan.&Feb.
2026/No.774

年頭所感 会頭 窪田 雅己

新春随想

誌上年賀

■ 音楽情報 小川典子ピアノ・リサイタル「三大B」 2月28日(土)

■ シネマ情報 「ワーキングマン」 1月2日(金)公開



event

46
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL
ミュージアム川崎シンフォニーホール

小川典子ピアノリサイタル
「三大B」

2月28日(土)

47
シネマ情報
CINECITTA'



©2025 CADENCEPRODUCTIONS LIMITED

ワーキングマン

1月2日(金)公開

★ 2 年頭所感 会頭 窪田 雅己

4 新春随想 関 進／増山 雅久／石山 一可／
山根 崇／三浦 学／増山 育男／
丸山 麻貴緒／加治 秀基

11 誌上年賀



28 第32回 会員ゴルフ大会

29 第22回 川崎ものづくりブランドを認定しました

★ 30 会員ひろば
養森説43℃陶板浴 [川崎区]／よこお整骨院 [中原区]
明治さぎぬま宅配センター [宮前区]

39 かわさきネットワーク交流会「出発進行! 会議所交流トレイン」

44 外国人材活用は戦略的に
外国人材を活用する企業のリアルな声をきく
行政書士・当所専門相談員 笠間 由美子

34 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

54 小規模事業者経営改善資金制度

27 生命共済制度をご活用ください
36 CCIレポート／インフォメーション
38 新入会員のご紹介
40 巡回生活習慣病検診のご案内
42 決算指導会のお知らせ
46 イベント

★ 48 ナンプレ／カルッツかわさき
情報NOW
中小企業のためのDX事例／トレンド通信

50 ガンバレ! フロンターレ!
51 GO! GO! 川崎ブレイブサンダース
52 川異研通信

33 新会員をご紹介ください
43 ビジネス総合保険制度
45 専門相談員制度をご活用ください!
53 女性会 会員募集中!
56 小規模企業共済
58 会員プレミアム/デジタルサービス案内
59 オンライン経営相談のご案内
60 パソコン教室 受講生募集!
64 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券
■ 審美巡礼(解説 近藤壮/学習院大学文学部教授)
★ ■ かわさき発 ぶらり旅

年頭所感



窪田 雅己
会 頭

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

会員の皆様におかれましては、平素から当商工会議所の事業活動に格別のご支援、ご協力を賜り心より感謝申し上げます。

昨年11月に川崎商工会議所の第14代会頭に就任し、初めての新年を迎え、改めて身の引き締まる思いでございます。

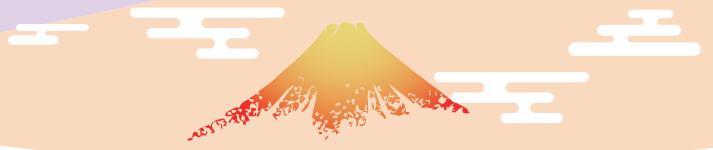
今年も商工会議所が一丸となって地域経済の持続的な発展に向け、力を尽くしてまいりますのでよろしくお願いいたします。

さて、昨年を振り返りますと、世界経済は、回復の兆しを見せたものの、インフレの進行や地政学的リスク、気候変動など企業経営を取り巻く不確実性は一段と高まりました。

また、関税や輸出規制、産業補助等の組み合わせによる通商環境の再編が進み、サプライチェーン全体に影響を及ぼす懸念も強まっています。

国内においては、構造的な人手不足を背景とした防衛的な賃上げや円安・原油高に伴う原材料・エネルギー価格等の高騰などのコストプッシュ型インフレなどによる厳しい経営環境が続いています。





こうした先行き不透明な時代においてこそ、地域経済をけん引する中小企業・小規模事業者が持続的に発展、成長するための「稼ぐ力」の強化を支援することが商工会議所の使命であり存在意義であると考えます。

社会環境や経済情勢など私たちを取り巻く環境がかつてない速度で変化し、生活に影響を与える事柄が複雑に絡み合う時代にあって、多様化、複雑化したニーズを的確に捉えたビジネスモデルへの変革はもちろん、デジタル化による生産性の向上や規模、業種を超えた企業間連携などによる新たな付加価値の創出は不可欠となっています。

しかし、期待されているIT分野も、課題が山積し、「2025年の崖」と言われたように、DXの取組みに多くの日本企業が苦戦しています。

また、サイバー攻撃の3分の2は、中小企業がターゲットとも言われています。

この状況を打開し、稼ぐ力を強化するには、川崎が持つ、高度な技術力と研究機関の集積という強みを活かし、地域企業への生成AIをはじめとするデジタル技術の導入を加速させる必要があります。

商工会議所としても、技術導入支援、活用事例の共有、AI人材の育成などを通じて、中小企業のデジ

タルトランスフォーメーションを力強く後押ししてまいります。

商工会議所は、単なる支援機関ではなく、地域の未来を共に築く「共創の場」であるべきだと考えています。

そのためには、職員一人ひとりが主体的に行動し、変化を恐れず、挑戦する姿勢が求められます。これまで以上に、「ともに動く」「ともに考える」姿勢で、会員事業所と連携しながら、実効性ある取り組みを進めてまいります。

「商工会議所があってよかった」、「商工会議所に相談してよかった」と感じていただけるような、地域にとって信頼され、必要とされる存在を目指し、「地域とともに、未来を創る」というスローガンに基づき、職員一同真摯に取り組んでまいります。

本年の干支は「丙午（ひのえうま）」、勢いと活力を象徴する年です。変化の波を追うのではなく、変化を起こす側に回る—それが川崎の企業にふさわしい姿勢です。

皆様にとりまして、挑戦と飛躍に満ちた一年となりますことを心より祈念し、年頭のご挨拶とさせていただきます。



陶板浴のご体験 10%割引

本会報誌をご持参のうえ、来店いただくと通常料金から 10% 割引価格で陶板浴をご利用いただけます。読者様だけの至福のリラックスタイムを体験ください。

- ・有効期限：令和 8 年 3 月 31 日
- ・ほかの割引サービスとの併用はできません。

養森説 43°C 陶板浴 [情報メディア部会]

IT企業が仕掛ける、 完全個室のプライベート陶板浴「養森説」

川崎区

通信制御系システム開発を本業とする株式会社エヌエスピージャパンが運営する「養森説」は、現代人のストレスや冷えを解消する新しいリラクゼーション施設です。

陶板浴は、サウナや岩盤浴より低負担で体を芯から温める健康法です。当施設最大の特長は、他にはない完全個室制。周りを気にせず、心ゆくまでリラックスできる極上のプライベート空間を提供します。

独自の技術により、室内温度 43°C、空間湿度 30%という、まるで森林浴のような心地よさを実現。この技術は中国で特許も取得済みです。2012 年に上海で設立後、中国国内で 50 店舗、北米でも 2 店舗を展開する確かな実績があります。

「皆様のライフスタイルが少しでも良くなるように」という想いのもと、充実したアメニティで手ぶらのご来店も可能です。ぜひ一度、極上の癒やしをご体験ください。



照会先

株式会社エヌエスピージャパン
養森説 43°C 陶板浴
代表取締役 山口 雅矢
〒210-0006
川崎区砂子1-8-3
TEL 044-280-6955
営業時間 10:00~22:00
(最終受付21:00)
定休日 なし ※臨時休業あり



▲養森説 HP



▲養森説予約

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



院長 横尾 大悟



よこお整骨院 [サービス業部会]

AI 検査×マンツーマン施術で導く、根本改善

中原区

武蔵新城駅南口から徒歩 3 分、平日 22 時まで・土日も受付する当院は、利便性と通いやすさを強みに、これまで延べ 10 万件以上の施術を行ってきました。

「どこに行っても良くならない」「忙しくて通えない」といった悩みに応えるため、AI 搭載の最新検査機器で神経・筋肉・姿勢を数値化し、原因を特定。国家資格者がマンツーマンで、ハイボルト治療やインナーマッスルトレーニングなどを組み合わせ、再発しにくい身体づくりを支援しています。

対応範囲は腰痛・肩こり・ぎっくり腰・交通事故後のむち打ちなど幅広く、急な痛みにも迅速に対応。駐車場・駐輪場を整備し、提携パーキング利用時は当院が負担するなど、通院の負担を最小化しています。「説明が丁寧」「安心して任せられる」といった声も多く、地域に根ざした整骨院として、今後も誠実な施術を提供してまいります。



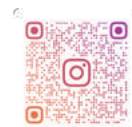
照会先

よこお整骨院
院長 横尾 大悟
〒211-0044
中原区新城3-13-5 テラス新城1F
TEL 044-863-3500
診療時間 9:00~12:00、16:00~
22:00(月・火・水・金)
16:00~22:00(木)
9:00~15:00(土・日)

定休日 祝日
URL <https://www.yokoo-seikotsuin.net/>



▲LINE



▲Instagram

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



宅配専用商品



地域で毎日
車がまると **広告** に!!

会報誌「さぎぬま近所広場」広告掲載イメージ▶



牛乳BOX 広告
毎日目にする広告媒体となります。

顧客宅玄関の
牛乳BOXにスポンサー
シールを貼られます。



明治さぎぬま宅配センター [小売業分科会]

あなたの広告が、地域の玄関に毎週届く。

宮前区

川崎・横浜エリアで800世帯に毎週訪問する明治さぎぬま宅配センターです。

長年の宅配で築いた“玄関先という生活導線”を活かし、この度地域密着の新しい広告メディアをスタートしました。ご案内する広告は3種類。

- 牛乳BOX 広告
—— 毎週、玄関先で必ず目に入る
- 車両ラッピング広告
—— 地域を走り続ける移動メディア
- 会報誌「さぎぬま近所広場」広告
—— 地域の方が読む“地元の情報誌”

「広告を出しても成果が出ない…」そんな悩みの原因は、実は“届け方”にあります。

私たちのお客様は、高齢者を中心とした健康意識・購買力の高い層。多くが持ち家で地域情報への関心が強く、そ

して必ず玄関の牛乳BOXを**定期的に確認する習慣**があります。

- だからこそ私たちの広告は、
- ・チラシのように捨てられない
- ・WEB広告のように流されない
- ・「見ざるを得ない」導線の中で繰り返し接触するという、他にはない圧倒的な強みを持っています。

そして、今は立ち上げ・創刊期。このタイミングだけ手に入る“地域の顔”というポジションは、後からでは得られません。

地域に確実に届く広告をお探しの企業様、是非お気軽にご相談ください。あなたの広告が、明日から地域の暮らしに入り込みます。

照会先

明治さぎぬま宅配センター
代表 中道 正人
〒216-0042 宮前区南野川1-6-14
TEL 044-798-2226
E-mail mejisaginuma@orchid.plala.or.jp



▲ホームページ



▲公式LINE

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。

中小企業のための DX事例

ウイングアーク1st株式会社 データのじかん主筆 大川 真史

標準化と相見積もり回避で業績につながるDX

今回は、工程管理を自動化して多品種少量生産を実現した金属板金加工業の事例です。北海道北広島市にある株式会社ワールド山内は、板金から溶接、組み立てまでを一貫対応する、地域でも有力なものづくり企業です。工業団地を拠点に短納期と高品質を両立させてきましたが、案件の多様化と人手不足が進む中で、従来の紙や経験に依存した管理には限界が見え始めていました。納期回答の迅速化、機械稼働の見える化、夜間の自動運転をいかに安全に運用するかが喫緊の課題でした。

同社が踏み出したのは、現場起点のDXです。受注から出荷までの各工程と設備稼働をデジタルで接続し、リアルタイムで状況を把握できる独自の工程管理基盤を整備しました。作業実績は現場入力に統一し、滞留やボトルネックはダッシュボードで即時に可視化します。結果として、多品種少量でも負荷を適正化し、24時間の自動運転と迅速な納期回答を両立できるようになりました。背景には挑戦を尊ぶ企業文化があり、スマートファクトリー方針の下で部門横断の改善が加速しています。

特徴的なのは、新規案件の見積もり依頼への対応です。図面が未添付の場合でも、社内で速やかにCADデータを作成し、工程別の標準工数や歩留まりを反映した原価モデルで試算して、妥当な概算見積もりを迅速に提示します。さらに生

産負荷の状況をリアルタイムに把握できるため、納期案まで含めた回答が可能です。回答の正確性と速さが評価され、相見積もりに展開する前に受注に至るケースが増えています。根拠ある見積もりが営業力の中核となっているのです。もう一つの取り組みは、標準化で整備した社内マニュアルの外部活用です。東京など遠方の発注者を北海道に招き、数日かけて製造の基本や品質の考え方を体系的に学んでもらいます。発注者にとって同社は信頼できる指導役となり、その関係性が年次の単価改定交渉を有利に進め、設計段階でコストダウンを目指すVA(Value Analysis)・VE(Value Engineering)提案も採択されやすくなりました。「現場知」をマニュアル化し、教育と商談に転用することで、価格に偏らない競争力を着実に高めています。

重要なのは、現場で機能する最小単位の標準化と可視化を起点に、顧客との学び合いを仕組みに組み込むことです。大掛かりなシステムに頼るのではなく、まずは1枚の表から運用を磨き込み、営業と生産を同期させる。こうした地に足の着いた取り組みこそが、短期の受注確度のみならず、長期の関係性と収益基盤を確かなものにしていきます。(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)

広告募集中

必ずやってくる「未来のトレンド」をイメージする方法

8月5日に観測史上最高となる41.8度を群馬県伊勢崎市で記録するなど、今年の夏はこれまでで最も暑い夏でした。この数年、毎年のように暑さが増して最高気温だけでなく、猛暑日や真夏日の日数も過去最高を更新することが常態化しています。地球温暖化の原因については諸説ありますが、温室効果ガスの排出規制の効果が地球規模で期待されない現状においては、当面この傾向は続くと考えられます。

以前このコラムで、地方の中小企業の経営者は未来に起こることを予測して、その先にビジネス視点で網を張ることが大切だとお伝えしました。今回は、どのようにして未来を予測すればいいのか、その変化をビジネスの世界にどう落とし込めばいいのか、その方法について考えてみます。

温暖化も一つの例ですが、この先10年、20年を考えたときに、どの時点でどこまで行くかは正確に読めないけれど、確実に一定の方向に向かっているような事柄はいくつもあります。例えば、テクノロジーの進化はこの先も後戻りすることなく、進んでいくでしょう。それは、例えば情報処理速度や通信速度の向上という形で表れて、その結果、自動運転や自動翻訳などは確実に手の届くところに降りてくると予想されます。日本国内における高齢化や少子化もそうです。また、数値では捉えにくいですが、利便性を求める人間の性質や生活スタイルの変化から見て、例えば家事はますます手抜きできるようになるでしょうし、冠婚葬祭といった家族単位のイベン

トもますます簡略化されるでしょう。

こうしたトレンドを、自分のビジネスとどう関連付けるのか。消費トレンドの変化を具体的に予測していくために、私自身は次のような方法を取っています。まず、例えば「温暖化」や「自動運転の普及」といったトレンド軸について、それがどのような影響をもたらすかを五つの視点から見るようにしています。それは「衣食住」と「働く」「遊ぶ」です。そしてそこから生まれる疑問をAIに投げかけてみるのです。

例えば、「食」の視点で「温暖化」によってどんな影響が出るかを考えてみます。すでに熱中症対策で水分や塩分摂取について気を付けるようになっています。この先、今の猛暑日（最高気温35度以上、東京では昨年29日）と同じくらいの頻度で40度以上の日が出現するとしたら、食生活はどう変わるでしょうか。AIに聞いてみたら、面白い視点を提示してきました。「水分を多く取るため、胃腸の調子を崩す人が増え、梅干しや発酵食品など食欲を刺激したり胃腸の調子を整えたりするような食品がはやると考えられ、さらに冷たいものを避ける人が増えるため『ぬるい』調理法による食品が数多く登場するでしょう」とのことでした。実際その通りになるかどうかは分かりませんが、新しいビジネスが生まれる可能性を感じさせます。こんな方法でさまざまなトレンドを分析しつつ、AIを使って具体的なイメージを広げてみてはいかがでしょうか。

広告募集中

黒潮の恵み溢れる 常春の八丈島

ホエールウォッチング、トレッキング、温泉 他

東京都
八丈島



早朝の静かな海岸線を散策していると、水平線に吹き上がる、ブロー（息継ぎ）が見えました。ザトウクジラの群れです。距離はありますが、14mを超える巨体は、波間にはっきりと見えます。カメラを用意して待機していると、群れの動きが激しくなってきました。尻尾で水面をたたき（テイルスラップ）、巨体が宙に舞います（ブリーチ）。その圧倒的な存在感。まさに海の王者です。


今回のぶらり旅は、伊豆諸島の八丈島を訪れました。都心から南へ280km。黒潮の影響を強く受ける八丈島は、冬でも温暖な「常春の島」と呼ばれています。山手線の円内とほぼ同じ面積の、伊豆諸島で2番目に大きな島です。アクセスは、羽田から飛行機で1時間。竹芝桟橋から大型客船で10時間ほど。船便の往路は夜行便のため、深夜に出発し、船内で一泊。翌朝9時に到着します。

亜熱帯に位置する八丈島では、独特な島の自然を楽しめます。八丈富士、三原山、異なる特徴を持つ2つの火山は、トレッキングに最

適です。ダイビングやシュノーケリングも大変盛んです。黒潮が直撃するため、透明度は素晴らしく、冬でも水温は20度以上。貴重な固有種も多数見られます。

ここに加わったのが、ザトウクジラの群れです。かつては、小笠原や沖縄など限られた地域で見られていましたが、2015年の冬から、八丈島近海にも現れるようになりました。潮流の変化等が理由と考えられますが、詳細はいまだ不明とのことです。比較的沿岸に群れが現れるので、漁船によるホエールウォッチングだけでなく、陸からでも手軽に観察できるのが、八丈島の利点です。今シーズンも、昨年11月下旬に無事来遊が確認されています。

火山の島である八丈島には、多くの温泉が点在しています。クジラも見られるオーシャンビューの足湯や露天風呂、ジャングルの中の秘境風呂など、楽しい温泉が沢山。ぜひ巡っててください。



(5)



- アクセス【大型船】竹芝桟橋→東海汽船橘丸→八丈島底土港【飛行機】羽田空港→八丈島空港
- キャプション ①：港から見たサトウグジラの群れ(全長14m)。右上のクロアシアホウドリは翼長2m。ホエールウォッチングは12月～翌3月まで。②：八丈富士麓の宇喜多秀家夫妻像。関ヶ原の戦い後、八丈島初の島流し。③：三原山を見下ろす。八丈富士中腹のふれあい牧場。貴重なジャージー牛がいます。④：八丈名物・島寿司。からし醤油で漬け込むのが特徴。オナガ、アオザ等、島特有の高級魚も多いです。濃厚なジャージー牛のソフトクリームもおすすです。⑤：巨大なアホウドリ。八丈航路は海鳥観察のメッカ。(八丈島観光協会：☎04996-2-1377)