

か い ぎ し ょ

10 Oct.
2025/No.771



トップの部屋

再開発で生まれた商店街に 多彩なイベントで賑わいを創出

溝ノ口駅前商店街振興組合 代表理事 持田 知介 氏

第30期2号議員決まる

■ 音楽情報

MUZA スペシャル・ナイトコンサート
ザ・ベース・ギャング・ナイト 11月6日(木)

■ シネマ情報

「劇場版総集編 ガールズバンドクライ」
前編 10月3日(金)／後編 11月14日(金)公開



2025
10

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

event

30 音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL
ミュージア川崎シンフォニーホール

MUZA スペシャル・ナイトコン
サート
ザ・ベース・ギャング・ナイト

11月6日(木)

31 シネマ情報

100 CINEMAS



©東映アニメーション

劇場版総集編 ガールズバンド
クライ

前編 10月3日(金)
後編 11月14日(金)公開

2 第30期2号議員決まる

★ 4 トップの部屋

再開発で生まれた商店街に 多彩なイベントで賑わいを創出

溝ノ口駅前商店街振興組合 代表理事 持田 知介 氏

3 誌上年賀広告掲載のご案内

★ 8 第144回通常議員総会

12 令和8年度税制改正要望

★ 14 会員ひろば

鳥基[川崎区]
FrEElly(フリーリー)[高津区]
パン工房トナカイ[多摩区]

24 小林 美奈子の労務Q & A

傷病手当金について
社会保険労務士・当所専門相談員 小林 美奈子

★ 26 儲かる! 商売に役立つ ワンポイント

「創業」「経営革新」「事業承継」を考える
中小企業診断士・当所専門相談員 滝沢 典之

28 新連載 外国人材活用は戦略的に

外国人材がもたらす、人材不足解消だけではない多くのメリット
行政書士・当所専門相談員 笠間 由美子

42 かわさきジャズ2025

18 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

38 小規模事業者経営改善資金制度

17 秋のキャンペーン実施中! 生命共済制度

20 CCIレポート

21 インフォメーション

22 新入会員のご紹介

30 イベント

ナンプレ/10月・11月の川崎大師

★ 32 情報NOW

中小企業のためのDX事例/トレンド通信

34 ガンバレ! フロンターレ!

35 GO! GO! 川崎ブレイブサンダース

36 川異研通信

23 新会員をご紹介ください

27 ビジネス総合保険制度

29 専門相談員制度をご活用ください

37 女性会 会員募集中!

40 小規模企業共済

43 オンライン経営相談

44 WEBセミナー研修講座

45 大人のそろばん教室

48 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券

■ 審美巡礼(解説 近藤壮/学習院大学教授)

★ ■ かわさき発 ぶらり旅

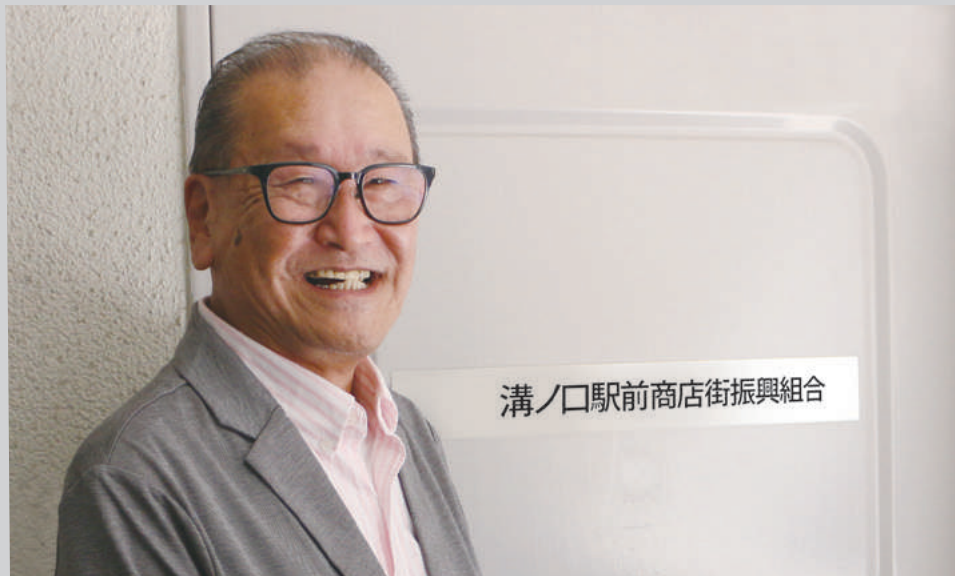
当所休業のお知らせ

10月7日(火)は、当所創立記念日のため、休業とさせていただきます。

ご理解とご協力をお願いいたします。

なお、12階「パソコン教室」は通常通り営業いたします。

再開発で生まれた商店街に 多彩なイベントで賑わいを創出



溝ノ口駅前商店街振興組合

溝ノ口駅前商店街振興組合（ポレポレタウン） 代表理事 持田 知介 氏

東急田園都市線溝の口駅とJR南武線武蔵溝ノ口駅前に広がる溝ノ口駅前商店街、通称ポレポレタウン。スワヒリ語で「ゆっくり、のんびり」を意味するこの愛称には、快適に商店街を利用してもらい、訪れる人に心のゆとりを提供したいという思いが込められている。

運営を担う振興組合では、持田代表理事のもと、商店街のモール化や様々なイベント企画を通じて、地域の賑わいを創出し、住民に一層愛される商店街を目指す。



周辺の再開発で 商店街が誕生

— 溝口の歴史について教えてください。

持田 この辺りは、江戸時代に大山街道の「溝口宿」として栄えた宿場町です。現在はJR南武線と東急田園都市線が乗り入れ、渋谷や川崎にも出やすい交通の要所となっています。

— 溝ノ口駅前商店街は、駅周辺の再開発がきっかけで形成されたそうですね。

持田 はい。昭和の終わり頃から溝口駅北口地区市街地再開発事業が動き出し、もともと駅前にあった店舗の一部が東側に移転したことで、現在の骨格ができました。

—再開発によって、溝口はどのように変わりましたか。

持田 特に1997年の再開発ビル「NOCTY（ノクティプラザ）」竣工と、その翌年のJR武蔵溝ノ口駅の橋上化・南北自由通路の完成は、駅周辺の風景を一変させました。再開発により、多くのテナントビルが集まる現代的な街並みが生まれた一方で、西口商店街には現在も昔ながらの店舗が多く残っています。溝口は、新しさとなつかしさの両方が共存する魅力的な街になりました。

—「みぞのくち」の表記は複数あるそうですね。

持田 JR南武線は武蔵溝ノ口駅、東急田園都市線は溝の口駅、現在の町名や自治体の施設は溝口と表記しています。すこし紛らわしく感じますよね（笑）。

ちなみに、地元では「みぞ」や「のくち」という愛称で呼ばれており、再開発ビル「NOCTY」の名称もこの「のくち」に由来しています。

つくり、のんびり ポレポレタウン

—溝ノ口駅前商店街振興組合の設立について詳しく教えてください。

持田 もともと武蔵溝ノ口駅前には、お店の商売繁盛を助け合う「商業協同組合」がありました。しかし大規模な再開発で多くのお店が移転などを余儀なくされ、組合は一度解散します。開発後、会員店舗は2つの団体に分かれてしまいましたが、「個々のお店の努力だけでは限界がある」「街全体の価値を上げなければ生き残れない」という危機感を共有していました。これらの課題を解決するために再び団結しようとお手本としたのが、元住吉の「モトスミ・ブレーメン通り商店街」です。組織運営のノウハウを学び、補助金の取得などを効率化する目的も兼ねて、新たに「商店街振興組合」を設立しました。

まず取り組んだのは、商店街としての利便性を高めるモール化です。街路を共用空間とする施策の一環として歩道を拡幅し、デザイン舗装や街路灯の整備で景観を向上させました。さらに電線の地中化も進め、防犯カメラの設置も積極的に行いました。

—溝ノ口駅前商店街の愛称について教えてください。

持田 モール化を進めた際にストリートネームを公募して、「ポレポレタウン」と決まったのが、2000年だったと思います。アフリカ東海岸で使われるスワヒリ語で「ゆっくり、のんびり」という意味があり、満場一致で選ばれました。快適に商店街を利用してもらいたいという我々の想いと繋がりました。



—ポレポレタウンの特徴を教えてください。

持田 ポレポレタウンのメイン通りには、婦人服店や美容院など小売業やサービス業の店が目立ちます。並行する「すずらん通り」には居酒屋やラーメン店など飲食店が多く並び、目的別に楽しむことができます。また、肉・魚・野菜の生鮮品はあえて大型スーパーに任せ、商店街は専門店や飲食店で勝負するという共存共栄の形を築いている点も、この商店街の大きな特徴です。

—現在の会員数はどのくらいですか。

持田 最盛期には150社ほどの加入がありましたが、現在はそれより若干減って約135社です。物販店や飲食店などの路面店だけでなく、ビルの上層階にある事務所やクリニックなども含まれています。また、正会員だけでなく、防犯カメラや街路灯の維持管理に協力する、賛助会員として参加している店舗もあります。テナントビルが多いので、空き店舗があれば次の入居者を積極的に勧誘し、振興組合への加入を促しています。

地域に愛されるイベントで賑わい創出

—商店街で実施しているイベントはありますか。

持田 4月の「フリーマーケット」を皮切りに、5月と11月には「クラフトマーケット」と「溝口わくわくマルシェ」、10月には「ハロウィンパレード」を恒例イベントとして開催しています。フリーマーケットは出店希望者が後を絶たず、毎回キャンセル待ちが出るほどの盛況ぶりです。クラフトマーケットでは、ポレポレ通りのメインストリート全体を歩行者天国とし、洋服や雑貨など約90軒のハンドメイド品のお店が並びます。同日に溝口わくわくマルシェも開催されるので、「買って応援、食べて応援」を合言葉に、地域と商店街の結びつきを深める大切な機会となっています。

イベントを開催する日曜日は、通常約17,000人の通行量が、25,000～30,000人にまで増加します。



(左) 掘り出し物いっぱい! にぎわうフリーマーケット
(右) 個性豊かな作品が集まるクラフトマーケット

—特に力を入れているイベントはありますか。

持田 地域の子どもたちに喜ばれているのが、「みぞのくちハロウィンキッズ&ファミリーパレード」です。このイベントは、商店街にとって閑散期にあたる10月を盛り上げようと、近隣の保育園に協力をお願いしたのが始まりです。2015年に約400人の参加でスタートし、お菓子の配布や写真撮影スポットを設けるなど、ご家族で楽しめる工夫を凝らした結果、参加希望者は年々増加しました。現在では午前・午

後の2部制となり、事前の応募が必須となるほどの人気行事に成長しています。当日は、思い思いの衣装をした子どもたちが、約500mの商店街のコースを練り歩きます。



カラフルな衣装で街もにぎやかに

—パレードが商店街に与えた影響はどのようなものがありますか。

持田 経済的な効果はもちろん、商店街の結束力を高める上でも大きな影響があります。何より嬉しいのは、当初は開催に懐疑的だった会員たちが、今では積極的に協力してくれるようになったことです。パレード後にご家族が楽しそうに買い物や食事をし、お子さんのために喜んでお財布のひもを緩める…その様子を目の当たりにして、イベントの価値を実感してくれたのだと思います。

—これらのイベントを運営する上で、大変なことは何ですか。

持田 道路使用許可の取得といった事前準備はもちろん、最も頭を悩ませるのが当日の天候です。雨天順延と決めていても、中止の判断は常に困難が伴います。中止を告げた途端に天気が回復したり、逆に開催したら強風で出店者の商品が飛ばされたりと、店舗での営業とはまた違った難しさで毎回向き合っています。



代表理事も仮装して場を盛り上げる

後 継者育成の課題に向けて

—商店街としての課題は何でしょうか。

持田 個人店が減ってチェーン店が増えているため、商店街活動に関わる次世代のリーダーを見つけることが難しくなっています。チェーン店にもできるだけ加盟してもらうようにしていますが、責任者の権限が限られますし、人事異動もあります。商店街を活性化させ、持続させていくためには、地元の若い世代が商店街活動の経験を積む場を生み出していくことが必要だと考えています。

—持田代表理事のご出身はどちらですか。

持田 生まれも育ちも溝口です。武蔵溝ノ口駅前にあった「ヤストモ・マーケット」という商業施設で、父が「持田写真機店」を営んでいました。私も親の商売を継ぎましたが、カメラのデジタル化の波には逆らえず、家業は不動産賃貸業へと形態を変えました。

—商店街活動にはいつから関わっていますか。

持田 20代から関わり始め、2010年に振興組合の理事長に就任しました。原点は、「高津青年会議」という地域団体です。高津区民祭の企画や地域の美化活動など、様々な活動を通じて得た経験が、今の私の礎になっています。この

団体は2014年に休会しましたが、どこの商店街も後継者不足が課題となっている今、私自身がそうであったように、若い世代が地域活性化に関わる機会を増やし、次の時代を担う人材を育てていきたいと考えています。

—持田代表理事の趣味を教えてください。

持田 大学時代は車に夢中で、愛車の三菱ギャランに乗ってラリー競技に打ち込んでいました。なかでも忘れがたいのは、加山雄三さん主演の映画「若大将」シリーズでおなじみの俳優・江原達怡さんを競技委員長にお迎えし、自分たちのチームで「志賀高原ラリー」を主催したことです。

—当時の仲間たちとは、今でも交流されていますか。

持田 先日、当時の仲間5人で伊豆へ旅行したのですが、移動手段はもう電車でした（笑）。ラリーは若い頃の思い出になりましたが、そこで出会った仲間たちは、今もかけがえない存在です。

溝ノ口駅前商店街振興組合（ポレポレタウン）

高津区溝口1-21-5 世紀コーポ5-A

電話 044-822-6277

■ profile

持田 知介氏（もちだ ともゆき）

1950年 川崎市高津区生まれ

1973年 玉川大学卒業

1991年 （有）持田写真機店代表取締役 就任

2010年 溝ノ口駅前商店街振興組合理事長
（現・代表理事） 就任

2013年 高津区商店街連合会会長 就任
（～2021年）

第144回 通常議員総会

令和6年度事業報告・収支決算ならびに 常議員の補欠選任を承認



7月25日(金)、当所KCCIホールにて第144回通常議員総会を開催した。令和6年度事業報告(案)・収支決算(案)、常議員の補欠選任(案)について協議し、原案通り承認された。また、議事終了後に表彰式が執り行われ、退任表彰として鷺尾勝氏(日本鑄造(株) 代表取締役社長)に、関東経済産業局長表彰として田崎正海氏(㈱山一 代表取締役会長)に、ベストアクション表彰としてプロバレーボールチーム「NECレッドロケッツ川崎」を代表し、中村貴司氏(同 ゼネラルマネージャー)に関副会頭より表彰状が贈呈された。



左:鷺尾勝氏 右:関副会頭



左:田崎正海氏



左:中村貴司氏

(3) 海外展開に向けた取組み支援

最新の市場動向の情報提供や国際関係機関との連携により、企業の海外展開を支援

- ・海外展開動向アンケート調査の実施
- ・海外からの訪問団受入



ラオス商工会議所との懇談会

(4) 市内名産品販路拡大支援

(5) 川崎ものづくりブランド推進事業

市内中小製造業等の優れた製品・技術11件（6製品、5技術）を新規認定、発信

3. 中小企業の経営基盤の強化支援と地域活性化の推進

(1) 経営改善普及事業の推進

経営指導員の資格を持つ職員と経営支援担当職員を合わせた33名と51名の専門相談員によるきめ細やかな相談指導等を実施

- ・経営指導員による相談指導件数 12,801件
- ・専門相談員による相談指導件数 397件
- ・融資推薦及びあっせん 173件 13億2,585万円

(2) 事業承継支援(KAWASAKI事業承継市場)

川崎信用金庫、川崎市、(公財)川崎市産業振興財団と当所による「個別訪問指導」を中心とした伴走型支援を実施

(3) 社会課題解決に向けた取組み支援

- ・環境対策推進支援
- ・SDGsへの取組み支援

(4) 商店街にぎわい創出支援

(5) 経営者・従業員の福利厚生事業の拡充強化

中小企業の安定した福利厚生の向上に資するため、各種共済等の加入を促進

(6) 地域活性化事業の推進

市制100周年記念の冠事業として、かわさき市民祭り（23万人来場）や川崎みなと祭り（45万人来場）等を地域団体などと連携し実施



川崎みなと祭り

(7) 観光振興による地域活性化及び地域観光資源の活用

(8) 地域経済動向についての情報発信

4. 人材育成と人材確保・定着に向けた積極的支援

時代に合った求められる人材の育成を目的に、各種セミナーや講習会を実施

(1) セミナー・講習会

- ・経営革新セミナー 全12回 計454名参加
- ・会員WEBセミナー 計6,426名利用

(2) 社員の育成・能力開発支援

- ・新入社員教育研修会 84名参加
- ・ビジネススキルアップ研修会 30名参加



新入社員教育研修会

(3) 資格検定試験の実施

(4) 東京商工会議所大田支部との連携事業

- ・合同就職支援事業 学生56名参加
- ・多摩川架け橋 出会い応援事業（婚活）

令和 6 年度事業報告

川崎商工会議所では、厳しい環境にある中小・小規模事業者に対し、様々な経営課題を乗り越え成長につながる支援を行うため、主要事業として5つの項目を掲げ、経営支援をはじめ活力を喚起する政策提案や新たなビジネスに向けた販路拡大支援、人材育成と人材確保・定着に向けた支援などに取り組んだ。

1. 政策提案・要望活動の積極的展開

(1) 川崎市予算における商工会議所事業運営に関する予算要望活動

川崎市に対し、中小企業支援に向けた補助金の予算要望を実施

(2) 神奈川県予算・政策に関する要望活動

神奈川県に対し、県下14商工会議所と連携し共通要望を実施

(3) 税制改正要望活動の強化

国会議員や神奈川県知事に対し要望を実施

(4) 幹線道路の整備促進

国土交通省、国会議員及び首都高速道路(株)等に対し、川崎縦貫道路を含めた首都圏広域幹線道路ネットワークの早期実現について要望を実施



田中衆議院議員へ要望書を手交

2. 販路拡大・ビジネスマッチングの積極的展開

(1) 会員向けビジネスネットワークの促進

新たなビジネスチャンスの創出に向け、様々な交流会を実施

- ・全会員ビジネス交流会 211名(136社)参加
- ・支所会員ビジネス交流会 全4回 計151名参加



全会員ビジネス交流会

(2) ネットワークを活かした地域連携ビジネス支援

- ・益田・川崎商工会議所 友好提携5周年記念事業
- ・氷見商工会議所や益田商工会議所との人事交流



益田との友好提携に貢献いただいた
齊藤氏(中央)に感謝状を贈呈

5. 商工会議所活動における基盤強化

(1) 会員増強運動の展開

会員の組織率向上に商工会議所全体で取組みを実施

(2) 財政基盤の強化

新規会員の獲得、各種共済制度の取扱手数料などの収益事業の拡充を図った

(3) 部会活動の活性化

会員組織力の向上や商工会議所のさらなる活力強化に向けた取組みを支援



部会主催 台湾視察会

(4) 委員会活動の活性化

商工会議所の事業活動における重要事項について調査研究を支援

(5) 女性会・青年部活動の活性化

商工会議所の活力強化に向けた取組みを支援



女性会



青年部

(6) KCCI Hallの利用促進

デジタルニーズに対応した設備の導入と更新を実施し、時代に即した会館利用サービスの充実を図った

(7) 若手職員ワーキンググループによる新規事業の提案

若手職員が集まり、新年度に向けた事業提案等を行った

(8) 情報の収集・発信

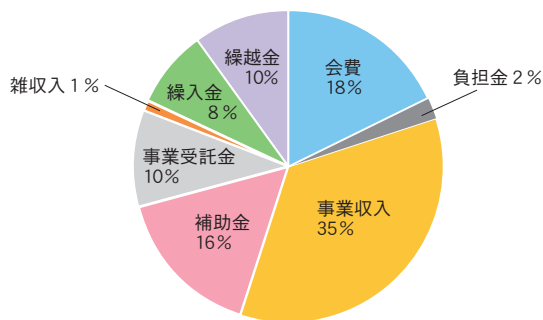
- ・機関紙「かいぎしょ」の発行
- ・SNS (Instagram) の開設



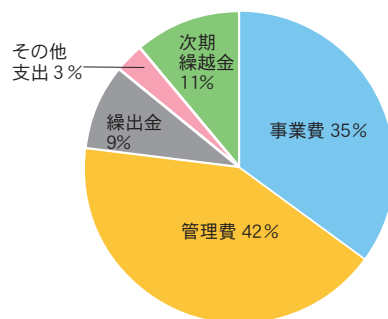
Instagram

令和6年度 全会計収支決算

【収入の部 11億1437万9千円】



【支出の部 11億1437万9千円】



事業報告の[本文]と[概要]は2次元コードから確認できます▶
<https://www.kawasaki-cci.or.jp/about/boss/>





人気メニュー



もつ鍋



納豆オムレツ



鳥基のとりから

鳥基（とりき） [食品部会]

八丁畷駅すぐの“食べて・飲んで・歌える”居酒屋

川崎区

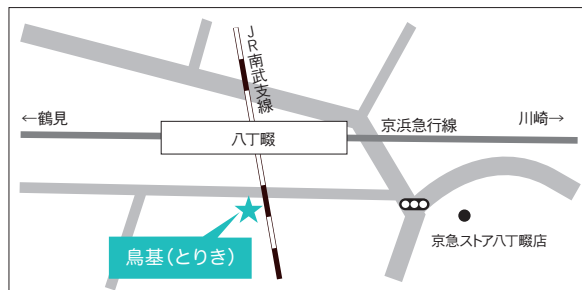
八丁畷の地で生まれ育ち、地元と共に歩んで53年の店主が営む居酒屋「鳥基（とりき）」は、地域の皆さまに支えられながら、10月で開業33年目を迎えます。

場所は、八丁畷駅から徒歩1分以内というアクセス抜群の立地。地元の常連様はもちろん、遠方からのお客様にも多くご来店いただいております。

もともとは家業の精肉店を営んでいましたが「お客様により美味しいものを、直接味わっていただきたい」という想いから焼き鳥屋として独立しました。現在は、肉料理・魚料理と幅広いメニューをご提供しており、お酒の種類も豊富に取り揃えています。

「食べて・飲んで・歌える」スタイルのお店として、アットホームな雰囲気の中、お食事やカラオケをお楽しみいただけます。

これからも、40年・50年目と皆さまに愛されるお店を目指して努力してまいります。初めての方も、どうぞお気軽にお立ち寄りください。



照会先

有限会社たまや
代表 土屋 基幸
〒210-0022 川崎区池田1-6-5たまやビル2階
TEL 044-233-2356
定休日 月曜日（月1度、火曜日がお休みになります。）
お電話にて問い合わせください。

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



こんな悩み、ありませんか？

- ・若い頃のように体重が落ちなくなった
- ・自己流のダイエットでは結果が出ない
- ・運動はしたいけど、
何から始めればいいかわからない
- ・仕事や家事が忙しく、
自分の時間は後回し



FrEElly (フリーリー) [サービス業部会]

忙しい人にこそ、 パーソナルジムが必要な理由があります

高津区

限られた時間で、効率よく理想の身体へ。FrEEllyは、生涯現役を叶えるあなただけのジムです。

1年で成果を目指し、当ジム卒業後も無理なく続けられるライフスタイルを提案します。

FrEEllyの特徴

会員の9割が女性、40代からが主役のパーソナルジム

会員の多くは40～50代の女性です。女性のライフステージの変化に寄り添い、体力づくりと心のリフレッシュを同時に叶えられることが、FrEEllyが支持される理由です。

運動が苦手な方、経験ゼロの方こそ大歓迎！

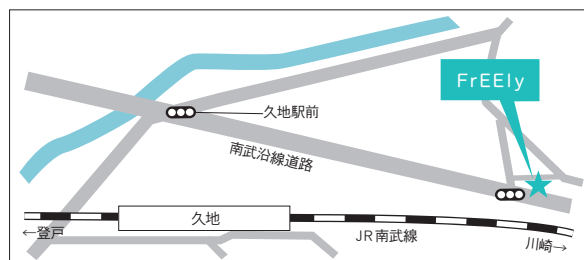
FrEEllyでは、身体の正しい使い方から丁寧に指導するので、運動が初めての方でも安心です。無理なく続けられる最適なメニューをご提案します。

周りの目を気にしない、あなただけの完全プライベート空間

会員制・完全個室のため、他の方の視線を気にすることなく、ご自身の身体とじっくり向き合うことができます。清潔に保たれた空間で、心置きなく汗を流してください。

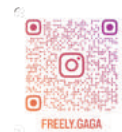
整え、鍛え、癒す「FrEElly黄金プログラム」

【ストレッチ × 筋トレ × ボクシング × マッサージ】を組み合わせた独自メソッドが、あなたの身体を根本から変えていきます。効率的かつ楽しい時間を過ごして、心も体も軽くなりましょう。



照会先

FrEElly
Neoパーソナルトレーナー gaga(ガガ)
〒213-0033
高津区下作延6-26-13villaChloe001
公式LINEからお問い合わせください
営業時間 10:00～20:30 (最終受付19:20)
定休日 火曜日
URL <https://0114.jp/>



掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



店主：都築 秀典



パン工房トナカイ [食品部会]

手間ひまを惜しまない40年の手仕事 子どもも笑顔になれるパン

多摩区

「子どもがこのパンじゃないと食べなくて」——そんな声をいただくことがあります。

聖マリアンナ医科大学の目の前にある「パン工房トナカイ」は、地域の人たちに寄り添う、まちのパン屋です。毎日食べるものだからこそ、からだにやさしく、ほっとする味を大切にしています。

使用する油は、こだわりの高価なごめ油。砂糖には、まろやかな甘みとコクのある国産きび砂糖を使い、素朴ながらも深い味わいに仕上げています。人気の「きび糖レーズン食パン」や「ジェノベーゼピザパン」など、どれも毎日の食卓にすとなじむよう工夫を重ねています。

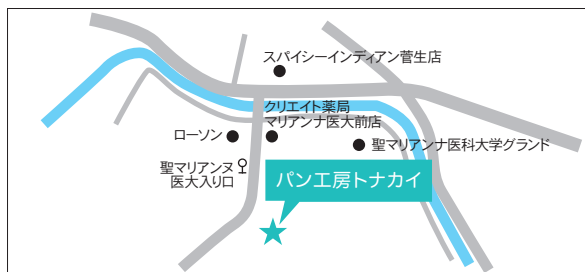
季節ごとに登場する「湘南ゴールドあんぱん」などの創作パンには、旬の果物を使用。季節の楽しさや彩りも、パンに込めました。

パン職人歴40年の店主・都築が何より大切にしているのは、「安心できるパンを、手の届く価格で」届けること。物価高の中でも、できるかぎり値上げは抑え、おいしさと価格のバランスに気を配っています。

週に一度は、南生田のケアセンターや大学の昼休みの購買にも出店し、地域のさまざまな場所でパンを届けています。

日々の暮らしのなかに、ちょっとした楽しみを。

そんな想いを込めて、今日も一つひとつ、丁寧に焼き上げています。お近くにお越しの際はぜひ、パン工房トナカイにお立ち寄りください。



照会先

パン工房トナカイ
店主 都築 秀典
〒214-0035 多摩区長沢2-20-30
TEL・FAX 044-948-8660
営業時間 8:00~18:30
定休日 土日祝

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



「創業」「経営革新」「事業承継」を考える

中小企業診断士・当所専門相談員 滝沢 典之

企業経営において一番重要なことは経営に必要な資金をどのように安定的に調達するかではないでしょうか。自己資金が潤沢にある場合を除いて、社外からどれだけの資金をどのように調達できるかが事業を進める上で、成否の鍵になります。

起業家・創業企業を支援した経験から言えることは、この資金調達でピンチに直面してしまう企業がどれだけ多いか、会社の存続を断念してしまうケースも多くみられます。

●創業5年未満の経営者

日本政策金融公庫（国民事業）では融資の重点推進対象企業を「創業」ステージ（創業5年未満）の企業と「事業承継」ステージの企業の2分野にフォーカスを置いています。創業時には「特定創業支援等事業」の認定を受けられる「起業家塾」や「創業セミナー」を受講することで、法人設立の登記費用の半額免除のみならず、創業融資の優遇利率の適用も可能になります。できるだけ、公的な資金調達の優遇策を利用できるように準備を進めることを推奨します。そして「創業計画書」をしっかりと書き上げることが資金調達への近道といえます。

●創業5年以上の企業

創業5年以上の企業は資金調達の面での優遇処置を受けられなくなり、過去3年間の決算書（財務諸表）が融資の判断材料になります。好業績で収益が見込める企業は融資額の返済が可能と判断されれば、資金調達は可能になりますが、損益がマイナスで返済能力がないと判断されれば、資金調達は困難になります。

事業を発展させ、収益改善をできるような「経営革新」ができ、収益改善できる企業にならないと、資金調達は難しい状況です。その面で、「経営革新計画」を立案し、補助金へのチャレンジを行うことが、資金調達には有効な手段になります。

●後継者を育成する企業

日本の中小企業の65歳の経営者の数は、7年後の72歳では半減しているとの統計調査結果があります。人生100年時代とはいえ、健康寿命は75歳前後であるようです。事業承継をする際の後継者の年齢は30代が一番多く、40歳を超えると極端に減ってきます。

70歳以上のお元氣な現役経営者もたくさんおられますが、いつまでも第一線で活躍できるという保証はありません。後継者へのバトンタッチが遅れ、会社存続のピンチに直面する企業は年々増加しています。後継者育成には5年～10年の歳月が必要です。生涯現役は素晴らしいことではありますが、高齢の経営者の重要な仕事は「後継者を育成すること」と「企業の磨き上げ」を行うことです。「事業承継計画書」のフォーマットに一度目を通していただき、実際に書き込んでみることをお勧めします。

最後になりますが、上記の「創業計画書」「経営革新計画」「事業承継計画書」を策定することは重要ですが、さらに重要なことは、その実行、実践です。持続的な成長企業への第一歩を力強く踏み出してください。

あなたの企業をサポートします！

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員（弁護士・税理士・中小企業診断士他）が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください！

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

中小企業のための DX事例

ウイングアーク1st株式会社 データのじかん主筆 大川 真史

情報発信と製品開発が生んだ好循環の現場

今回は、東京都葛飾区に工場を構える株式会社石井精工の事例です。ゴム製品用金型の設計・製造を行う町工場ですが、デジタルサービスを積極的に活用することで、大きな変化を遂げています。とりわけ注目されているのが、YouTubeによる情報発信と、それに連動した自社製品開発の取り組みです。

同社は2021年に「石井精工のゴム金型ch」を開設し、スマートフォン一つで撮影から編集まで完結させるスタイルで、製造現場の様子や工具レビュー、社員インタビューなどを動画で発信してきました。表層的なPRではなく、現場のリアルを伝えることで、価値観に共感した人材を呼び込む採用ブランディングとして成果を上げています。

ただ、工場の日常だけでは発信内容に限られるという課題がありました。そこで着手したのが、自社製品開発をコンテンツ化する取り組みです。製品アイデアの立案から試作、販売までの過程を公開し、最終的にクラウドファンディングによる販売へとつなげる仕組みを確立しました。

この戦略から生まれたのが、内側にアロマを入れられるアルミ製ピンズ「ALMA（アルーマ）」です。墨田区の支援事業を活用してデザイナーと協働し、製品化に至りました。その後も新製品開発によるクラウドファンディングを続け、株式会社リコーのデザインチームと共同開発した

「金属の割り箸」など、これまで接点のなかった大手企業との協業も実現しています。

こうした取り組みにより、社内にも好影響が広がりました。社員は自らの製品が世に出る喜びを実感し、仕事への誇りやモチベーションが向上。量産品の品質管理に取り組んだ経験を通じて、技術力や生産管理のレベルも高まりました。

また、YouTube発信によって、会社の価値観に共感する人材が入社するようになり、定着率も改善。社員が自ら発信内容を考え、企画・実行する環境が整ったことで、創造性やチャレンジ精神が醸成されました。このような文化は現場の改善や技術革新にもつながっています。

さらに、情報発信による認知度向上を背景に、同社は下請け依存から脱却しつつあり、若手の採用や組織力強化にも成功しています。経営陣は社員の主体性を尊重する組織への変革を推進しています。

こうした石井精工の取り組みは、限られた資源の中でもデジタルを柔軟に活用し、経営・組織・人材育成に好循環をもたらします。中小企業におけるDXの可能性を体現する先進的な実践として、今後も注目が集まりそうです。（この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります）

広告募集中

「かむこと」の深掘りで新たなビジネスチャンスの可能性

先日、セロトニン研究の第一人者として知られる医学博士、有田秀穂氏の話をお聴きする機会がありました。セロトニンは、脳内で働く神経伝達物質の一つで、「幸せホルモン」とも呼ばれます。精神を安定させる働きがあり、不足するとイライラしたり、不安感が増したりするそうです。ストレスの多い生活を送る現代人は、このセロトニンの働きをうまく利用して心身の状態を良く保つことが重要だと有田氏は言います。

セロトニンは、脳の中心部に位置する脳幹にあるセロトニン神経を刺激することで、分泌を促すことができるそうです。このセロトニン神経の近くに、歩行やそしゃく、呼吸をつかさどる中枢があることから、歩行運動や食べ物をかむこと、意識的な呼吸によってセロトニン神経を刺激することが有効とのことでした。太陽の光に当たることも良いそうです。

いずれも、われわれが日常的に行っていることですが、例えば歩行に関して、通勤・通学で歩くといった刺激が多い環境ではセロトニンを増やす効果が減り、公園や遊歩道のウォーキングのように、歩くことに集中できる環境の方が良いそうです。

呼吸については、ヨガや座禅の時に用いられるようなゆっくり大きく吐いて吸うことを繰り返すのが有効だとしていました。

かむことについては、「野球のメジャーリーグ中継で選手がガムやヒマワリの種を試合中にかんでいるのは、プレッシャーやストレスを減らすのに効

果的だと経験上知っているから」だと推測しています。

日本では、人前でものをかむことは失礼に当たる、行儀が悪いと考えられています。また、食品も昔に比べてやわらかいものが増え、スルメのようなかみ応えのあるものを取る機会が少なくなっているため、「かむこと」が軽視されているのではないかと指摘していました。

スルメに限らず、かみ応えのある食べ物は、全国各地にいろいろあります。例えば北海道の鮭とばやコマイ、東北地方の貝ひも、明石などの干しタコはよく知られています。また漬物や干し芋などの野菜にも、かみ応えのある伝統食はいろいろあります。

こうした分野の商品はこれまで、主に独特の味わいと風情を持つ酒のつまみとして販売されていましたが、科学的な視点で見直せば、新たな価値が生じてこれまでとは違ったビジネスチャンスが生まれるかもしれません。

また「行儀が悪い」といったことに関しては、時代によって変わる可能性があります。例えば「食べ歩き」は、昔の価値観では行儀が悪いとされていた時代もありました。しかし、今ではすっかり市民権を得て定着した飲食スタイルとなり、観光地のグルメ開発では必須のジャンルになっています。こうした知見や時代の変化を踏まえると、ガムやグミといったお菓子以外にも、「かむこと」の機能性や健康への効果に注目した商品の市場が新しくつくれる可能性があるのではないかと注目しています。



秋の常磐、コキアの丘と 聖地のあんこう祭り

国営ひたち海浜公園、大洗あんこう祭り 他
ひたちなか市、大洗町
茨城県



①



②



③



④

今年も真っ赤に染まった「みはらしの丘」。もこもこしたコキア(罌粟)の紅葉が一面に広がっています。振り返ると、観光客の行列と観覧車。東方には青く輝く常陸灘(ひたちな)が見えます。寒流の親潮と暖流の黒潮が交差する、世界でも屈指の好漁場です。広い空の下に展開する、陸と海のダイナミックなパノラマ。茨城の魅力がぎゅっと詰まった風景です。

今回のぶらり旅は、秋の茨城県へ。ひたちなか市の国営ひたち海浜公園、大洗町のあんこう祭り等をご紹介します。

国営ひたち海浜公園は、太平洋灘に面した、広大な国営公園です。園内には季節の花が楽しめる「みはらしの丘」、遊園地、スポーツ施設等が整備されています。かつては米軍の演習地でしたが、半世紀前に国営公園に。20年前から、平和の象徴として、大規模な花畑が造営されました。4月のネモフィラの青、10月のコキアの赤に染まる風景は、米国CNNが選んだ「日本の絶景31選」等に選出され、国際的な花の名所としての地位を確立しています。

ひたちなか市と隣接する大洗町は、古くか

ら漁業と観光の町として繁栄してきました。その趣ある港町が、新たに「聖地」となったのが2012年。アニメ作品、「ガールズ&パンツァー(略称:ガルパン)」の舞台となったことが契機です。地元商工会等の尽力もあり、一時のブームではなく、現在でも地元に着目した、根強い人気を維持しています。

親潮と黒潮が交差する常磐の海は魚介類の宝庫。那珂湊(なごみなと)や大洗港の市場はいつでも大人気です。11月には大洗の象徴、あんこうが旬を迎え、その名も「あんこう祭り」が開催されます。1998年の第1回開催から、あんこうの吊るし切りや鍋の提供、郷土芸能の披露等で好評を博していました。そこに加わったのが、上述のガルパン人気。アニメイベントも併催され、カルト的人気を誇っています。

茨城のあんこう料理といえば、あん肝を炒って出汁にする「どぶ汁」。一見グロテスクな風貌からは想像もつかない、上品かつ濃厚な旨味の鍋です。



⑤



●アクセス【自動車】首都高→常磐道→北関東道→東水戸道路→常陸那珂有料道路→

【電車】JR川崎駅→JR上野東京ライン→JR勝田駅→ひたちなか海浜鉄道→

●キャプション ①:真っ赤に染まる国営ひたち海浜公園「みはらしの丘」。②:「あんこう祭り」は大洗の象徴マリントワーで11/15(土)～16(日)開催予定。③:絶景の鳥居で有名な大洗磯前(いそまへ)神社。④:あんこうのどぶ汁。日本酒に最高に和みます。⑤:大洗駅前のガルパンパネル。街の各所にアイテムが設置されています。(ひたちなか市観光協会: ☎029-273-0116、大洗観光協会: ☎029-266-0788)