

令和 6 年度 主要事業報告



令和 7 年 7 月 25 日



～地域とともに、未来を創る～

令和6年度は、円安、物価高の継続、物流業・建設業の2024年問題、深刻化する人材不足、さらには、最低賃金の引上げに伴う防衛的賃上げの実施など中小・小規模事業者を取り巻く環境は、極めて厳しい状況にありました。

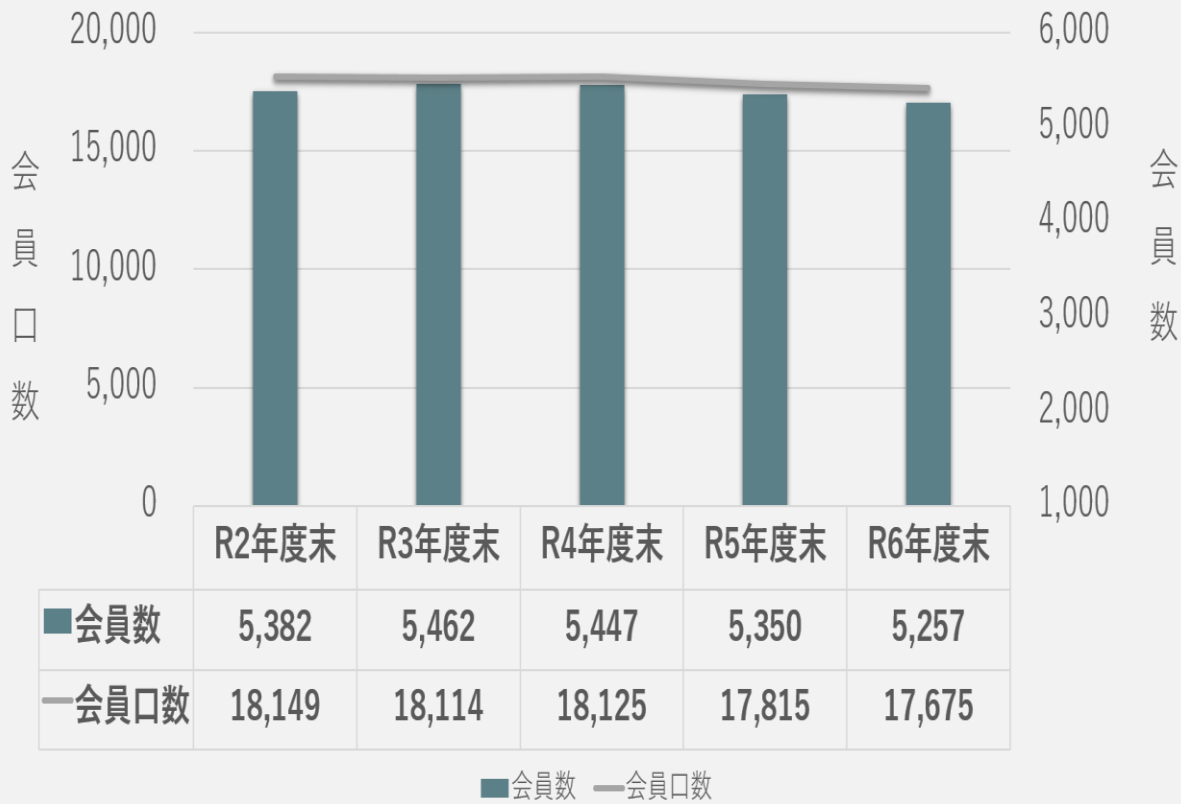
そうした中、川崎商工会議所では、様々な経営課題を乗り越え成長につながる支援を行うため、主要事業として5つの項目を掲げ、中小企業への経営支援をはじめ、中小企業の活力を喚起する政策提案や新たなビジネスチャンス創出に向けた販路拡大支援、企業に求められる人材確保・育成・定着に向けた支援などに取り組んでまいりました。

地域総合経済団体として、会員の皆様の期待に応えるべく、時代に即したサービスや事業を着実に実施してまいりました。

1. 会員数・会員口数

区分		会員数 (5年度末)	加入	退会	実質 増減	会員数 (6年度末)
法人	会員数	3,664	126	177	△51	3,613
	口数	14,638	378	481	△103	14,535
個人	会員数	914	67	110	△43	871
	口数	1,392	113	163	△50	1,342
団体	会員数	210	4	2	2	212
	口数	693	16	7	9	702
小計	会員数	4,788	197	289	△92	4,696
	口数	16,723	507	651	△144	16,579
特別 会員	会員数	562	46	47	△1	561
	口数	1,092	102	98	4	1,096
合計	会員数	5,350	243	336	△93	5,257
	口数	17,815	609	749	△140	17,675

過去 5 年間の推移（参考）



2. 役員・議員定数

役員定数		
区 分	定 数	実 数
会 頭	1	1
副会頭	4	4
専務理事	1	1
常議員	43	43
監 事	3	3
理 事	4	1
計	56	53

議員定数		
区 分	定 数	実 数
1号議員	66	66
2号議員	45	45
3号議員	19	19
計	130	130

3. 部会別会員数

部 会 名	会 員 数
工業	657
商業	829
食品	267
サービス業	926
情報メディア	226
不動産	214
運輸港湾	361
建設工業	942
理財	274
合計	4,696

(一般会員のみ)

4. 会議開催状況

役員会議

会議名	回数
議員総会	2
常議員会	6
会頭・副会頭会議	17
部会代表者会議	11

部会

部会名	回数
工業	19
商業	9
食品	7
サービス業	6
情報メディア	6
不動産	7
運輸港湾	5
建設工業	4
理財	6

女性会・青年部

	回数
女性会	18
青年部	15

主要事業

I. 政策提案・要望活動の積極的展開 

II. 販路拡大・ビジネスマッチングの積極的展開 

III. 中小企業の経営基盤の強化支援と地域活性化の推進 

IV. 人材育成と人材確保・定着に向けた積極的支援 

V. 商工会議所活動における基盤強化 

I. 政策提案・要望活動の積極的展開

Form **1040-NR-EZ**
Department of the Treasury
Internal Revenue Service

Please print
or type.
See
separate
instructions.

Filing Status
Check only one box

1

Married

3

Single

4

Head of household

5

Widow or widener

6

Dependent

7

Other

8

Other

9

Other

10

Other

11

Other

12

Other

13

Other

14

Other

15

Other

16

Other

17

Other

18

Other

19

Other

20

Other

21

Other

22

Other

23

Other

24

Other

25

Other

26

Other

27

Other

28

Other

29

Other

30

Other

31

Other

32

Other

33

Other

34

Other

35

Other

36

Other

37

Other

38

Other

39

Other

40

Other

41

Other

42

Other

43

Other

44

Other

45

Other

46

Other

47

Other

48

Other

49

Other

50

Other

51

Other

52

Other

53

Other

54

Other

55

Other

56

Other

57

Other

58

Other

59

Other

60

Other

61

Other

62

Other

63

Other

64

Other

65

Other

66

Other

67

Other

68

Other

69

Other

70

Other

71

Other

72

Other

73

Other

74

Other

75

Other

76

Other

77

Other

78

Other

79

Other

80

Other

81

Other

82

Other

83

Other

84

Other

85

Other

86

Other

87

Other

88

Other

89

Other

90

Other

91

Other

92

Other

93

Other

94

Other

95

Other

96

Other

97

Other

98

Other

99

Other

100

Other

101

Other

102

Other

103

Other

104

Other

105

Other

106

Other

107

Other

108

Other

109

Other

110

Other

111

Other

112

Other

113

Other

114

Other

115

Other

116

Other

117

Other

118

Other

119

Other

120

Other

121

Other

122

Other

123

Other

124

Other

125

Other

126

Other

127

Other

128

Other

129

Other

130

Other

131

Other

132

Other

133

Other

134

Other

135

Other

136

Other

137

Other

138

Other

139

Other

140

Other

141

Other

142

Other

143

Other

144

Other

145

Other

146

Other

147

Other

148

Other

149

Other

150

Other

151

Other

152

Other

153

Other

154

Other

155

Other

156

Other

157

Other

158

Other

159

Other

160

Other

161

Other

162

Other

163

Other

164

Other

165

Other

166

Other

167

Other

1. 川崎市予算における商工会議所 事業運営に関する予算要望活動

川崎市に対し、中小企業支援に向けた補助金の予算要望を実施するとともに川崎市議会各会派に対し、当所事業への支援要望を行った。



三 専務理事より久万経済労働局長へ
令和7年度予算要望書を手交

2. 神奈川県予算・政策に関する 要望活動

神奈川県に対し、県下14商工会議所と連携した共通要望のほか、当所の独自課題等について個別要望を行った。



県下14商工会議所会頭による要望活動

3. 税制改正要望活動の強化

国会議員や神奈川県知事に対し、「電子帳簿保存の義務化の猶予」「所得控除等の見直しおよび改正」「インボイス導入に伴う負担軽減措置の延長について」など18項目について要望を行った。



金融・税制委員会にて要望内容を審議

4. 幹線道路の整備促進

国土交通省、国会議員及び首都高速道路(株)等に対し、川崎縦貫道路を含めた首都圏広域幹線道路ネットワークの早期実現について要望活動を行った。



堂故国土交通副大臣へ要望内容を説明



田中衆議院議員へ要望書を手交

A background image showing two business professionals in a modern office setting. One person is shaking the hand of another, while holding a document labeled 'RESUME'. A laptop and a pen are visible on a desk in the foreground. The entire image has a blue tint and a semi-transparent dark overlay.

Ⅱ. 販路拡大・ビジネスマッチングの積極的展開

Ⅱ.販路拡大・ビジネスマッチングの積極的展開

1. 会員向け ビジネスネットワークの促進

新たなビジネスチャンスの創出に向け、様々な交流会を実施した。

(1) 全会員ビジネス交流会

開催日	10月25日
参加者数	211名（136社）
マッチング数	20組

(2) 新入会員ビジネス交流会

開催日	7年2月10日
参加者数	40社



全会員ビジネス交流会



新入会員ビジネス交流会

1. 会員向け
ビジネスネットワークの促進

(3) 士業交流会

開催日	参加者数
10月2日	76名

(4) 支所会員ビジネス交流会

支 所	開催日	参加者数	演 題
川 崎 幸	7 年 2 月19日	51名	生成AIで仕事の仕方が変わる！
中 原	2 月 5 日	16名	多文化共生で実現する社会
高津宮前	2 月26日	46名	元気配達人からのメッセージ
多摩麻生	3 月19日	38名	多摩区から「ボクシング×プロレス」を通じて川崎を盛り上げる！



士業交流会



支所会員ビジネス交流会

2. ネットワークを活かした 地域連携ビジネス支援

友好提携商工会議所と連携し中小企業支援や地域の活性化に向けた取り組みのほか人事交流を実施した。

(1) 益田・川崎商工会議所 友好提携 5 周年記念事業

開催日	6月26日
出席者数	78名
内容	記念式典、講演会、祝賀会

(2) 第10回 氷見商工会議所との人事交流

派遣職員 1 名・受入職員 1 名
派遣期間：10月15日～11月15日
受入期間：11月11日～12月 6 日

(3) 益田商工会議所との人事交流

受入職員：1 名
受入期間：12月11日～12月13日



益田・川崎商工会議所友好提携 5 周年記念式典



第10回氷見商工会議所との人事交流

Ⅱ.販路拡大・ビジネスマッチングの積極的展開

2. ネットワークを活かした
地域連携ビジネス支援

(4) 川崎異業種研究会

多様な業種の会員企業が参加し、各種会員交流事業を実施した。

定例会等開催回数 9回

延べ人数 149名

(5) 全国ものづくり受発注商談会
& 技術連携マッチング

開催回数 3回

参加企業数 577社

(6) ザ・ビジネスモール

新規登録企業数 5社

通算登録企業数 163社



※購買調達部門・営業部門・技術部門の方にお回しください。

全国の企業から外注先を探したい 価格高騰等の影響から新規取引先を探したい 好条件の受注企業と商談したい

新たな取引先探しなら、まずこの商談会！

全国から自社の条件に合う取引先が見つかる！

全国ものづくり受発注商談会&技術連携マッチング
2024秋

発注企業募集

昨年度の商談件数854件！ 2社に1社^(※)が商談会後も交渉を継続！

※商談会後も取引に関するやり取りを続けていると答えた企業の割合

次回も参加したい企業

97%

3. 海外展開に向けた取組み支援

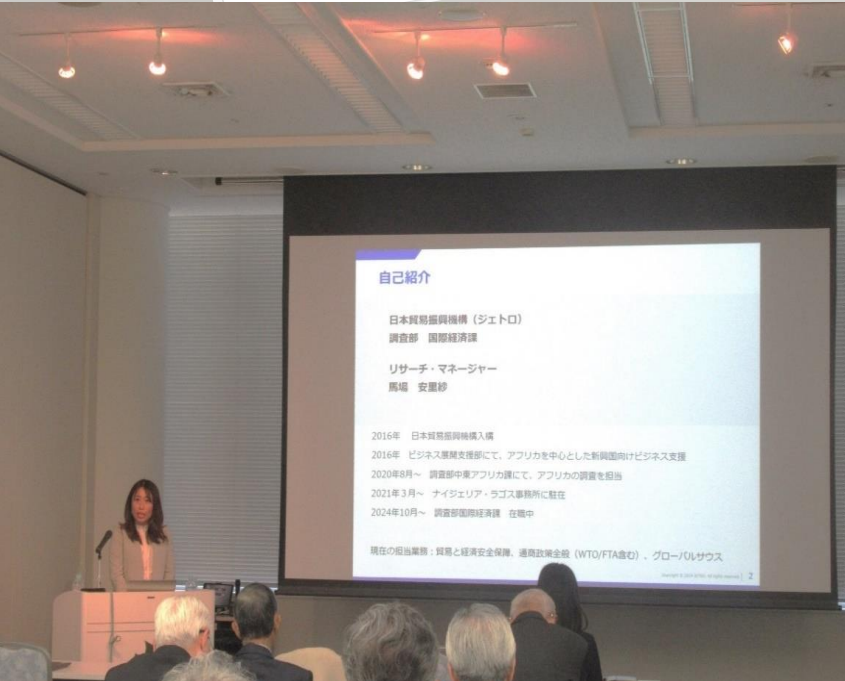
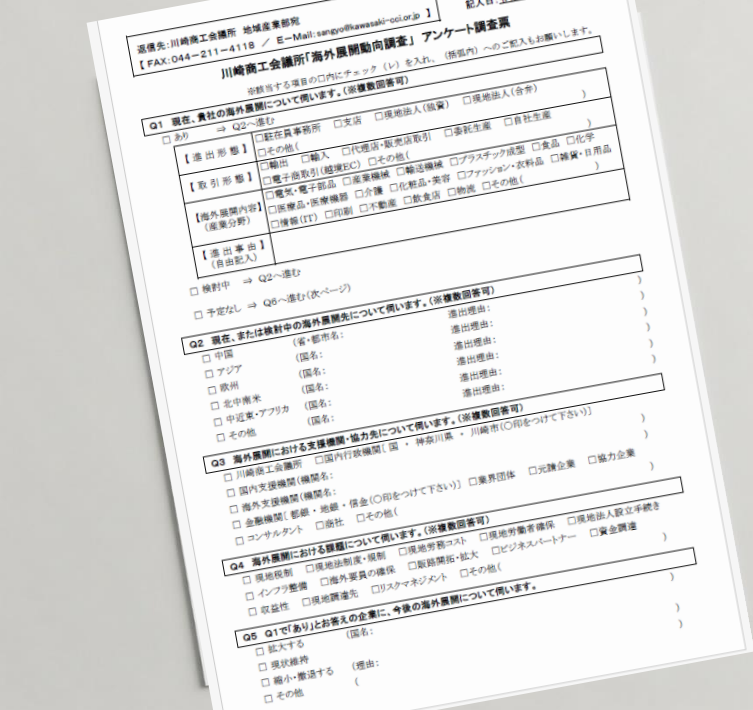
最新の市場動向の情報提供や国際関係機関との連携により、企業の海外展開を支援した。

(1) 海外展開動向アンケート調査

期 間	7 年 2 月 2 日～28日
対 象	550社
内 容	海外展開における課題 当所に希望する支援業務等

(2) 海外展開支援関係セミナー

名 称	2024年版ジェトロ世界貿易投資報告
開 催 日	12月18日
参加者数	55名
備 考	当所、ジェトロ横浜共催



2024年版ジェトロ世界貿易投資報告

3. 海外展開に向けた取組み支援

(3) 海外からの訪問団受入

会議名	開催日	訪問者
ラオス商工会議所と 川崎商工会議所との 懇談会	7年 1月21日	5名 (ラオス商工会議所) 1名 (ビエンチャン商工会議所)



ラオス商工会議所との懇談会

(4) 貿易関係証明等の発給

総発給件数：5,615件
(内訳) 日本産原産地証明：2,486件、外国産原産地証明：370件、
インボイス証明：663件、その他証明：2,096件



4. 市内名産品販路拡大支援

(1) Buyかわさきキャンペーン

全国都市緑化かわさきフェア

開催日	10月19日
出店数	7店
内 容	かわさき名産品等の販売

各種イベントへの出店

イベント数	12イベント
出店延べ数	43店



(2) かわさき名産品認定事業

和菓子	33品
洋菓子	20品
その他食品	34品
工芸品	9品
合 計	96品



全国都市緑化かわさきフェア



川崎区 幸区 和菓子

独結 久寿餅

【1箱】850円〜

天保より伝わる川崎大餅の名産。お餅の原料は小麦のでんぷんを1年以上発酵させ、蒸気で蒸し上げます。食感はやわらかです。自家製のきな粉ときな粉を掛けてお召し上がり下さい。

●電話番号 044-286-4437

●営業時間 9:30〜17:00

●定休日 年中無休

●アクセス 川崎駅南口徒歩10分

●所在地 川崎区大宮町4-47

川崎味散歩 (工場見学)

【1箱】550円

かわさき名産品の歴史を学ぶ工場見学をモチーフにした和菓子です。川崎味散歩 (工場見学) で味付けした和菓子も加えられます。川崎味散歩 (工場見学) と同時に、お土産として最適な価格、パッケージです。

●電話番号 044-355-7866

●営業時間 10:00〜18:00

●定休日 日・祝

●アクセス 川崎駅南口徒歩10分

●所在地 川崎区大宮町4-47

川崎味散歩 (銘菓撰)

【1箱】550円

創業80年余の和菓子屋が過去に選んだ「江戸前和菓子」「きんぎょ」の2品を「かわさき名産品」の認定を受け、川崎味散歩 (銘菓撰) を加えたパッケージにしました。川崎のお土産としてご利用しやすい価格、パッケージにしました。

●電話番号 044-511-3859

●営業時間 9:00〜18:00

●定休日 年中無休

●アクセス 川崎駅南口徒歩10分

●所在地 川崎区大宮町4-47

多摩の松風

【1箱】190円

浮世絵などで見られる多摩川沿いには風情のある松が植えてあり、その葉を採り香ばしい和菓子にしました。梅林に因んで作られた和菓子。梅の甘酸っぱい味と香ばしい和菓子の香りを堪能して下さい。

●電話番号 044-511-3859

●営業時間 9:00〜18:00

●定休日 年中無休

●アクセス 川崎駅南口徒歩10分

●所在地 川崎区大宮町4-47

みゆきの梅

【1箱】190円

雪の結晶を模した和菓子は、明治17年に明治天皇が御覧のために行幸されるほどの名産です。梅林に因んで作られた和菓子。梅の甘酸っぱい味と香ばしい和菓子の香りを堪能して下さい。

●電話番号 044-511-3859

●営業時間 9:00〜18:00

●定休日 年中無休

●アクセス 川崎駅南口徒歩10分

●所在地 川崎区大宮町4-47

5. 川崎ものづくりブランド推進事業

第21回川崎ものづくりブランド認定

市内中小製造業等の優れた製品・
技術11件（6製品、5技術）を新規認
定し、市内外へ情報発信した。

認定合計：103件



認定企業

(株)エノア	(株)川島製作所
(株)計測技術研究所	(有)シブヤ
(株)成光工業	(株)トーキンオール
(株)ナガシマ製作所	日東亜鉛(株)
日本スタッドウェルディング(株)	(株)マキナエンジニアリング
(株)ロビーム	(五十音順)

<認定式>

- ・開催日 11月13日
- ・場 所 カルッツかわさき





Ⅲ. 中小企業の経営基盤の強化支援と 地域活性化の推進

1. 経営改善普及事業の推進

経営指導員の資格を持つ職員と経営支援担当職員を合わせた33名と51名の専門相談員によるきめ細やかな相談指導等を実施した。

(1) 経営指導員による相談指導件数

	対象 企業	経営 革新	経営 一般	情報化	金融	税務	労働	取引	環境 対策	その他	合計
巡回指導	3,101	4,288	65	5	474	45	32			406	5,315
窓口指導	2,512	3,875	157	3	1,483	199	385	9	6	1,308	7,425
創業 (窓口・巡回)	28	35			24		1			1	61
合 計	5,641	8,198	222	8	1,981	244	418	9	6	1,715	12,801

1. 経営改善普及事業の推進

(2) 専門相談員による相談指導件数

	対象 企業	経営 全般	創業	事業 計画	資金	法律 ・ 特許等	税務	労務	販路 ・ 取引	開発 技術	IT 情報化	生産 ・ 品質 管理	店舗 ・ 不動産	記帳	倒産 防止	その他	合計
巡回指導	92	29				2		2	5		10			162		11	221
窓口指導	131	18	6		1	104	20	22			1					4	176
合 計	223	47	6		1	106	20	24	5		11			162		15	397

1. 経営改善普及事業の推進

(3) 融資推薦及びあっせん

	件 数	金 額
小規模事業者 経営改善資金 (通称:マル経)	151件	11億7405万円
日本政策金融 公庫普通貸付	14件	1億3950万円
その他金融機関 (提携融資)	8件	1230万円
合計	173件	13億2585万

	件 数	金 額	件数 構成比
製造業	7件	4,910万円	4.6%
建設業	31件	2億4820万円	20.5%
卸売業	14件	1億4670万円	9.3%
小売業	21件	1億5430万円	13.9%
サービス業	55件	4億375万円	36.4%
飲食業	16件	1億3420万円	10.6%
その他	7件	3780万円	4.7%
合計	151件	11億7405万円	100%

日本商工会議所表彰（マル経資金関係）

小規模事業者経営改善資金における当所推薦実績が認められ、日本商工会議所から表彰された。

2. 事業承継支援

KAWASAKI 事業承継市場

川崎信用金庫、川崎市、川崎市産業振興財団と当所による「個別訪問指導」を中心とした伴走型支援を実施した。

行事等	開催日	備考
個別訪問指導	6年4月～ 7年3月	各事業所（59件）
出張講習会	7年2月12日	川崎市産業振興会館
動画コンテンツ制作	7月31日～ 8月5日	(株)リベラルコーポレーション（協力企業）



00:01 / 07:31

**KAWASAKI事業承継市場
オール川崎で取り組む
事業承継問題**

川崎商工会議所

0.75 1.00 1.25 1.50 2倍速

連続再生 OFF

0:00 表題

1:12 連携機関とKAWASAKI事業承継市場の変遷

3:06 KAWASAKI事業承継市場活用
事例：(株)リベラルコーポレーション様

4:32 事業承継支援を受けて

5:42 事業承継支援を通じて

「KAWASAKI事業承継市場」
オール川崎で取り組む事業承継問題

【視聴状況】
(開始) 25/07/02 14:49 (完了)

【役に立ちましたか？】
よかった : 2件 役にたった : 1件

「KAWASAKI事業承継市場」は【オール川崎】で事業承継に関する課題解決やサポートを行う団体であり、川崎商工会議所、川崎信用金庫、川崎市産業振興財団、川崎市の4者によって組織されています。本動画では「KAWASAKI事業承継市場」の結成から現在に至るまでの支援の変遷、実際に活用されて事業承継が進んだ事例、そして今後の展開についてご紹介します。

3. 社会課題解決に向けた取組み支援

(1) 環境対策推進支援

「川崎市脱炭素経営支援コンソーシアム」、「川崎CNブランド等推進協議会」及び「川崎温暖化対策推進会議（CC川崎エコ会議）」の構成団体として、市内中小企業の脱炭素経営の機運向上に向けて、行政や金融機関等と連携し、会員企業へ各種認証制度、支援施策の情報発信等を実施した。

(2) SDGsへの取組み支援

企業価値を高める SDGs（持続可能な開発目標）が示す 17の目標の認識を深めるためのセミナーを開催した。

開催日	参加者数	演題
7年3月26日	30名	①SDGs社会貢献産業化 ②AIを活用したSDGs事業化



SDGsセミナー

4. 商店街にぎわい創出支援

新たな賑わいの創出と地域振興の活性化を図るため、商店街の集客イベント等の地域活性化事業に対して助成を実施した。

年 度	件 数
令和 2 ～ 4 年度	コロナ禍により中断
令和 5 年度	10
令和 6 年度	14



5. 経営者・従業員の福利厚生事業の拡充強化

中小企業の安定した福利厚生の上に資するため、各種共済、保険制度の普及、加入促進を行った。

共 済 制 度	7 年3月末実績
特定退職金共済	316事業所(28,818口)
生命共済（神奈川県連）	119事業所(431人)
アクサ生命各種共済	387件
神奈川県民共済	1,118件
神奈川県福祉共済	894件
所得補償共済	194事業所
個人情報漏えい賠償責任保険	15事業所
業務災害補償	686件
ビジネス総合保険	432件
法定外労災保険	43事業所
AIG損害保険	57件



生命共済春のキャンペーン結団式

生命共済制度

保障の概要

幅広い保障で、業務上・業務外を問わず、従業員が「従業員」のしんがりを支えることができる。従業員が「従業員」のしんがりを支えることができる。従業員が「従業員」のしんがりを支えることができる。

ここがおすすめ

保険料が安く、保障が広い。保険料が安く、保障が広い。保険料が安く、保障が広い。

特定退職金共済制度

保障の概要

従業員が「従業員」のしんがりを支えることができる。従業員が「従業員」のしんがりを支えることができる。従業員が「従業員」のしんがりを支えることができる。

ここがおすすめ

保険料が安く、保障が広い。保険料が安く、保障が広い。保険料が安く、保障が広い。

お問い合わせ <https://www.ishigakisevice.jp/>

引当保険会社(五十音順)	ビジネス総合保険制度	業務災害補償プラン	特定退職金共済	サイバーセキュリティ
あいあい生命保険株式会社	企業総合保険制度	業務災害補償プラン	特定退職金共済	サイバーセキュリティ
損害保険ジャパン株式会社	企業総合保険制度	業務災害補償プラン	特定退職金共済	サイバーセキュリティ
東京海上火災保険株式会社	企業総合保険制度	業務災害補償プラン	特定退職金共済	サイバーセキュリティ
三井住友火災保険株式会社	企業総合保険制度	業務災害補償プラン	特定退職金共済	サイバーセキュリティ

商工会議所 保険制度のご案内

団体割引 適用

事業活動を取り巻く様々なリスクから 中小企業の皆様をお守りします！

日本商工会議所 各地商工会議所

6. 地域活性化事業の推進

市制100周年記念の冠事業として、かわさき市民祭りや川崎みなと祭り等を商店街や地域団体と連携し、地域経済の活性化に取り組んだ。

(1) 川崎みなと祭り

開催日	10月12日・13日
会場	川崎マリエン周辺・東扇島東公園
来場者数	45万人

(2) かわさき市民祭り

開催日	12月7日・8日
会場	富士見公園一帯
来場者数	23万人
備考	午前10時～午後7時



川崎みなと祭り



第45回かわさき市民祭り

7. 観光振興による地域活性化及び
地域観光資源の活用

川崎市や川崎市観光協会と連携して、川崎の産業の歴史や魅力等の情報発信に向け、「ようこそ！かわさき検定」の受験者数の増加に努めた。

(1) 「ようこそ！かわさき検定」の施行

開催日	申込者数	受験者数	合格者数
7年3月9日	113名	92名	45名

(2) 「ようこそ！かわさき検定」合格者の集い

開催日	場 所	参加者数
8月23日	Anker フロントウン生田、 曹洞宗 雲長山 西光寺	37名

魅力いっぱい・ステキ発見
か・わ・さ・き

試験日
2025
3/9
sun

ようこそ！かわさき検定
合格者認定グッズを配布！

※詳細につきましては、
ホームページにて
ご確認ください。

川崎産業観光
振興協会

新・川崎産業観光検定試験

ようこそ！
かわさき検定



8. 地域経済動向についての情報発信

各種施策を行う上で重要となる調査の実施とその結果について発信し、企業運営を支援した。

(1) 中小企業景況調査の実施・情報発信

回数	年4回（四半期毎）
対象	会員企業80社
方法	当所HP

(2) 日本商工会議所LOBO調査

回数	12回
対象	会員企業8社 （全国322商工会議所2,448企業）

川崎商工会議所 中小企業景況調査 2025年1～3月期 調査結果

●調査対象 川崎商工会議所会員 80事業所 ●調査時期 2025年2月13日～3月6日

1 業況について

◆今期（1～3月）は、好転が減少、悪化が増加している。特に悪化については、建設業・卸売業で1割程度であったが、製造業・小売業では、約4割になっている。また不変が5割超であり、景況改善の力強い動きには至っていない。

◆来期（4～6月）は、ほとんどの業種で悪化が減少し、明るい兆しが見られるものの、不変は増加しており、引き続き慎重な見方をする企業が多い。

2024年10～12月

2025年1～3月

2025年4～6月

好転

不変

悪化

23%

55%

23%

18%

54%

28%

18%

67%

15%

2 設備投資について

[今期（2025年1月～3月）]

実施した：5% 実施していない：95%

<実施内容>

設備

車両・運搬具

付帯施設

OA機器

25%

25%

25%

25%

[来期（2025年4月～6月）]

計画している：5% 計画していない：95%

<計画内容>

設備

車両・運搬具

付帯施設

OA機器

25%

25%

25%

25%

3 経営上の問題点 [複数回答]

◆全業種で「価格上昇（原材料、仕入単価）」の声が1位となった。製造業・卸売業・小売業で「需要の停滞」が挙げられており、価格上昇による全体的な買い控えの傾向が窺われる。

◆建設業・サービス業では前期に引き続き「人件費の増加」「技術者・従業員の確保難」が挙げられた。人手不足解消に懸念していることが推察される。

業種別

日本商工会議所

The Japan Chamber of Commerce and Industry

商工会議所LOBO

(早期景気観測)

2025年3月調査結果

2025

3



IV. 人材育成と人材確保・ 定着に向けた積極的支援

IV.人材育成と人材確保・定着に向けた積極的支援

1. セミナー・講習会

時代に合った求められる人材の育成を目的に、各種セミナーや講習会を実施した。

(1) 経営革新セミナー

開催回数	12回
延べ人数	454名

(2) 会員Webセミナー

利用者数	6,426名
内 容	経営・法律・労務・税務 人材育成・各種補助金

(3) 講習会

開催回数	13回
延べ人数	240名



経営革新セミナー



2. 社員の育成・能力開発支援

(1) 新入社員教育研修会

開催日	4月4～5日
参加者数	84名
内 容	ルール、マナー等 ビジネスの基礎

(2) ビジネススキルアップ研修会

開催日	10月24日
参加者数	30名
演 題	「現場リーダー」に 必要なスキル



新入社員教育研究会



ビジネススキルアップ研修会

3. 資格検定試験の実施

珠算能力検定試験		6年度				5年度			
		1級	2級	3級	計	1級	2級	3級	計
リアル試験	受験者	221	292	488	1,001	254	363	488	1,105
	合格者	71	92	223	386	48	124	235	407
	合格比率	32.1%	31.5%	45.6%	38.5%	18.9%	34.2%	48.2%	36.8%
簿記検定試験		6年度				5年度			
		1級	2級	3級	計	1級	2級	3級	計
リアル試験	受験者	442	281	691	1,738	422	389	1,082	1,893
	合格者	45	64	215	324	65	60	379	504
	合格比率	10.1%	22.7%	31.1%	18.6%	15.4%	15.4%	35.0%	26.6%
ネット試験	受験者		3,503	7,750	11,253		2,738	5,001	7,739
	合格者		1,295	2,956	4,251		985	1,856	2,841
	合格比率		36.9%	38.1%	37.7%		36.0%	37.1%	36.7%

4. 東京商工会議所大田支部との連携事業

(1) 合同就職支援事業（人材確保支援セミナー）

開催日	7年2月6日
参加者数	56名
演 題	最終決戦！中小企業の採用戦略2025



(2) 多摩川架け橋 出会い応援事業（婚活）

開催日	12月14日
会 場	KCCIホール、川崎マリエン、 羽田イノベーションシティ
参加者数	50名



A background image of a business meeting. Several people are seated at a table, working on laptops and reviewing documents. The documents feature various charts, including bar charts and pie charts. A calculator is visible on the table. The image has a blue tint and a semi-transparent dark blue overlay.

V.

商工会議所活動における基盤強化

1. 会員増強運動の展開

組織強化推進本部にて策定した計画をもとに、会員増強運動を推進し、会員の組織率向上に商工会議所全体で取り組みを実施した。

2. 財政基盤の強化

新規会員の獲得、会員の定着、退会防止等会費収入の増収や各種共済制度の取扱手数料、貸会議室収入などの収益事業の拡充を図り、収入の安定化に努めた。



3. 部会活動の活性化

9 部会、9 分科会において部会員相互の交流をはじめ、知見を広めるため講習会や視察会等を通して、会員組織力の向上や商工会議所のさらなる活力強化に向けた取り組みを支援した。



4. 委員会活動の活性化

8つの委員会等において、商工会議所の事業活動における重要事項について調査研究を支援した。

委員会名	委員数
運営委員会	19
総合開発委員会	33
産業政策委員会	32
中小企業委員会	29
金融・税制委員会	25
商業流通委員会	27
川崎駅周辺再開発特別委員会	22
組織強化推進本部	17



5. 女性会・青年部活動の活性化

女性会では18回、青年部では15回の会議や視察会等を通して商工会議所の活力強化に向けた取組みを支援した。



6. KCCIホールの利用促進

デジタルニーズに対応した設備の導入と更新を行い、時代に即した会館利用サービスの充実を図った。

(1) 利用状況

	平日	休日
会 員	411件	37件
一 般	171件	7件
合 計	852件	50件

(2) 設備導入・更新内容

導入内容	更新内容
全マイクをワイヤレス化	音声・映像のデジタル化
iPad（操作盤）の導入	機器操作システムの更新



7. 若手職員ワーキンググループ による新規事業の提案

係長級以下の若手職員が集まり、
新年度に向け事業提案等を行った。

(1) 会員増強・新規事業WG

提案内容

テーマ設定型小規模交流会、
デジタル化導入支援、WEB入会等



令和7年度新規事業において実施予定

(2) DX・デジタル化WG

提案内容

全所的なデジタル化の取組展開
アナログからデジタルへの意識改革



会員増強・新規事業ワーキンググループ提案内容

佐藤憲、田尻、川越、阪本、佐藤可奈、
野上、荒巻、三輪、高塚、鈴田

1.はじめに

(1) 目標

当所会員数は新型コロナウイルスを経て、令和2年3月末の5,499件(18,860口)から令和6年3月末の5,350件(17,815口)に149件1,045口減少している。会員数の増加と退会の防止は喫緊の課題であり、WGの若手メンバーで役割分担をした上で、普段の業務を通じ、当所の価値向上を図るにはどう手を打つ必要があるか、その具体的な方策について提案を行うことを目標に意見交換を重ねてきました。多くの前向きな意見が出ましたが、今回は主に2つを中心に提案させていただきます。

(2) 現状の分析

新規事業を計画するにあたり、入会する方は何を期待して会員になるのか、退会する方は何が理由なのかを調査しました。

①入会理由調査 ②退会理由調査

2.提案①：テーマ設定型小規模交流会の開催【予算：40万円/年】 ～（仮称）川崎商工会議所ネットワーク交流会（通称「川商ネット」）～

(1) 課題

①大規模な全会員交流会では、参加者は一度の交流会で全ての参加者と交流することは困難である。
②全会員交流会では効果的な機会とするため名簿を作成する等、事前準備を限られた職員で約1年1回の開催となっている。
③以前にセミナーと交流会をセットで毎月のように開催したが、交流会への参加者が減った経緯もあり、同様の交流会を複数開催するのではなく、必ずしもビジネスにとられないような、参加しやすく、また、参加者層が変わるようなテーマ設定型が有効である。

(2) 提案内容

①地元スポーツチームの応援を通じた交流

DX・デジタル化の実現に向けた提言

川崎商工会議所
The Kawasaki Chamber of Commerce and Industry

1 業務効率化・改善

1. クラウドの活用とペーパーレスの徹底

- ① 保管する手間と場所の削減から、クラウドを活用し、仕事の中から紙を無くすることが第一歩。
- ② アナログ作業をデジタル化（FAXや紙でないと絶対だめなのか自問自答）することで、編集や検索が簡単にできる。しかし、紙が少しでもある時点で成立しない。

2. 生成AIの活用

- ① 挨拶文やメールなどの文案を短時間で作成が可能となり、定型的な業務に対する時間と労力の大幅な削減が期待。
- ② 新しい企画やアイデア出しでの活用。
- ③ ChatGPTなど生成AIの活用に必要な知識（プロンプトなど）や注意事項を共有。

3. 今後のデジタル化＜検討項目＞

- ① オンライン入会申し込みの実現。
- ② 全部署、各課ごとに専用のデジタル端末（各種CNC）の導入。

8. 情報の収集・発信

商工会議所や地域、経済の多彩な情報をSNSなどを活用した多様な媒体でタイムリーな発信に努めた。

(1) 機関誌「かいぎしょ」

発行日	毎月1日（年間10回）
発行数	1回 6,000部

(2) Webかいぎしょ

掲載内容は、機関紙「かいぎしょ」のダイジェスト版。（当所HP掲載）

(3) メールマガジン

配信日	毎月15日・末日（原則）及び随時
配信回数	24回



掲載記事の一部をお読みいただけます。

掲載内容

- ・トップの部屋
- ・会員ひろば
- ・儲かる！商売に役立つワンポイント
- ・情報NOW
- ・かわさき発 ぶらり旅

※号によって掲載内容が変わることがあります。

バックナンバー

◆2025年5月号

◆2025年4月号

◆2025年3月号

◆2025年1・2月合併号

◆2024年12月号

◆2024年10月号

◆2024年11月号

◆2024年9月号

◆2024年7・8月合併号

◆2024年6月号

<<※掲載内容は発行当時のものです。>>

8. 情報の収集・発信

(4) 川崎経済記者クラブ利用状況

会員企業発表	24回
当所記者発表	2回

(5) 会員企業のプレスリリース サポートサービス

共同通信PRワイヤーと提携
全国メディアへのプレスリリース配信サービスを提供

(6) SNS (Instagram)

開設日：11月5日
フォロワー数：141人



kawasakicc

フォロー

...

投稿19件

フォロワー141人

フォロー中26人

川崎商工会議所【公式】

川崎商工会議所 (KCCI) 公式アカウントです。
各種セミナー・イベント等の役立つ情報をお届けします。

#川崎商工会議所 #kcci

🌐 www.kawasaki-cci.or.jp



セミナー・イ...

投稿

タグ付けされている人

川崎商工会議所・東京商工会議所大田支部主催

いい出会いCCI愛
～結婚・子育て・子育て～

この企画「多岐にわたる出会いの場を創出」し、企業間の
知見交換、事業主の抱える課題の共有、また、市内各
所で夏の間だけの開催をしながら、運命の人を見つけ
ようという企画は、お申し込みからよりお申し込み、お申し込み

(日時) 令和7年9月6日(土) 10:00～19:30

(会場) 川崎商工会議所 2階 KCCIホール

開催期間 7月1日(火)～8月15日(金)
定員 40名(男性20名・女性20名)
※お申し込みの順に決定いたします。

対象 会員企業の従業員及び事業主
※お申し込みの順に決定いたします。

内容 1対1トークタイム、飲食フリータイム
※お申し込みの順に決定いたします。

参加費 3,000円

お申し込みは電話またはメールにてご連絡ください(本件担当)。
TEL 044-211-4113 / Email sangyo@kawasaki-cci.or.jp

7153勝・川崎が生んだ鉄人
佐々木竹見元騎手に学ぶ勝利と正義

開催日：2025年7月1日(火) 15:00～16:30
定員：50名(先着順)
参加費：会員無料、非会員3,000円(当日会場にてお支払ください)
場所：川崎商工会議所 2階 KCCIホール
形式：佐々木元騎手と宇野アナウンサーによる対談

講師：佐々木元騎手 講師：宇野アナウンサー

川崎競馬場の吉野内氏と人門
2023年には競馬界の大賞を受賞した吉野内氏と人門

お申し込みは電話またはメールにてご連絡ください(本件担当)。
TEL 044-211-4113 / Email sangyo@kawasaki-cci.or.jp

令和7年度 第1回 残席残りわずか
全会員ビジネス交流会

日時 令和7年7月16日(水) 15時～16時30分
会場 川崎商工会議所 KCCIホール
川崎フロンティアビル2F

参加費 会員無料
※お申し込みの順に決定いたします。

定員 100社(先着順・1社2名まで)
※定員となった場合はご参加についてご希望に
添えない場合がございますことを予めご了承ください。

お申し込みは電話またはメールにてご連絡ください(本件担当)。
TEL 044-211-4113 / Email sangyo@kawasaki-cci.or.jp

Instagramにて当所主催セミナーやイベントなど、
経営に役立つ最新情報をお届けします。



ぜひフォローをお願いいたします。