

# か い ぎ し ょ

9 Sep.  
2024/No.760



トップの部屋

## 命を育む食材探し 探求心と情熱の軌跡

肉屋横丁／有限会社エヌ・エスフーズ 代表取締役社長 永野 和明 氏

## 益田・川崎商工会議所 友好協定提携5周年記念式典・祝賀会

全会員交流会開催 10月25日(金)

詳細・申込は本誌 16 ページ



2024  
9

event

34p

音楽情報

MUZA  
KAWASAKI  
SYMPHONY HALL  
ミュージア川崎シンフォニーホール

ミュージア川崎シンフォニーホール&東京交響楽団  
名曲全集第199回

9月14日(土)

35p

シネマ情報

CINECITTA'



©2024「スオミの話しよう」  
製作委員会

スオミの話しよう

9月13日(金)公開

# CONTENTS

★印があるページは読むことができます。  
それ以外のページは本誌でお楽しみ  
ください。

## ★ 4 トップの部屋

### 命を育む食材探し 探求心と情熱の軌跡

肉屋横丁／有限会社エヌ・エスフーズ 代表取締役社長 永野 和明 氏

- 2 9月は負担金の納入月です
- 3 生命共済制度をご活用ください
- 8 益田・川崎商工会議所 友好協定提携5周年記念式典・祝賀会

## ★ 10 会員ひろば

(株)ヘイマ[幸区]／Topaz One(トパーズワン)[中原区]  
(株)センシン社[宮前区]／行政書士高橋良規事務所[麻生区]

- 14 第31回 会員ゴルフ大会
- 16 令和6年度 全会員交流会
- 27 新会員をご紹介します

## 28 堀亜砂子の税務Q&A

信託の基礎～相続・事業承継対策を見据えて～  
税理士・相続対策コンサルタント 堀 亜砂子

## ★ 30 儲かる! 商売に役立つ ワンポイント

無料でおしゃれなチラシが作れる! デザインツールCanva(キャンバ)活用法  
中小企業診断士・当所専門相談員 仲田 俊一

## 32 はじめよう! カーボンニュートラル

第5回 カーボンニュートラル実現に向けたCO<sub>2</sub>削減の考え方  
中小企業診断士 渡邊 一弘

## 44 川崎市市制100周年記念 第51回川崎みなと祭り

## 20 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

## 46 小規模事業者経営改善資金制度

- 18 「大阪・関西万博」会員向け前売入場チケット購入申込のご案内
- 22 CCIレポート
- 26 新入会員のご紹介
- 31 オンライン経営相談
- 34 イベント

## ★ 36 情報NOW

- 中小企業のためのDX事例／トレンド通信
- 38 2024年度下期 各種検定試験日程表
- 40 ガンバレ! フロンターレ!
- 41 GO! GO! 川崎ブレイブサンダース
- 42 川異研通信
- 51 WEBセミナー・研修講座

- 33 専門相談制度をご活用ください
- 43 女性会 入会のご案内
- 48 ビジネス総合保険制度
- 49 パソコン教室 受講生募集!
- 50 大人のそろばん教室 参加者募集中!
- 52 小規模企業共済
- 56 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券

- ★ ■ 審美巡礼(解説 有川治男 学習院大学 名誉教授)
- かわさき発 ぶらり旅



## 命を育む食材探し 探求心と情熱の軌跡

永野 和明 氏

(Kazuaki Nagano)

肉屋横丁／有限会社エヌ・エスフーズ 代表取締役社長

食肉を中心に、国内外から優れた食材を見つけ出し、地元の飲食店から高級レストランまで、多様な要望に応える卸売りのスペシャリスト。2020年には直営店「肉屋横丁」をオープンし、目利きの一品を市場価格で市民に提供。昨年はオリジナル商品「黒毛和牛ローストビーフ」が、かわさき名産品\*に認定された。彼の食材探しとビジネス戦略の秘密に迫る。



## 日本の食材にほれ込んだ 輸入卸のスペシャリスト

### —会社を設立された経緯について教えてください。

**永野** 前職は輸入食材を取り扱う会社で手に入りにくい高級食材やジビエを扱い、フランス・イタリアの料理店、ホテルやオーベルジュなどと取引をしていました。1996年に独立し、(有)エヌ・エスフーズを設立し、(公財)日本食肉流通センターの川崎センター(川崎市東扇島)に入居し、卸売業者として事業を展開しました。2020年には直営店「肉屋横丁」をオープンさせ、一般消費者向けにも販売を開始しました。2021年12月に現在地(川崎市中央卸売北部市場)に移転しました。ここでは、厳選された牛・豚・鳥肉はもちろん、街中のスーパーでは手に入らない鹿・猪・雷鳥・ワニなどのジビエも取りそろえています。

### —独立を決意したきっかけは何でしょうか。

**永野** 日本の食材が持つ可能性を引き出し、国際的な料理の中で新しい価値を見つけたいと思いました。当時の主なお客様はフレンチやイタリアンのシェフで、彼らは「輸入した現地の食材を使ってこそ本場の味を再現できる」と考える風潮がありました。しかし、日本に目を向けると、世界に通用する魅力的な食材が多くありました。

特に感銘を受けた食材は、焼尻島産サフォーク種のめん羊です。食材探しの道中、北海道で出会いました。塩分やミネラルを豊富に含んだ牧草地で、のんびりと育てられた羊肉はフランス料理との相性が良く、すぐに取引を始めました。今ではその魅力を皆が気づいてしまって、人気フランス料理店が採用する貴重なブランド羊となっています。

### —先見の明がおりなのですね。ところで、社名の由来はなんですか。

**永野** 一緒に会社を設立した友人と私の名前から採りました。今は私だけになったので、「な(N)んでもし(S)ます」というモットーを掲げて頑張っています(笑)。

## 業務用卸から小売業兼業に

### —B to Cに挑戦された理由を教えてください。

**永野** ありがたいことに独立後は、良質な国産食材を扱う卸売業者として重宝されてきました。2000年代には土地の伝統的な食文化や食材を見直す「スローフード」が注目されたことも追い風となりました。しかし2008年に起きたリーマン・ショックで売り上げが激減したことによって、外食頼みの事業構造に危機感を抱き、小売業に興味を持ち始めました。

また、業務用卸としての達成感が薄れてきたのも事実です。新しい食材を発掘してシェフに届けると夜中に電話が鳴り「永野君、これは美味しい!」と連絡があったことがありました。今でも鮮明に覚えています。自分が美味しいと思ったものをシェフが共感してくれたこと、そしてそれをすぐに伝えたくて連絡をくれたこと、この仕事をしていて嬉しいと思う出来事です。一般の方々が同じように「この間買ったお肉は美味しかった。今日は何があるの?」と目を輝かせて来店してくれます。自分たちの商品を喜んでくれる方がいる、これがやりがいにつながり、今に至ります。

### —北部市場への移転の決め手はなんですか。

**永野** 北部市場には、鮮魚や水産加工品を扱う水産棟、野菜や果物を扱う青果棟、切り花や鉢物を扱う花き棟があり、卸売業者、仲卸業者向けに商売をしています。一方で、当社や食堂街などが入る関連商品売場棟(関連棟)は、一般客にも開放されています。北部市場は卸売事業者として営業を続けながら、一般消費者とも接点を持てる場所だと知って移転を決めました。

### —関連棟にはどんなお店がありますか。

**永野** 当社のような食肉のほか、鶏卵、乾物、珍味、のり、お茶、佃煮、漬物、お酒、冷凍食品、チルド食品など、業務用食品全般。さらに包装資材や容器、日用雑貨、調理道具、衣類などのプロ仕様の商品がそろいます。

3階には食堂街があり、毎週末に開かれる土曜朝市(7時30分～10時30分)では、「市場めし+お買い物」ができるマルシェとしての機能をもっています。



赤い看板がひときわ目立つ「肉屋横丁」の店頭  
開店前からお客さんが集まる

## 給 食事業に進出、事業の柱を増やす

—経営が苦しい時期はありましたか。

**永野** 移転してから1か月半後、神奈川県内で国内初の新型コロナウイルスの罹患者が確認され、月末にはダイヤモンド・プリンセス号で集団感染が発生しました。

小売業の勉強を始めたばかりの大切な時期に飲食店の営業が制限され、行き詰まりました。ビジネスモデル転換事業の補助金など、さまざまな公的支援を受けられるだけ受けましたが、2年目、3年目とコロナ禍が長引くにつれ、その支援も手薄になりました。

コロナ禍は、人々のライフスタイルを一変させました。5類に移行してからは、一時的に外出も増えてましたが、家飲みや中食を覚えた人の行動パターンは、簡単には変わりません。おまけに円安が進み、財布のひもは堅くなるばかりです。光熱費や人件費の上昇による支出も多く、まだまだ厳しい状況には変わりありませんが、おかげさまで去年の後半から売上高は回復してきました。

—どのように打開されたのでしょうか。

**永野** 当店ならではの強みを育てることが鍵だと思います。北部市場にいらっしゃるお客様は、街中のスーパーでは得られない経験を求めていると思います。様々な店が軒を連ねる「マルシェ」のようなワクワク感、売り手との会話を楽しみに来てく

ださる方が多いです。ニーズに合ったお店作りのために、肉屋横丁の隣にエヌ・エスフーズの看板を掲げて、野菜やフルーツの販売もはじめました。献立を考える際のアドバイスも行い、臨場感のあるマルシェさながらの接客を目標にしています。お客様は新鮮な食材を求めるとともに、楽しい交流の場として私たちのお店を訪れてくださっています。北部市場には青果棟もありますが、一般客は原則として入れないため、私たちはここでの販売に力を入れています。



旬の青果を取りそろえる様子は、まるでマルシェ（撮影は6月）

—地域貢献につながるビジネスにも積極的に取り組んでいくそうですね。

**永野** 今年度から川崎市の「給食用物資納入指定事業者」になることができました。当社の基本理念である「命につながる食材を求めて」に沿った活動ができて、とてもうれしく思います。衛生管理、品質、価格など、求められる水準は高いですが、未来ある子どもたちのためだと思うと大きなやりがいがあります。長く続けさせてもらえるように努力していきたいと思います。

他にも、自家製の黒毛和牛ローストビーフがかわさき名産品に認定されました。適度にサシが入った黒毛和牛を厳選し、赤身肉本来の旨みや香りを最大限引き出すため、塩、コショウ主体の味付けで焼き上げています。川崎を代表する精肉店として知名度を高め、地域に根差した活動をしていきたいです。



やわらかく、さっぱりした味わいが特徴の「黒毛和牛ローストビーフ」

## 市場の中の小売業という新機軸

### —今後の展望をお話してください。

**永野** エヌ・エスフーズの業況は、外食業界の動向に左右される構造ではあるものの、食肉の卸売業者として一定の実績があります。そこを基盤としつつ、まずは「市場の中の小売業者」として北部市場を活性化して、市場ならではの小売りの楽しさを伝えていきたいです。肉の専門店として幅広く展開していくためにも、品質の良さとバラエティ豊かな品ぞろえは譲れません。ジビエのラインナップにもこだわり、調理の仕方なども広めていきたいですね。今後はお客さんと会話しながら、食の知識を楽しく伝えられる人材の育成も行っていくつもりです。

肉屋横丁としては、近隣の駅前に店舗を構え、事業を拡張していきたいと考えています。

### —北部市場全体としての取り組みで考えていることはありますか。

**永野** 北部市場には水産、青果、花き、関連棟それぞれに組合があり、百貨店みたいにそれぞれのプロがそろっています。土曜朝市は関連棟のみの開催ですが、水産棟、青果棟、花き棟も市民参加型のイベントを開催しており、今後は北部市場として足並みをそろえ、イベントや見学会などを増やしていきたいと思います。

### —最後に趣味を教えてください。

**永野** キノコ狩りが趣味でよく山梨へ行きます。食材を探す仕事の一環で始めました。山深くに入り込んで危ない目にあったこともあります。いろいろなキノコが採れるのでとても楽しいです。



天然の舞茸を手にし、笑顔があふれる永野社長

＊「かわさき名産品」は、川崎市内で生産・製造、または加工し販売されている品物の中から、おみやげにも使えるような川崎らしい品物を、川崎市、一般社団法人川崎市観光協会及び川崎商工会議所などで構成される「かわさき名産品認定事業実行委員会」が認定（現在99品）。

肉屋横丁／有限会社エヌ・エスフーズ

宮前区水沢1-1-1 川崎市中央卸売市場北部市場関連棟56

電話 044-872-7400

## ■ profile

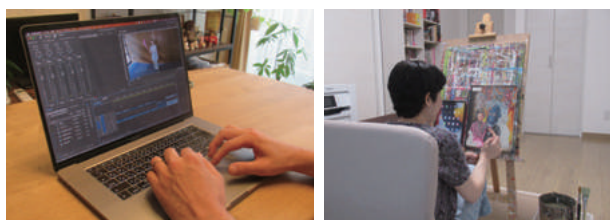
**永野 和明 氏** (ながの・かずあき)

1964年 長崎県雲仙市生まれ

1989年 東京水産大学(現・東京海洋大学) 卒業  
輸入食材関連会社などに勤務  
(有)エヌ・エスフーズ設立

1996年 代表取締役社長 就任





(株) ヘイマ [サービス業部会]



## 動画・イラストレーションで川崎を盛り上げたい

幸 区

当社は動画・イラスト・広告制作を行っております。

「会社のPR動画を作りたい」

「YouTubeで企業チャンネル開設を検討している」

「動画の生配信を行いたい」「似顔絵入りの名刺を作りたい」

「オリジナルイラストを使ったグッズを作りたい」

など、企業PRのお手伝いをさせていただきます！

### ●ディレクター 吉岡大介

これまで、TVディレクターとして様々な番組制作に携わってきたコンテンツ制作能力を活かし、御社の魅力・特徴を最大限に引き出した動画を作成いたします。

また、動画作成だけでなくYouTubeチャンネルの開設からアップロード、時には生配信なども行うことができますのでスムーズな企業PRが可能です！

依頼者様からのご要望に細かくヒアリングを行い、動画作成させていただきますのでお気軽にご相談ください。

### ●イラストレーター 吉岡里奈

手描き一筋で暖かみのある昭和ムードなイラストをメインに活動しております。川崎出身で川崎が大好きなので、市内企業様のPRができればと思っています。

雑誌やフライヤーの挿絵以外にも、SNSでのアイコンや名刺に掲載する似顔絵などの作成も行っております。印象を残し、親近感を抱いて貰えるような作品をご提供いたしますので企業PRにご活用ください。

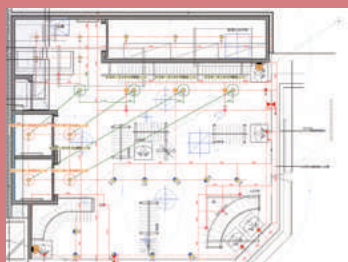
9月21日(土)～9月29日(日)にて個展も開催しておりますので、是非お越しください。(詳細はSNSでご確認ください)

### 照会先

株式会社ヘイマ  
代表/ディレクター 吉岡 大介  
TEL 090-6003-9258  
E-mail yoshioka@heima.co.jp  
URL http://heima.co.jp

イラストレーター 吉岡 里奈  
URL <https://rina-yoshioka.jimdo.com/>  
free.com/  
X(旧Twitter) @yoshiokarinana  
Instagram yoshiokarina\_33

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



照明設計図作成いたします



## Topaz One (トパズ ワン) [卸売業分科会]

# 照明が彩る、心地よい空間作りのお手伝い

中原区

店舗照明を中心に、お客様のイメージを具現化するお手伝いをいたします。

大手照明専門販売代理店で照明コンサルタントとして12年間在籍した後、照明器具専門卸として独立いたしました。

現在は卸売りだけでなく、コンサルタントから設計・施工まで、チームを組んでワンストップで承っております。

照明はお店の雰囲気作りに大切な要素の1つです。たった1つの照明でイメージが変わることもあります。

私どもでは、お客様のご希望を伺い、綿密な打ち合わせのもと、光の色や強さ、角度、照明器具のデザインなど、お店のコンセプトに合った、最適なプランの提案・設計・施工を行います。

現在は多店舗展開しているオーナー様や内装施工業者様からのご依頼が多いのですが、口コミで一般住宅の方からのご依頼も増えてきました。ライフスタイルに合わせて、照明を変えたい、ポストを照らす照明器具一つにもこだわりたい方から、ご相談が入ります。

照明について、お困りの方、お気軽にご連絡ください。全国どこでも伺います。

また、施工後のメンテナンスも当店にお任せ下さい。

### ☆実績

- ・全国展開しているアパレルショップの照明のレイアウトデザイン、施工工事
- ・ブライダル施設の照明デザイン、水中照明の設置・工事
- ・その他、ジュエリーショップ、飲食店、美容院、クリニックオーナーなど様々なお客様がいらっしゃいます。

### ○サブスク型設計代行サービス

設計代行サービスも行っています。経験豊富なデザイナーが設計業務のお悩みを解決! 貴社の業務の軽減と効率化をサポートします。

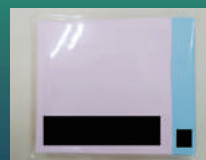
### 照会先

Topaz One  
照明コンサルタント 山田 剛士  
〒211-0051 中原区宮内2-33-12-1  
TEL 090-3130-0244  
E-mail yamada245@topaz-1.com





▼「ひと手間を惜しまない」がモットー！  
作業者へ丁寧な教育・訓練を行っています。

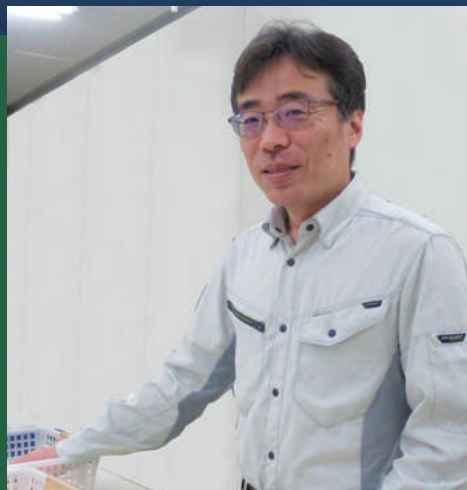


▲ 手内職の請負事例  
(缶パッチの安全ピン取付や付箋の台紙貼付・バックিংなど)



▲ オリジナルデザインの  
缶パッチを製作します。  
デザインから組み立て  
まで、ノンストップで  
納品します。

株式会社センシン社  
代表取締役  
真庭 淳



(株)センシン社 [第2工業分科会]

## 賢くコストダウン!軽作業は、 内職請負のセンシン社にお任せください!

宮前区

その軽作業、従業員ではなく  
内職さんにお願ひしませんか。

封入・貼り付け・梱包などの単純な手作業は、  
想像以上の時間と労力が必要です。

内職は工賃制なので、従業員が行うよりも  
安く済むのが大きなメリットです。

センシン社の内職請負を活用して、  
コア業務に集中できる環境を整えましょう。

まずはお気軽にご相談ください。



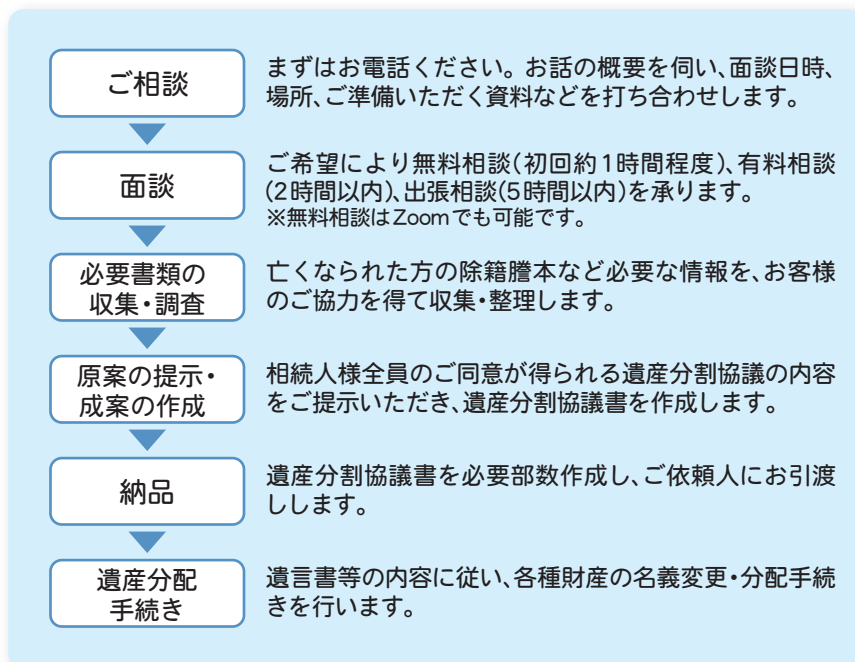
### 照会先

株式会社センシン社  
代表取締役 真庭 淳  
〒216-0013 宮前区潮見台2-15  
E-mail j-maniwa@k-senshin.co.jp  
URL <https://www.k-senshin.co.jp/>



このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。

## ご利用の流れ（遺産相続を例にご説明します）



行政書士・ファイナンシャルプランナー

**高橋良規**  
(たかはし よしのり)

- 神話の国・出雲出身
- 川崎市に移り住んで約40年
- 元・政府関係金融機関勤務

たかはし よしのり

## 行政書士高橋良規事務所 [サービス業部会]

## 暮らしの中のお悩み、専門士業にご相談下さい。

麻生区

役所への福祉サービスの申請や高齢者施設への入居方法など「生きていく上で必要なことなのに、何から始めれば良いかわからない!」ということは多くあります。

特に、仕事一筋で生きてきた私たち団塊の世代は、老いの過程で考えるべきライフプラン（終活）について、「どこから手を付けたら良いのか」「誰に聞けば良いのか」など、分からないことだらけです。

このようなことでお困りの方に、少しでもお役に立つことができたなら、また一緒に考えることができたならとの思いで、行政書士事務所を開業しました。

現在は「**遺言・遺産相続のサポート**」が、当事務所の中心業務となっております。

たとえ相続財産が少額であっても、ご家族の仲が良くても、ご本人の意思をはっきり伝えることは、遺された方々への愛情です。想いを形にするため、ちょっと面倒と思わず、遺言書を書いておきましょう。

また、遺産相続は、亡くなられた方の財産の分配であり、厳密に行われる必要があり意外に面倒なものです。専門家に任せることもご検討ください。

地域の困りごと解決サポーターとして、お客様に寄り添いながら、時に他士業の先生方や専門家の方々と連携し、一緒にお悩みを解決していきます。まずはお気軽にご相談ください。

.....定期的にセミナーを開催しております。.....  
相談も可能ですので、お気軽にご参加ください。

### いつでも・どこでも終活セミナー 「遺言書の作り方、書き方 第2回」

想いを形にする正しい遺言書の作り方、書き方を一緒に学びましょう。

【日 時】10月11日(金) / 10月22日(火) / 11月1日(金)  
各日 16:00 ~ 14:00  
【会 場】川崎市麻生市民館 3階 第2会議室  
【定 員】各15名 【参加費】無料

### 照会先

行政書士高橋良規事務所  
行政書士・ファイナンシャルプランナー 高橋 良規  
〒215-0024 麻生区白鳥3丁目9-3-5  
TEL 044-281-8118 携帯 090-7734-9226  
E-mail tgyousei-22@ja3.so-net.ne.jp  
URL <https://office-takayoshi.com/>



ホームページ



## 無料でおしゃれなチラシが作れる！ デザインツールCanva(キャンバ)活用法

中小企業診断士・当所専門相談員 仲田 俊一

今回は話題のデザインツールCanva(キャンバ)を紹介します。以前までのデザインソフトは豊富な機能を兼ね備えたプロ向けのものが多く、デザイナーでない人にとっては使い方が難しいものばかりでした。その点Canvaは私たちのようなデザインの素人でも簡単に、おしゃれなチラシやSNSの投稿画像を作ることができます。無料で使えるツールですので、まだ使ったことのない方は一度試してみてください。

### ●ダウンロード不要。すぐに始められる！

Canvaは、お使いのブラウザのURLのところにcanva.comと入れ、アカウントの登録をするだけですぐに使えます。パソコンだけでなく、スマホでも使えるのが非常に便利なところです。

### ●テンプレートを選んで編集するだけで、簡単にデザインが作れる！



左の画像は、パソコン上でのCanvaのトップ画面です。中央にある大きな検索窓に「ランチ POP」や「スタッフ募集」など、用途を入れるだけで、デザインのテンプレートが複数出てきます。用途やイメージに合うテンプレートを選んで、編集するだけで完成します。隙間時間にスマホでも簡単に編集できるので、生産性も向上します。

(canva.com トップページ の抜粋)

### ●無料版でも十分に使える！

無料版と有料版の大きな違いは、

①利用できる“テンプレート”と“写真や画像”の種類 ②AIを使った拡張機能 ③保存容量 の3点です。

無料版でも十分に使えるツールですので、まずは無料版を使いこなすことをオススメします。その上で「もっとおしゃれなテンプレートを使いたい」「AIの機能を使ってみたい」と思ったら、有料版の利用を検討しましょう。

### ●Canvaが使えると販路拡大のチャンスが増える！

Canvaが使えるようになると、おしゃれに作られた店内のPOPやチラシ、SNSが目にとまるようになり、販路拡大のチャンスが増えます。ツールを習得するコツは「習うより慣れろ!」ですので、失敗を恐れずにどんどん使ってみてください。

Canvaについてもう少し詳しく知りたいという方は、10月21日(月)15時から、川崎商工会議所 2階 KCCIホールにて、「誰でもPC・スマホで出来る! デザイン作成ツールCanva活用セミナー」を行います。私が実際にCanvaを操作しながら使い方を解説します。「実際に使い方を見たい」という方は是非ご参加ください。

お申し込みと詳細はこちら ▶



あなたの企業をサポートします！

## 経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員(弁護士・税理士・中小企業診断士他)が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください！

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。



## 中小企業のための DX事例

ウイングアーク1st株式会社 データのじかん主筆 大川 真史

### 老舗下請け企業が挑むデータ活用と デジタルサービス事業

愛知県豊田市に本社を置く三井屋工業株式会社は、1947年に輸入雑貨で創業しました。輸入品を梱包(こんぼう)していた麻袋を捨てるのが惜しく、解いて反物にする事業を始めたことがきっかけで、53年から自動車の内装部品製造に進出し、現在までトヨタ自動車のティア1(一次請けメーカー)として事業を行っています。2018年のセレンディップ・コンサルティング株式会社(現セレンディップ・ホールディングス株式会社)との資本提携をきっかけに、DXに本格的に取り組み始めました。

三井屋工業のDXの始まりは、業務プロセスの見直しと現場のデータ化でした。まずはOffice365の導入からスタートし、業務連絡など社内コミュニケーションをチャットで行うようにしました。次に、業務日報ツールの導入を検討しましたが、高コストのため断念し、代わりに社内のIT担当者が自作した業務日報ツールを復活させました。このツールは開発当初、上層部に提案したものの採用されなかったのですが、現場データを正確に把握・管理し、業務の効率化を図るために適したものでした。

当時の製造現場はアナログ中心だったこともあり、完璧なデータ収集やあるべきデジタル活用を追求するのではなく、「今よりも正しいデータが取れたらOK」という考え方に基づいて進められました。デジタル化による現場の負担感を軽減するために、まずアナログでの記録

を徹底し、デジタルツールを使うことの利便性を感じてもらうことにより、約3ヵ月でデジタル化が浸透しました。

定着のためには、現場の努力がデジタル化によって可視化され、報われる仕組みをつくりました。不良改善の際には報奨金が支払われる制度を設け、現場のモチベーションを高めました。これにより、現場の従業員は自分たちの努力が上層部から正しく評価され認められているという実感を持つことになり、デジタルツールの活用により積極的に取り組むようになりました。

さらに自社開発した製造現場マネジメントツールは、「HiConnex(ハイコネックス)」として展開しています。このツールは、当初は自社運用のために開発されましたが、工場見学した製造業の人たちからも高い評価・問い合わせを受け、外販できるクラウドベースのサービスとして提供することになりました。

製造業ではスモールスタート、アジャイル、プロトタイピングといったスピード感のある開発手法に抵抗感がある事例は多いのですが、今回の取り組みは現場と経営陣が近い中小企業だからこそ可能であり、迅速な意思決定と柔軟な対応ができたことが成功の鍵といえます。(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)

## すぐもうかるからといってやってはいけないこと

先日、熊本でワインやウイスキーに詳しい知り合いから教えてもらったバーへ行きました。30年ほど前から営業しているカウンターだけのこじんまりとした店で、バックバーにはさまざまな種類の酒が200本ほど並んでいました。

店主に古いウイスキーについてあれこれ聞いていたら、こんな話をしてくれました。最近初めて来た海外からのお客様が、バーに並んでいる古い酒を何本かまとめてボトルごと買いたいと言ったそうです。それなりに目利きのお客様らしく、現在ではなかなか入手にくいものばかりを指定して、半分に減っていてもいいから買いたいとのこと。バーにとってはその店のこだわりを象徴するようなボトルなので、全部売ってしまえば今後の商売が困ります。結局、まだ複数の在庫を持っているものに限って、何本かを通常の2倍くらいの価格で売りました。合わせて数十万円の売り上げとなりましたが、それでもお客さんは「安い」を連発して満足して帰ったそうです。

熊本は、いま郊外に台湾の半導体製造会社TSMCが進出し、いくつも工場を建設する計画が進んでいます。また、韓国、台湾、香港からの国際便が熊本空港に運航し、まちに外国人があふれています。ネットで調べるとすぐ出てくるような人気の飲食店は、外国人の対応に追われていて騒然としています。いわゆるオーバーツーリズムの問題が起きています。

そんな中、熊本名物のスープ「太平燕(タイピーエン)」の有名店を訪ねた際、ちょっと面白い光景を見ました。お昼時には行列ができるため整理券の自動発券機を導入し、店舗前で並ぶ人数を減らしています。自分の順番が近づくと自動的に携帯電話に連絡が入る仕組みです。受付にはベテランスタッフを1人常駐させて、お客をさばっていました。

店内に入るとかなりフロアは広く、その中で一定の間隔を空けて、意識的に使わない席を設けているようでした。全ての席を埋めてしまうと、厨房(ちゅうぼう)や配膳に仕事が一気に集中して、お客を待たせたり店内が騒然としたり、落ち着かない雰囲気になってしまいます。おそらくその日のスタッフの人数に合わせて、このような運用をしていたのだと思います。

おかげで、ゆったりとした雰囲気の中で食事を楽しめました。この店のシステムでは、お客の待ち時間を、店内のテーブルに座って待たせるのではなく、店の外で自由に使ってもらうようにしています。また、店内では席数を減らしたことで余裕を持ったサービスを提供できます。そのため、名物の魅力以上に私はまたこの店に来たいと思いました。

同じものを提供されてもどのような雰囲気やサービスが伴っているかで、客の体験価値は大きく違ってきます。持続可能なビジネスをつくるためには目先のもうけより、一時的にお客に嫌われたとしてもこうした考え方・やり方が大事ではないかと思いました。

## 広告募集中





# 縦貫道開通!車で 行ける南国・南伊豆へ

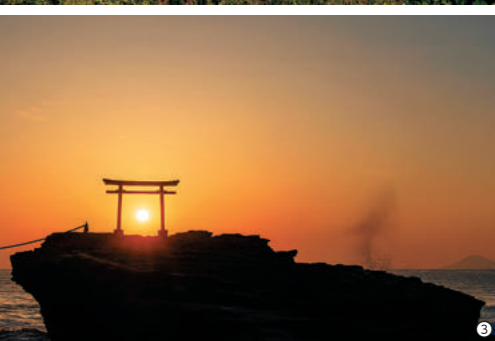
下田ロープウェイ、がんバル、ヒリゾ浜 他  
静岡県伊豆半島  
南伊豆(下田市、賀茂郡)



①



②



③



④

標高800mを超える、夏なお涼しい天城峠。険しい山道が続く、伊豆半島屈指の難所です。有名な河津ループ橋を通過すると、海岸線へと急降下。青い海が見えてくると、気温は急上昇。緑も濃くなり、空気感も一気に南国に変わります。9月の南伊豆は、年間のベストシーズン。海はまだまだ温かく、秋のイベントも沢山控えています。

今回のぶらり旅は、伊豆半島の南端、南伊豆へ。下田市と賀茂郡を訪れました。

下田市は日本の開国に大きな役割を果たした、歴史ある港町です。現在でも当時の街並みが残り、周囲には豊かな自然の数々。南伊豆の観光の中心地です。沼津と下田をつなぐ、伊豆縦貫道の建造が1987年にスタートし、2023年に天城＝河津間が開通。アクセスも便利になりました。

下田駅と寝姿山を繋ぐ、下田港を一望する下田ロープウェイ。ペリー提督ゆかりのお洒落な歴史の道、ペリーロード。南伊豆を代表する白浜海岸と白浜神社等、下田駅の周辺だけでも見どころが多数です。

下田から南下すると、自然環境はさらにダイナミックに。ユネスコが認定する、国際的にも貴重なジオパーク\*のジオサイトが多数集中しています。中でもオススメは、南伊豆町のヒリゾ浜。「日本で一番キレイな海ランキング」で本州最上位に選ばれた、関東屈指のシュノーケリングポイントです。崖と海に挟まれた隠しビーチで、7～9月の3ヶ月間だけ渡し船が運行し、訪れることができます。水質、魚影とも、実は9月が一番。混雑も一段落して、最高の季節を迎えています。

9/28(金)から、街呑みイベントの「がんバル」が開催されます。3枚綴りのバルチケットを3千円で購入。チケット1枚で、ドリンク&おつまみ等のセットと交換できます。各店舗をはしごして、自慢のメニューを楽しむのが作法です。下田市周辺のみでスタートしてから、今年で第11回。年々規模が拡大し、去年は近隣5町村、212店舗が参加。今年も大いに期待できる、お得で美味しいイベントです。



⑤



●アクセス【電 車】JR川崎駅→東海道線熱海駅→伊豆急行線下田駅→東海バス・タクシー【自動車】東名高速道路→伊豆縦貫道→下田  
●キャプション ①:ヒリゾ浜ドローン撮影 ②:下田ロープウェイ、寝姿山展望台から見る下田港 ③:日の出の白浜神社 ④:南伊豆の大名物、金目鯛の海鮮丼と、新名物のウツボの唐揚げ。⑤:海のギャングと言われるウツボ、実は上品で美味しい白身魚です。近年人気上昇中。(下田市観光協会:☎0558-22-1531、南伊豆町観光協会:☎0558-62-0141)  
※ジオパーク:ユネスコが地質学的に見て国際的に価値のある自然環境を、貴重な遺産として認定・保護する運動。世界38カ国140地域、日本では9地域が指定済。伊豆半島は全体がジオパークになっている。