

か いぎしよ

7・8 Jul. & Aug.
2024/No.759



トップの部屋

信頼性を追求する ソフトウェアテストのプロフェッショナル

コアフューテック株式会社 代表取締役 松本 正己 氏

暑中お見舞い申し上げます

全会員交流会開催決定！ 10月25日(金)

詳細・申込は本誌26ページ



KAWASAKI

2024
7・8

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

event

42p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL
ミュージアム川崎シンフォニーホール

フェスタサマーミュージアム
KAWASAKI 2024

7月27日(土)～8月12日
(月・振休)

43p
シネマ情報

9 CINEMAS



©Illumination Entertainment
and Universal Studios.
All Rights Reserved.

怪盗グルーのミニオン超変身

7月19日(金)公開

★ 2 トップの部屋

信頼性を追求する ソフトウェアテストのプロフェッショナル

コアフューテック株式会社 代表取締役 松本 正己 氏

7 暑中お見舞い申し上げます

6 生命共済制度をご活用ください

20 2024年、川崎市は市制100周年／全国都市緑化かわさきフェア

★ 22 会員ひろば

ボナール洋菓子店[川崎区]／南甫園(なんぼうえん)[高津区]
シュンク堂[多摩区]

25 新会員をご紹介ください

26 令和6年度 全会員交流会のご案内

36 手塚誠の法律Q & A

非建物所有目的の土地賃貸借に関するあれこれ
弁護士・当所専門相談員 手塚 誠

★ 38 儲かる！ 商売に役立つ ワンポイント

働きやすさと働きがいを両立させよう
中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

40 はじめよう！カーボンニュートラル

第4回 自社のCO₂排出量の把握と見える化がカーボンニュートラル達成の第一歩
中小企業診断士 渡邊 一弘

28 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

50 小規模事業者経営改善資金制度

30 CC1レポート

32 インフォメーション／新入会員のご紹介

34 「大阪・関西万博」会員向け前売入場チケット購入申込のご案内

39 オンライン経営相談

42 イベント

漢字詰めクロスワード／7月・8月の川崎大師

★ 44 情報NOW

中小企業のためのDX事例／トレンド通信

46 ガンバレ！フロンターレ！

47 GO!GO!川崎ブレイブサンダース

48 川異研通信

55 WEBセミナー・研修講座

41 専門相談制度をご活用ください

51 女性会 新会員募集！

52 ビジネス総合保険制度

53 大人のそろばん教室 参加者募集中！

54 パソコン教室 受講生募集！

56 小規模企業共済

60 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券

■ 審美巡礼(解説 有川治男 学習院大学 名誉教授)

★ ■ かわさき発 ぶらり旅



信頼性を追求する ソフトウェアテストのプロフェッショナル

松本 正己 氏

(Masami Matsumoto)

コアフューテック株式会社 代表取締役

パソコン黎明期にIT業界に飛び込んだ松本社長。ソフトウェアテスト会社の2代目代表として事業規模を拡大し、今年で創業40周年を迎えた。目覚ましいスピードで進化するソフトウェアを、適切な評価・検証を通じて守るコアフューテック株式会社。松本社長が描く、将来の展望をインタビューした。

ソフトウェアの 品質向上に貢献

—創業の経緯を教えてください。

松本 前身企業は(有) エリントシステムです。大手カメラメーカーを主要取引先とするソフトウェアテスト会社として、1983年5月に設立しました。

私は1984年9月に入社し、取締役を経て2007年7月に社長に就任しました。コアフューテック(株)に名称を変えたのは、2019年10月です。核(core)となる技術(tech)を融合(fusion)し、未来(future)に向かおうという決意を込めて名付けました。現代社会では、あらゆる場面にソフトウェアが入り込んでいます。ひとたびソフトウェアに不具合が起きれば、その影響は計り知れません。私たちの仕事は、社会インフラを守る役割を担っています。

—入社されたきっかけは何でしょうか。

松本 前職の後輩に誘われて、IT業界に飛び込みました。それまでは特殊鋼の販売・配送を担当していて、パソコンは趣味で使う程度でした。入社当初は何もかもが新しく、試行錯誤しながらテスト業務に夢中で取り組みました。当時は4名の小さな会社で、社長との距離が近く、成果を認めてもらいやすい環境でした。多くの素晴らしい仲間とも出会えました。

特に印象に残っているのは、入社初日に大きな声で元気に挨拶をしたところ、社員の皆さんから驚かれたことです。IT業界では黙々と仕事をこなす人が多いようで、その点が新鮮に映ったようでした。

—事業内容を教えてください。

松本 ソフトウェアの品質や機能を確認し、問題を発見・修正する「ソフトウェアテスト」を手がけています。私たちの仕事はソフトウェアの開発において欠かすことのできないプロセスで、テストを通じてソフトウェアの品質を向上させ、信頼性の高い製品をユーザーに提供しています。

その他、ログ解析やセキュリティ診断も根幹事業の一つです。ログ解析とは、ネットワーク機器やアプリケーションからの履歴を分析・可視化することによって、生産性向上に活

用するものです。データの動向を監視して、リアルタイムでアラートを出すなど、運用改善サポートも行っています。そして、セキュリティ診断というのは、様々な企業のネットワークに対して、専門エンジニアが自動診断やマニュアル診断を行い、脆弱性を特定して報告する仕事です。実際のサイバー攻撃を模倣し、攻撃者の目標達成可能性を確認することもあります。

国際資格と独自の社内基準で 信頼性を築く

—御社の強みを教えてください。

松本 当社では、ソフトウェアテストの客観的な信頼性を高めるため、国際ソフトウェアテスト資格認定委員会が実施する「JSTQB認定テスト技術者資格」の取得を推進しています。現在では社員の約7割がFoundation Level試験に合格しています。また、個人の技術力の向上に加えて、品質技術やテスト技術の向上に注力している会社や組織を認定する「パートナーシップ・スキーム」の取得にも取り組んできました。2021年にはプラチナ・パートナーの認定を取得し、国内の会社が取得できる認定の中で最上位ランクを築くことができました。認定を受けている企業はわずか30社しかありません。これらの資格とは別に、独自の「コアフューテック基準」を設定し、より実践的なテストスキームの向上と共有に努めています。



かわさきSDGsゴールドパートナーほか、事務所には様々な認定証が飾られている

—川崎ものづくりブランドに認定された商品について教えてください。

松本 企業の開放特許を活用し新たな知財を生み出す、知財マッチング事業「川崎モデル」を通じ、介護用見守り機器「e伝之介くん」を製造・開発しました。ベッドや布団での起床・立ち上がり・離床を、目に見えない赤外線カメラで検知して、シンプルな音と光で介助者に知らせる機器です。この製品は「川崎ものづくりブランド」の認定や、かわさき基準（KIS）の認証を受けました。大手企業の特許を活用することで開発期間を大幅に短縮できました。また、商標や意匠登録について学ぶことができ、新たな知見も得られました。

人の長所を見て採用

—コロナの影響はいかがでしたか。

松本 それまで収益の柱だった大手からの仕事がなくなり、一社依存の怖さを味わいました。約半数の社員が自宅待機となったものの、先代社長の「どんな苦境に陥っても社長は笑っていないければ」という言葉を思い出し、補助金の活用など今できることに集中しました。社員には自宅待機期間に各自で勉強をしてもらって、技術力の向上につなげられました。

—今後の事業展望をお話してください。

松本 ログ解析をはじめとするソリューション事業を拡大するつもりです。顧客企業が直面している課題を分析し、最適な解決策を提供することで、ビッグデータの活用やインフラに関連する分野は将来有望だと感じています。

また、派遣先にエンジニアを送るだけでなく、チームとして案件を受託したり、社に持ち帰って仕事ができたり、社内にノウハウを蓄積できる体制や仕組みを作っていきたいと考えています。

—そうすると人材確保が大事ですね。

松本 採用活動にあたり、JSTQB資格はじめ、各種IT関連資格の取得を奨励し、挑戦的な成長を目指している「自社の強み」を明確に示して企業の魅力をアピールしていきたいです。

資格手当も更に充実させていくつもりです。さらに、平均年齢の引き下げや女性の積極的な採用を推進し、産休後の復職体制の整備にも力を入れていきます。



経営指針発表会で結束力を高める

—働き方について教えてください。

松本 うちの社員はお客様のオフィスで仕事をしています。契約形態は派遣・SES・請負で、共通しているのは全て無期雇用している点です。

お客様のプロジェクトは長く続くことが多いです。お客様の都合やこちらの戦略で場所を移動する場合もありますが、社員ともよく話をし、より良い職場への移動を実施しています。派遣先が変わることによる環境変化にストレスを感じる人もいます。私は代表として、不安要素をいかに社員から取り除いてあげられるか、日々考え実行しています。

—新人に御社の入社理由を聞くと、「風通しが良いと感じたから」と答えるそうですね。

松本 「仕事は楽しく」をモットーに、相談し合える環境づくりを意識しています。2019年2月より「キャリア支援室（現社員支援室）」を発足させ、仕事面から社会生活面全般の支援をおこなっています。またメンター制度も開始し、社会人経験が少ない人へのフォロー体制から強化して、組織全体に広めていきます。社員ワーキンググループ活動による、社内懇親会（ダーツ大会など）も行い、横の関係強化にも努めています。

社員には、なにより仕事を楽しくもらいたいと思っています。楽しむポイントは、漠然でも良いので自分の夢を持つこ

と、そして前向きにその仕事に取り組むことではないかと思っています。社員の明るい毎日を作るお手伝いできていれば嬉しいです。



希望に満ちた新入社員 歓迎会での様子

プライベートも前向きに取り組む

—趣味を教えてください。

松本 中学、高校生の頃は体操部、写真部、卓球部などに入りましたが、あまり部活に熱心ではなく、大学時代はアルバイトばかりしていました。趣味と言えるのは35歳から始めた水泳です。運動不足を痛感し、近所のスイミングスクールに通い始めました。続けているうちに、水泳大会に出場するようになり、メダルや賞状をたくさんもらいました。継続のコツはルーティン化です。曜日と時間を決めて通うことが秘訣です。



前へ前へ!力強く泳ぐ松本社長

—水泳以外の趣味は何かありますか。

松本 車が好きで、これまで自家用車は何台か買い替えました。中古車は故障のリスクがありますが、修理したり、調子が悪い日はなだめたりしながら運転するのが面白いです。時には遠出のドライブもします。今は届いたばかりのミニカーパーと一緒に過ごすのがいちばんの楽しみです。

*川崎ものづくりブランド認定事業は市内中小製造業が生み出した優れた製品・技術を広く国内外にアピールし、販路拡大を支援することを目的として2004年度より実施。

*かわさき基準(KIS)は「新たなライフスタイル・ワークスタイルの創造など人の生活全般を豊かにしていくことを通じて、新産業の創造へ導くこと」を目的とする川崎市独自の福祉製品のあり方を示した基準。

コアフューテック株式会社

中原区新丸子東2-888 KTSビル2階

電話 044-430-5501

■ profile

松本 正己氏 (まつもと まさみ)

- 1957年 川崎市生まれ
- 1979年 横浜商科大学 卒業
大和鉄鋼 入社
- 1984年 (有)エリントシステム 入社
- 2004年 同社取締役 就任
- 2007年 同社代表取締役 就任
株式会社に組織変更
- 2019年 コアフューテック(株)に社名変更



***ためきの秘密**

- スライスアーモンド
- バタークリーム
- コーティングチョコ
- 杏子ジャム

「かわさき名産品 2024-2026」に認定されました

**“アニバーサリーケーキ”
承ります!**

写真やイラストを転写した
ケーキやデコレーションケ
ーキなども承ります。ウェ
ディングや式典の引き出物
にも、喜ばれています。
ぜひ、お問合せください。



ボナール洋菓子店 [小売業分科会]

“ためきケーキ”の生息地 創業54年の洋菓子店

川崎区

1970年、川崎大師のお膝元で開店いたしました。以来、3代
続く洋菓子店として、地元の皆様に愛され続け、オリジナルケ
ーキから焼き菓子まで美味しい洋菓子をお届けしています。

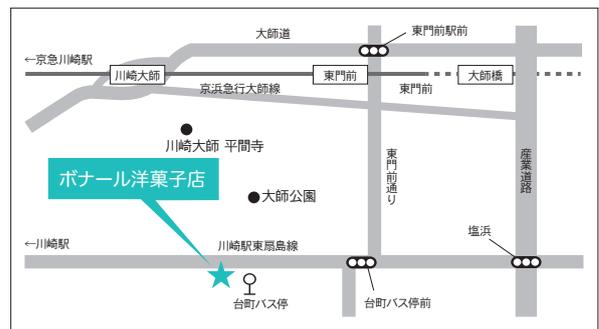
甘い香りに誘われてドアを開けると、店頭には季節のフル
ーツを使ったタルトや昔懐かしい“ためきケーキ”など、常時25種
類以上の洋菓子が並びます。

中でも当店の“ためき”は代々レシピが受け継がれ、創業当時
から変わらぬ人気です。今では作っているところも少なくなって、
県外からこのケーキ目当てのお客様も多く来店されています。

また、卵黄を使わないメレンゲのケーキ“シルバー”がありま
す。モチモチの白いスポンジに生クリーム・苺をサンドした、こち
らも創業当時から作り続けてきたケーキです。

他にも、バターの香りが高く、サクサクでホロリと口の中でほ
どけるリーフパイは特に人気で、早い時間に売り切れる事もあ
りますので、お早目に!

親子3代、心を入れてケーキを作っています。皆様のご来店、
お待ちしております。



照会先

ボナール洋菓子店
代表 井上 秀兵
〒210-0814 川崎区台町7-8
TEL 044-299-0220
営業時間 9:30~20:00
定休日 火曜日、第2・第4木曜日
URL https://www.instagram.com/patisserie_bonall/?hl=ja

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



代表 根岸 春子



一番人気

ランチ限定 かつ丼定食(味噌汁付き) 500円(税込)



ギョーザ(单品) 500円(税込)



ニラレバ炒め(单品) 550円(税込)



スプタ(单品) 1,050円(税込)

南甫園(なんぼうえん) [食品部会]

溝の口駅から徒歩1分 50年以上の歴史を持つ町中華

高津区

当店は、東急田園都市線溝の口駅の西口を出てすぐの場所に
あります。元々は中華料理専門の店でしたが、お客様からのニ
ーズに応え、定食などをご用意しております。

飾らない昔ながらの味を、お手頃価格でお楽しみいただけ
ます。仕事の合間のランチに、帰りの夕飯に、ふらっとお立ち寄り
ください。

■ランチ限定! かつ丼定食(味噌汁付き)

当店1番人気のメニューです。分厚い国産豚ロースを使用したカ
ツを、昔ながらの甘めの出汁で味付けた、ボリュームたっぷりの
一品です。

※月～土曜日のランチ(11時～14時)限定となっております。

■ギョーザ

豚ひき肉とキャベツを包んだ、優しい味わいのギョーザです。分
厚くモチモチとした皮は、毎日店舗で手作りしています。ほんの
り甘みのある皮をカリッと焼き上げた定番の一品です。

■ニラレバ炒め

大きく切った豚レバーと、シャキシャキとしたニラ・もやしをあ
っさり味付けした一品です。

■スプタ

唐揚げのような大きさの豚肉がゴロゴロと入っています。ピーマ
ン、椎茸、筍なども入っており、具沢山の一品です。



照会先

南甫園(なんぼうえん)
代表 根岸 春子
〒213-0001 高津区溝口2-7-3
TEL 044-822-3052
営業時間 11:00~15:00/17:00~21:00
定休日 火曜日

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



シュンク堂
代表 工藤 駿

〔経歴〕

医療・流通業界で法人営業を経験後、動画制作会社の企画営業を通じて、WEBコンテンツに関するノウハウを学びました。2020年にシュンク堂を設立し、中小企業やスタートアップ企業を対象に、動画制作の支援を行っています。

お客様の声



ITベンチャー H社様
集客支援サービスの説明動画を制作。Webサービスの概念理解を図るためにアニメーション動画制作を依頼したところ、お問い合わせの増加につながりました。



機械メーカー S社様
法人営業時の説明動画を制作。出張コストも抑え、顧客への具体的なソリューション提案ができました。



マーケティング I社様
代表の工藤さんの印象は「なんとかカタチにしようとしてくれる真摯な人」という感じですね。「要望通りにするには、正直予算が足りない。でもこのやり方ならどうですか?」というカタチで案を持ってきてくれるので、私もとてもやりやすいです。



小売・サービス P社様
スタッフの社内研修を動画マニュアル化。研修担当者の出張削減や海外スタッフの増員という背景もあり、動画での説明で理解促進を図りました。

シュンク堂 [情報メディア部会]

展示会や採用活動の自社PRに!
動画制作はシュンク堂にお任せください

多摩区

動画コンテンツはテキストや画像に比べて情報量が多く、直感的に理解しやすいことから、企業の認知拡大・営業ツールとして活用されています。

かつては、会社のホームページがないと「顧客からの信頼が得られない」と言われていました。しかし、SNSが普及した現代では、プロモーション動画の活用こそが、ビジネスにおいてなくてはならないものとなっています。

シュンク堂は「成果につながる動画だけをつくる」というモットーのもと、中小企業の営業活動をサポートします。

得意とするのはイラスト・アニメーション動画の制作です。目に見えない商品・サービスや企業理念などを説明したいとき、また、撮影が難しいシーンを表現するために、最適なコンテンツです。

当社にご依頼いただく方の約6割は、初めて動画制作を依頼する方です。どうぞお気軽にお問い合わせください。

照会先

シュンク堂
代表 工藤 駿
E-mail info@shunkudo.com
URL <https://shunkudo.com/>



WEBサイト

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



働きやすさと働きがいを 両立させよう

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

●離職率の高さが示すこと

どの業界でも人手不足が叫ばれ、採用が難しいという話を伺います。採用することも大事なのですが、一方で離職防止については諦めている経営者も少なくありません。「去る者追わず」ではあるものの、もったいないと思います。

日本における一般労働者(常用雇用者、2022年)の離職率は15%です。単純にすると7年の間に社員全員が入れ替わってしまう計算です。離職理由は、企業側の都合によるものは1%程度に過ぎず、大半は個人的理由です。個人的理由には、結婚、出産・育児、介護・看護なども含まれますが、重要な問題は、他社への転職に伴う離職、すなわち転職的離職者です。キャリアアップという前向きな理由は少人数で、大半は人間関係が嫌になった、長時間労働や休日への不満、仕事の内容が合わないなど、企業や組織に不平不満が募り、嫌気がさしたことが原因です。ですから、転職的離職率の低さは、社員の満足度や幸福度の指標ともいえます。

●離職率は改善できる

離職率の低さ、社員の満足度に関係するのは、「働きやすさ」と「働きがい」の2つのポイントです。「働きやすさ」は労働時間や休日、福利厚生制度や職場環境に関する側面です。一方、「働きがい」は自身の頑張りが賃金に反映される、あるいは仕事を通じて成長に繋がっているかなどを表します。どちらか一方だけでは片手落ちで、両方が相まって生き生きと働ける職場になります。

東海地方で介護事業を展開する事業者は、2019年は離職率が60%にも達している組織でした。この状況を打開しようと、経営者らが働きやすさと働きがいの両面について改善に乗り出しました。1年目は残業時間削減や多様な勤務制度、あるいは作業効率を上げるツール導入など働きやすさを目指す環境改善、2年目は職員が成長できるきっかけとなる教育制度の充実、3年目は自己の成長が認められる評価制度の構築など働きがいを高める施策を手掛けていきました。その結果として、3年余りで、離職率を約4%にまで激減させることができました。職員数も増加して、新人の離職者も出なくなるなどの改善を達成させることができたのです。

トップの意気込みさえあれば、大きく改善できる事例といえましょう。

●離職率低下がもたらすもの

離職率が低下して、社員やスタッフが定着すると、業務への習熟度が増し、生産性向上や顧客からの信頼感・満足度も向上します。会社の風土を理解・体得した人材を育成し、伝承していくためにも、人材の定着は欠かせません。

今在职している社員や、アルバイト・パートも、ご縁があって会社やお店で働いている方です。働きやすさと働きがいの両面から、職場環境や制度を見直してみましょう。

あなたの企業をサポートします!

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員(弁護士・税理士・中小企業診断士他)が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください!

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

自作システムで挑む町工場の生産管理の最適解

今回は株式会社タカハシの事例を紹介します。東京の三河島駅前の商店街の中にある従業員5人とパート・内職を合わせて約20人の町工場で、ゴムスポンジワッシャーを月産数千万個も製造しています。同社では具体的な課題として、月末に多くの時間を給与計算や請求業務など社内の処理に費やし、紙での管理では作業忘れが多発していました。注文された製品の生産計画がないため、場当たりの生産管理を行っていたのです。これらの課題を解決するためにIoTツールを自前で開発・導入して現場の状況を把握し、高度な生産管理システムを自社主導で導入しています。生産管理のシステム化について、詳しく見ていきます。

まず特徴的なのは入出力のやり方です。現場に負担がなく、間違いが起きにくいように多くの工夫がなされています。現場での入力には全てバーコードです。材料の置き棚、受注番号、手配書、作業指示、作業実績など現場に必要な情報はバーコードを読み取ることで画面に表示されます。数量変更や一部の追加情報だけは数字入力が必要なので、キーボードもあります。しかしこのキーボードは、テンキーとエンターキーだけを残し、他キーは抜いてフェルトで埋めて「エンターは1回ずつ軽く押してください」というテープを貼り、誤操作が起これにくいものを

を独自開発しています。

こうしたシステム化の効果としては、給与計算が半日から20分、請求業務も半日から30分弱、月に数件あった作業忘れは0件、納品書発行は1時間から10分と、大幅に短縮、改善されました。またロット管理や各種帳票出力も自動化され、お客さまからの問い合わせにも即答できるようになりました。何より、現場を可視化しデータによる評価基準を設けた結果、誰もが自信を持って仕事に取り組めるようになったことが最大の成果といえます。

進め方も特徴的で、まず社長自身が工程管理システムを自作し、現場が「やりたいこと」「楽にしたいこと」を明確にしました。その後親族と一緒に、データ構造を整理しシステム化する業務範囲を拡張していきました。その取り組みを1年半続けた結果、管理データ体系やマスタ構成などが明確になったので外注しました。システム運用後、さまざまなデータ分析ができるようになったのです。システム上のデータだけでなく、議事録や変更履歴、業務上のイベントなど定性データを融合することで、現場で起きていることを解像度高く把握できて、具体的で効果的な打ち手を講じられるようになりました。

(この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります)

広告募集中

イタリアの田舎と日本の田舎は何が違うのか？

紀伊半島南部の山の中に世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」、いわゆる熊野古道があります。その傍らの廃校になった小学校跡地を利用し、グローバル人材育成を目指す小中一貫校「うつほの杜学園（仮称）」を創立しようという動きがあります。クラウドファンディングなどによる資金集めや体制づくりなどの準備が進み、2025年4月に開校する予定です。そのプロジェクトを主宰する仙石恭子さんのお話を聞く機会がありました。

仙石さんは和歌山市の出身で、東京の大学を卒業後、イタリアに住み、仕事でイタリアのさまざまな地方に足を運んでいました。そこで感じたのが「海あり山あり。美しく、豊かな農水産物がある。和歌山の田舎とイタリアの田舎はとてもよく似ている」ことでした。一方で、大きな違いもありました。イタリアでは小さな田舎町にも世界中からその地域の食や景観を求めて観光客が来るのに、なぜ和歌山の田舎は寂れる一方なのか。

イタリアでは、都市部で働いていても週末には地元へ帰って知人や家族と過ごす人が多く、その行動のベースになっているのが自分の生まれ故郷に対する強烈な誇りと愛情なのだそうです。よそから来た人に対しても、自分の村や町が世界一だと誇りを持って自慢します。地域の文化や暮らしに誇りを持ち、それを世界に対して伝えられる人材がたくさんいる。そのことが地域の活気の差を生む原因ではないかと仙石さんは考えました。

子育て期に入ったことを機に生まれ故郷の和歌山に帰ったものの、国際的な視野で人材を育てる学校が地元にはないと知り、それならば自分でつくろうと思ったのがこのプロジェクトの始まりでした。県内の自治体に学校づくりの構想を伝えてもなかなか相手にされず、受け入れてくれたのが熊野古道を擁する田辺市だったのです。

仙石さんの話を聞いて、イタリアの田舎にあって日本の田舎にないものは、人材のほかにもまだあるのではないかと私は感じました。それは、地域の価値や魅力を広い世界の人たちに伝わるように表現するデザインの力です。例えば、日本酒とワインのラベルのデザインを比べてみれば分かると思います。最近でこそ日本酒のラベルデザインも多様化してきましたが、筆文字の漢字で酒蔵の名前や銘柄、あるいは大吟醸や山廃といったつくり方を大きく表記したものが多く、それだけでは漢字が読める人以外の消費者に魅力や違いが伝わらないでしょう。日本酒は製造工程もワインよりはるかに複雑で、もっと付加価値を世界中にアピールするべきだと思います。

デザイン力を上げるには、まず「何を伝えるか」（提供する価値）の中身がきちんと整理されていないといけません。さらにそれを「誰に伝えるか」「どのように伝えるか」によって、形やテキスト、色合いなどを最適化します。

地域が誇る伝統のものづくりがこの先世界で勝負していくためには、デザインに対する考え方も大きく変える必要があると思います。

広告募集中

夏の恐竜王国福井 海と食も満喫

恐竜博物館、東尋坊、越前海岸、三国温泉 他

福井県
福井市、勝山市 他



県境の加賀トンネルを抜けると、北陸新幹線はついに福井県へ。やがて福井駅に到着しました。延伸に合わせて、真新しく整備された駅舎は開放的でびかびか。そして至る所に姿を見せるのが、数々の恐竜たちの意匠。駅前広場には実物大の精巧なオブジェ、壁面にも巨大なイラスト。ベンチには可愛い恐竜マスコットが座っています。福井県は国内有数の恐竜化石の発掘地。世界三大恐竜博物館の一つ、福井県立恐竜博物館を筆頭に、大人も子どもも楽しめる「恐竜王国」なのです。

北陸新幹線の延伸を迎えた北陸三県（富山・石川・福井）。今回のぶらり旅は、終点の福井県を訪れました。越前の緑豊かな山々、若狭湾の穏やかな海とに恵まれた、美しい「越山若水（えちぜんすい）」の地です。

かつて、日本では恐竜の化石が発見されることは稀でした。1980年代に入り、福井県で大量の化石が発見されるようになり、その定説が覆されました。2000年には発掘地近くに福井県恐竜博物館が開館。固有種の「フクイサウルス」を代表に、50体の完全骨格標本、

数万の資料を揃える、世界最大級の恐竜博物館です。夏休み期間に合わせて、特別展も開催中です。なお、現在でも化石は発掘中で、予約をすれば発掘体験をすることもできます。

福井県といえば東尋坊（とうじんぼく）。サスペンスドラマでも頻出する、美しく急峻なりアス式海岸です。この東尋坊を含む越前加賀海岸は、全体が国定公園に指定される、風光明媚な海岸線が続きます。暖流の影響で水温も高く、海水浴やダイビング等、日本海側屈指のマリンレジャーポイントでもあります。

冬の越前ガニ等、若狭湾の海鮮王国としても知られる福井県。夏の美味も数多く、中でもウニと岩ガキは国内有数のクオリティです。特に日本三大珍味の一つ「越前ウニ（バフウニ）」は、7月終盤からの2週間のみのごく限定された漁期の希少な品。どちらも福井の日本酒に合わせれば至福…メにはおろし蕎麦の元祖「越前そば」。夏の福井を満喫です。



- アクセス
【電 車】東京駅→JR北陸新幹線→福井駅
【自動車】関越自動車道→上信越自動車道→北陸自動車道
- キャプション ①: 恐竜づくしの福井駅西口広場と北陸新幹線 ②: 世界三大!福井県恐竜博物館のメインホール ③: 夕陽の東尋坊 ④: 夏の福井の二大スター、岩ガキと越前ウニ。⑤: おろし蕎麦の元祖、越前そば ●福井の有名温泉地（あわら温泉、三国温泉）（福井県観光連盟：☎0776-23-3677）