

か いぎしよ

11 Nov.
2023/No.752



トップの部屋

印刷会社のその先へ 立体広告から食用炭まで

株式会社豊受 取締役社長 水越 大輔 氏

テナント募集 川崎商工会議所最上階

■ 音楽情報 かわさきジャズ2023 A Night of Brazilian Music & Jazz 11月19日(日)

■ シネマ情報 「劇場版 シルバニアファミリー フレアからのおくりもの」
11月23日(木・祝)公開



KAWASAKI

2023
11

event

28p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL
ミュージアム川崎シンフォニーホール

かわさきジャズ2023 A Night
of Brazilian Music & Jazz
11月19日(日)

29p
シネマ情報
CINECITTA'



(c)2023 EPOCH/劇場版 シルバニアファミリー製作委員会

劇場版 シルバニアファミリー
フレアからのおくりもの
11月23日(木・祝)公開

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

★ 2 トップの部屋

印刷会社のその先へ 立体広告から食用炭まで

株式会社豊受 取締役社長 水越 大輔 氏

6 川崎縦貫道路の早期整備について要望書を提出

8 生命共済強化推進月間 結団式を開催

10 ビジネス手帳プレゼント

★ 12 会員ひろば

WORK LABO社労士事務所[中原区]

L'armoire(アルモワール)[宮前区]

イルフェジュール[麻生区]／アートサロンマリ[市外]

22 手塚誠の法律Q & A

最近の法律相談から、建物賃貸借、2例

弁護士・当所専門相談員 手塚 誠

★ 24 儲かる! 商売に役立つ ワンポイント

社内用語の定義を明確にして、チームを活性化しよう

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

26 ここがポイント! インボイス制度

インボイス制度 よくある質問

税理士・東京地方税理士会川崎北支部顧問(当所議員) 西山 裕志

32 第38回Buyかわさきフェスティバルin たかつを開催します!

16 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

40 小規模事業者経営改善資金～新型コロナウイルス対策マル経のご案内～

18 CCレポート
20 新入会員のご紹介
21 川崎商工会議所「WEBセミナー」
25 オンライン経営相談のご案内
28 EVENT
価値ある一冊／カルッツかわさき

★ 30 情報NOW
ITを事例からひも解く／トレンド通信

34 ガンバレ! フロンターレ!
35 GO! GO! 川崎ブレイブサンダース
37 第16回川崎国際環境技術展

11 新会員をご紹介ください
27 専門相談制度をご活用ください
33 女性会 会員募集中!
36 川崎異業種研究会 会員募集中!
38 大人のそろばん教室
39 ビジネス総合保険制度のご案内
42 小規模企業共済
44 パソコン教室 受講生募集中!
48 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券
■ 審美巡礼(解説 荒川 正明 学習院大学 教授)
★ ■ かわさき発 ぶらり旅



印刷会社のその先へ 立体広告から食用炭まで

水越 大輔 氏

(Taisuke Mizukoshi)

株式会社豊受(とようけ) 取締役社長

親子三代で50年。板紙印刷に特化し、「印刷物を組み立てる」3次元広告に取り組み。企画・デザインから製作・納品までワンストップサービスを展開。川崎の「箱屋」として地元企業との共創を目指す傍ら、新たに環境事業に挑戦する水越社長の熱き想いとは。

印 刷会社として創業 50 周年

—これまでの会社の歩みを教えてください。

水越 創業は1973年4月、今から50年前です。祖父・本橋延蔵が小さな印刷機を元手に、品川区大井町で豊受印刷株式会社を開業しました。設立から半年後にオイルショックに見舞われ、一時は経営を危ぶまれましたが、パッケージに使われる板紙の印刷に特化し、他社との差別化に成功しました。

1983年8月に父・水越義倫（現会長）が2代目を継ぎ、印刷広告の可能性を広げるべく大規模な設備投資を行い、組み立て式立体広告を製作しました。更なるものづくり企業としての発展を願い、社名を株式会社豊受に改めました。

2008年より私が3代目を務め、営業・企画・デザイン・製造・納品まで、一貫した生産管理によるワンストップサービスを開始しました。次世代に残せる事業として、SDGsへの取り組みにも力を注いでいます。



1986年 川崎本社設立 地鎮祭の様子

—御社の強みを教えてください。

水越 当社は、瞬間的に硬化乾燥する「UVインキ」を使った印刷を得意としています。商業目的で使用されるパッケージは、店頭での訴求力を高めるために板紙がよく使われて

います。板紙はインクを吸収しにくい素材のため、一般的な油性印刷には不向きとされていますが、当社の印刷技術にかかればお手のもの。乾燥するまでに時間を要さないで、組み立て作業への移行もスムーズです。当社の印刷技術は、職人によって支えられています。機械化、デジタル化がどんなに進んでも、最後はボタンを押す人間の感性がモノを言います。商品イメージを左右するパッケージは特に微妙な色のニュアンスが要求されますが、「この色出しはこの人にしかできない」という職人技が確かにあります。これからも人と設備への投資は大切にしていきたいと思っています。



丁寧に素早い組み立て作業の様子

地 元、川崎の箱屋として

—どのような印刷広告を制作していますか。

水越 書店やコンビニに入ると、段ボール製の什器がありますよね。電気屋さんに行けば、商品やイメージキャラク

ターをかたどった厚紙製立体ディスプレイに目がとまります。店頭に並ぶ美しい化粧箱や個性的な包装に魅せられて、商品を手にとることも少なくはないでしょう。ご存知の通り、商品は見た目が重要です。同じ商品でも「見せ方」を変えるだけで、売れ行きに大きな影響を及ぼします。

私はここに入社する前に、他業界での経験があります。販売する側にとって、商品のPR方法やツールに関する悩みはつきません。当社は1998年からデザイン部門を構えて、様々な顧客ニーズに対応した提案サポートを行ってきました。「紙質」「色使い」「形」と無限の組み合わせを屈指し、商品の世界観を魅力的な造形物として表現し、消費者を呼び込むような店頭販促用広告やパッケージ、ディスプレイを製造しています。



色鮮やかなパッケージサンプル

—市内事業所との繋がりも多いですか。

水越 当社では、市内事業者や地元の方々に、小ロットで小回りのきく販促ツールや、パッケージの企画制作をワンストップで提供することに力を入れています。たとえば、川崎アゼリアにある、香りの専門店「メルヴェイユ」さんでは、地域の香りをイメージした香水を調香・販売しています。地元川崎の活性化に貢献していきたいという私

の想いもあり、当社でパッケージを作らせていただきました。

昔から革小物や和装具などの製造業が集まる町には、必ず箱屋がありました。地場産業の商品を納める箱が必要だからです。ものづくりの街・川崎で事業を続けていることを生かして、地元企業さんとともに成長する方法を考えていきたいと思っています。当社は「感動の経営」という理念を掲げています。どんな仕事であっても、地域のために役立ち、喜んでいただく仕事でなければ生き残れないと考えています。

自 然との共生、 未来に残したい事業

—今後の展望を教えてください。

水越 私たちが目指すのは、印刷業界の中で頭一つ抜ける存在。印刷を中心に様々な企画に対応できる会社を目標としています。何が起きるかわからないこのご時世、あらゆる可能性を考え、新しい事業の芽を育てています。

私が取締役を務める「株式会社炭義」では、循環型環境事業として、間伐材や放置竹林の整備で出た材料を使用した「キコリの炭」を製造しています。間伐材を使用する意義は、未来の環境を守るためです。本来であれば間伐によって、密度の調整を行って育成を促し、新しい木を植えるべきですが、昭和時代から安い海外産木材の輸入が増え続けたこともあり、国内林業が衰退し山が放置されているそうです。放置すれば、森林の多面的な機能が衰弱していきます。山は生活用水で使用する源流地域ですから、湧水が枯渇しまうと大変です。森林を守る樵（キコリ）の仕事に繋がる事業として、新たに2020年から「キコリの炭」ブランドを展開し、様々な企業との提携を行っています。炭は、移住空間の浄化や食品として人々の健康づくりに

役立ちます。当社のオンラインショップを覗いてみてください。内装用塗料や陶器、シャンプーから食用炭まで取り揃えています。地元川崎では「川崎大師大谷堂」さんのわらび餅や、溝の口にある「Len cafe」さんの洋菓子とのコラボ商品があります。

印刷は紙を消費するビジネス、その紙の原料は木材です。木に関わり、森林を育て、山の健康に関わることは、持続可能な社会を迎える現代にマッチしているとも考えています。私も実際に山に入り、「キコリ見習い」として汗を流すこともあります。

当社らしさは何かと問われた時、私は「明るく楽しく元気よく、いつもこだわったモノづくりに勤しんでいるところ」と答えます。これからも顧客奉仕の精神をもとに、地元で根差した事業を展開していきたいと思っています。



食用炭 (健康のため、水に溶かして飲むのが水越社長の日課)

—経営者の傍らキコリ見習いとしても活動されている、そのバイタリティーを維持する秘訣は何でしょうか。

水越 色々なところにアンテナを張っています。学生時代には野球部に所属したほか、ロックバンドを組んでロックに親しんでいました。ボクシングなどにも興味を持ちましたね。いちばん長く続けているのはジム通いです。

山仕事を続けるためには基礎体力が不可欠なので、これからも続けて行きたいと思います。



キコリ見習い中の水越社長

株式会社豊受

川崎市高津区北見方3-10-7

電話 044-844-4111

■ profile

水越 大輔 氏 (みずこし・たいすけ)

- 1973年 東京都世田谷区生まれ。
19歳～26歳までアメリカ雑貨やアパレルの輸入商社で製品管理や営業職として勤務。
- 1998年 株式会社豊受 入社
- 2008年 同社取締役社長 就任
- 2019年 株式会社炭義 取締役 就任



WORK LABO
ワークラボ社労士事務所

丁寧なヒアリングで貴社の魅力を言語化
求職者に選ばれる求人を作成します！

求職者が知りたいこと

- ①研修の方法・制度
入社後の不安を解消できるか
自分でできる業務か
- ②福利厚生
この会社に入社して続けられるか
- ③人事評価・昇給 等
やりがいを感じられるか
スキルアップできるか

×

会社(求人側)の条件

- ①人間性・属性
どのようなタイプの人々が現在
活躍しているか
- ②スキル
どのような業務を担って欲しいか
- ③労働環境
どのような働き方になるのか



WORK LABO社労士事務所 [サービス業部会]

人材不足を解消する、 中小企業の採用に特化した社労士



当事務所は、JR 武蔵小杉駅から徒歩2駅の平間駅に事務所を構えております。

社会保険労務士・三浦真由美が、前職で採用担当をしていた経験を活かし、「人材不足倒産をさせない」をビジョンとして、企業の力になるために奮闘中。働く人から選ばれる企業づくりを、経営者さまと共に目指してまいります。

■ハローワーク求人票作成サービス

現在は、本サービスが当事務所1番の人気サービスとなっております。

求職者が働く未来をイメージできる「求職者目線の求人」が、選ばれる求人です。貴社の魅力を言語化し、「求職者目線の求人」を作成。ハローワークの求人サービスを徹底的に活用し、少ないリソースで欲しい人材の採用を可能にします。

また、求人票を作成して終わり、ではなく、応募状況や反応を見てアドバイスをする等、経営者さまに寄り添ったサポートを行います。

「紹介料が高いのに人材が定着しない」、「忙しくて、じっくり考えて書いてもらえない」等、採用にお悩みの経営者さま、是非ご相談ください。

■オーダーメイド就業規則の作成

時短勤務や副業など多様な働き方が混在する今、選ばれる企業には柔軟な就業体系が求められます。そういった中で、就業規則は労使トラブルを防止し、会社を守る為に必要不可欠です。モデル就業規則では対応できない、貴社の就業体系にピッタリの就業規則を作成いたします。ヒアリング後、最短3日での作成が可能です。

■外国人材等の採用から定着までをサポート

これからの中小企業の人材確保は、外国人や女性の活用が必須になります。採用の手段、手続き、受け入れ体制構築など、元採用担当のノウハウをご活用ください。

照会先

WORK LABO社労士事務所
社会保険労務士 三浦 真由美
〒211-0015 中原区北谷町 10-6-202
TEL 044-567-1151
E-mail info@worklabo-sharousi.com
営業時間 9:00~18:00
定休日 土・日・祝日
URL <https://worklabo-sharousi.com/>



ホームページ

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。

アルモワール L'armoire



L'armoire (アルモワール) [小売業分科会]

流行にとらわれない 貴女だけのスタイルを見つけませんか

東急田園都市線 鷺沼駅前、華やかなショーウィンドウのお店が「アルモワール」です。“流行に媚びることのない、自分流スタイルの確立”をコンセプトにお客様に“おしゃれ”を発信し続け、おかげ様で来年2月に創業50周年を迎えます。

店内にはオーナーが厳選して仕入れた洋服の数々や当店オリジナルブランドのデザイン・素材にもこだわったプレタポルテも並びます。

また、ヨーロッパに直接出向き、現地で仕入れた生地を使い、お客様のご希望をお聞きして、一から創り上げるオートクチュールも大変好評をいただいております。生地選びから始まり、デザインの決定、採寸、仮縫いなど、細かな手直しなどのプロセスを楽しんでいただきながら、ご希望にピッタリの貴女だけの一着をお仕立てします。

季節は秋。当店で貴女だけのおしゃれを見つけませんか。ご来店お待ちしております。

*送迎サービスや外商サービスも行っております。

宮前区



照会先

アルモワール
代表 吉田 千枝子
〒216-0004 宮前区鷺沼1-11-8 鷺沼ハイム1階
TEL 044-888-9501
FAX 044-855-1210
営業時間 10:00~19:00 定休日 木曜日、第3水曜日
URL <http://www.larmoire.jp/>

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112まで、ご連絡ください。



デコレーションケーキ



蒸ショコラ



イルフェジュール



タルトフリュイ



ボンボンショコラ



代表取締役 宍戸 哉夫

イルフェジュール [小売業分科会]

最高の素材を最高の製法で—

麻生区

店名である「イルフェジュール」は朝日という意味。その意味を込めた、暖色の外観が目印の本店は来年で20年目を迎えます。

当店の商品は、素材と製法にこだわってひとつひとつ丁寧に作り上げています。主力商品の1つであるタルトに使用しているアーモンドは芳醇な香りが特徴のシシリア産・スペイン産。旬のフルーツもその時々を考慮し選定・仕入れを行っております。

「最高の素材を、最高の製法で」素材の個性を活かし、美味しさはもちろん香りや見た目も楽しんでいただける商品をご用意しております。

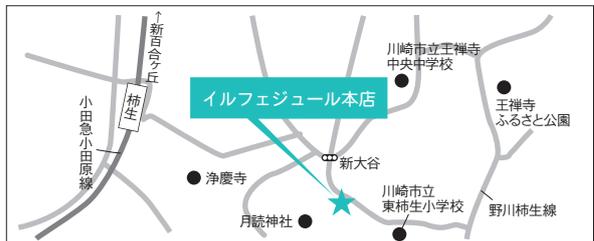
～蒸ショコラ～

2年の歳月をかけ開発した蒸ショコラ。食べた瞬間口いっぱいにリッチな旨味が広がり、チョコレート好きにはたまらないクラシックショコラに仕上がりました。プレーンの他に、自家製オレンジピールを使用したオレンジ味・小澤酒造さんとのコラボ商品 酒粕の3種類をご用意しております。1粒ずつの個包装で、手土産にもぴったりです。

※酒粕は、本店・立川店・吉祥寺店で販売。

新店舗「オアシス」がオープンしました

向ヶ丘遊園駅から徒歩1分。10月12日にオープンしたオアシスは、チョコレート菓子をメインにしたカフェ併設店舗となっております。ボンボンショコラからパフェデザートなどチョコレートが楽しめる商品をご用意しておりますので是非お試しください。



照会先

イルフェジュール本店
代表取締役 宍戸 哉夫
〒215-0022 麻生区下麻生2-5-20
TEL 044-987-3120
営業時間 10:00～18:00
定休日 月曜日(祝日の場合は営業)、その他臨時休業あり
URL <https://www.ilfaitjour.com/>

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。

“男磨き”は「アートサロンマリ」

まゆの施術例



施術例：before(左下)／after(右上)



施術例：before(左)／after(右)



オーナー 野上 麻里子



アートサロンマリ [サービス業部会]

第一印象でビジネスチャンスをつかむ “男磨き”は「アートサロンマリ」

市 外

- JR矢向駅から徒歩2分で通いやすい!
- 丁寧なカウンセリングが魅力の
トータルコーディネート美容室

各種美容講師を務める実力派オーナーが、あなたの理想を叶えます。

頭からつま先まで、清潔感ある身だしなみを手に入れましょう。

施術後は店内にある会員制のカフェ&バーでおくつろぎ下さい。

まずはお気軽にご相談ください。



照会先

アートサロンマリ
 オーナー 野上 麻里子
 〒230-0001 横浜市鶴見区矢向5-13-40 市川ビル2F
 TEL 045-572-7371
 営業時間 12:00~20:00
 定休日 月曜日、火曜日
 URL <http://www.artsalon-mari.com/>



社内用語の定義を明確にして、 チームを活性化しよう

中小企業診断士・当所専門相談員 有村知里

●前向きな言葉に置き換える

東海地方の工務店E社(従業員50名強)では、社内で前向きな言葉を使っていこうと、マイナスの意味を持つ言葉の言い方を換えてみました。例えば、お客様からのクレームを社内で「チャンスボイス」と言い換えています。お客様からのクレームは耳が痛いものですが、それに誠実に対応すれば信頼や評価を取り戻し、さらに業務の進め方など、様々な改善のチャンスだからです。

E社は、日ごろから顧客満足度を高める工夫をしています。それでもクレームは嫌なものです。チャンスボイスと呼ぶようになってから、「お客様が当社を変えてくれるきっかけを与えてくれた、と社員の意識が変わった」と社長は感じるそうです。ちなみにお褒めいただいたときは「ハッピーボイス」と呼んでいます。

●用語を定義するメリット

上記は、社内用語を前向きな言葉に言い換える事例ですが、前向きか否かに関わらず、社内用語の定義を決め、皆が同じ理解で使うことには意味があります。

実はチーム内で同じ言葉を使っているのに、メンバーごとに少しずつ意味が違っていた、ということは少なくありません。例えば、上司と部下が「見込み客」について話しをしているときに、とらえている範囲が異なると話もかみ合いませんし、適切な打ち手ができない場合も起こります。チームで共通認識を持っていない弊害は大きいのです。

そこで、社内で使う大事な言葉の定義を明確にすることをお勧めします。メリットは次のとおりです。

1) コミュニケーションの効率化

誰もが同じ理解であるため、誤解や混乱が減少し、情報を正確に伝達できます。

2) 業務の効率化

仕事を進めるうえで、何をすべきかが明確になり、仕事や作業の目的を早く達成することができます。

3) 教育訓練の効率化

共通の用語を使用することで、教育を容易にします。新入社員も混乱することが少なくなり、業務の理解が早くなります。

●多様性や柔軟性とのバランスを

言葉の定義を明確にすることは、組織内のコミュニケーションをスムーズにし、業務を効率的に進めることができます。最初のうちは、共通認識、共通理解を形成するための時間を取られたり、不自由さも感じたりすることがあるかもしれません。社員やチームの多様性とのバランスを取りながら、少しずつ共通の用語を定義していきましょう。

あなたの企業をサポートします!

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員(弁護士・税理士・中小企業診断士他)が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください!

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

ITを事例からひも解く

IT経営マガジン「COMPASS」編集長 石原 由美子

顧客の課題を先取りし、新規事業に挑戦する

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。

事業分野は技術の進歩や市場環境によって縮小の方向に進む場合もあります。新しい事業への挑戦が求められますが、まったく土地勘がない分野よりも、これまで取引があったお客様や業界のニーズを汲み取り、新しいサービスや製品を開発するのも一つの方法です。福岡県北九州市のリョーフは、製造業の課題を解決するITサービスの開発に取り組んでいます。なぜ、思い切った挑戦ができたのでしょうか。

IT経営マガジン「COMPASS」2022年夏号から転載します(記載内容は掲載時点のものです)。

<事例会社概要>

株式会社リョーフ

[R-Vision 開発センター]:

福岡県北九州市小倉北区浅野1丁目1-1 ビエラ小倉1F

設立:1968年

従業員数:25人

事業内容:油圧装置関連事業、外観検査システム設計・製造・販売等

URL: <https://e-ryowa.com/>

油圧装置の工事・メンテナンスのプロである福岡県北九州市のリョーフから取材場所として案内されたのは、「製造業だから工場」ではなく、JR小倉駅直結の5G対応・コワーキングスペース内オフィスだった。来訪者を招きやすく、また、他の企業とも交流ができる新しい働き方を実現できる施設である。

2022年5月、同社は、中小企業が活用しやすいクラウド型のAI外観検査システム「CLAVIアドヴァンス」のサービス提供を開始した。中小製造業で課題となっている不良品検出、部材のカウントなどの作業をAIが学習し、代行するためのシステムである。IT領域に事業を広げたのはなぜなのだろうか。

代表取締役の田中裕弓氏は、次のように説明する。

「油圧事業がなくなることはないですが、電気に置き換わり縮小するのは自明です。当社では、新事業への挑戦を心がけており、製造業の現場に求められる画像処理、さらにAIに焦点を当てたのが当サービスです」

田中社長は「ピンと来たことは試す」をモットーにしており、挑戦する風土を大切にしている。そして、「経営課題の解決には、

人のマインドイノベーションが必要」と言う。働く人自身が革新的な思考を持ち、行動に移せることが会社を強くするのである。

今回の新事業では、顧客は同業者であり業務の事情を熟知しているので「あったら便利なサービス」を発想することができる。ただ、IT、とくにAIとなればこれまでの事業の延長ではなく、開発にあたってITに強い人材が必要だ。この点はどうに進めたのか。

同社の場合は、電気、画像処理、インターネットと先端技術分野を意識的に経験していた津田貴史氏を採用できたこと、産学連携、さらにIT人材を広く海外にも求め、タイで開発者を獲得できたことが大きかった。

CLAVIのサービスコンセプトについて、事業部長である津田氏は次のように説明する。

「CLAVIは中小企業が無理なくAIを使える月額利用料金設定や使い勝手を目指しました。クラウド型で、スマートフォンやスマートグラスでも動きます。既存の設備を使って、不良品の検出などに簡単にAIを導入できるのが特徴です」

操作性には特に注力しており、スマートフォンで手軽にトライできるので、「AIを使うと何ができるのか」を体感しやすい。AIが学習を終え、現場に導入する際は、エッジPC(通信せずに使用できるPC)とカメラ等を設置すれば、ネット接続なしで使用できる。

「検査やカウントなど人の眼に当たる部分の仕事を代替させられます。新入社員が熟練工の技を学ぶときにも使えるでしょう」と田中社長は指摘する。

経営者のイノベーションマインド、広く連携して吸収する姿勢、多様な分野を統合して利用者のニーズを形にする人材の活躍が、中小企業による中小企業のためのAIサービスを生み出した。既存事業の周りには、新規事業の種がたくさん隠れているに違いない。

【事例からヨミトル】

- 業界の将来を予測して、新規事業に取り組む余力を作りましょう。
- 既存顧客が抱える課題を解決するサービスの開発も新規事業として有力です。
- ユーザーの事情をよく知る立場を活かし、ITサービスの提供に踏み込むことも可能です。その場合、信頼できるIT人材の獲得がカギになるでしょう。

よさこい祭りから感じた地域イベントの未来像

8月9日から12日に高知で開かれた第70回よさこい祭りを訪ねてきました。新型コロナの影響で、4年ぶりの本格開催となりました。157チーム、1万4000人が踊り、観光客も多く詰めかけて、まち中に「よっちょれ！よっちょれ！」の掛け声とよさこい節の音楽が響き、大変な盛り上がりでした。

国内のみならず、海外からの観光客も多く、ホテルはどこも満室。私も予約が取れず、友人宅に泊めてもらったほどの混み具合でした。こうした祭りは地域に活気や、経済的な潤いをもたらすほか、地域の人々の誇りやプライドを育てていることを実感しました。

一方で、3年間の空白は、地方の祭りが抱えるさまざまな課題を明瞭に浮かび上がらせていたとも感じました。人口減少による担い手不足や高齢化、資材などの高騰による運営サイドの財政面の負担増です。開催間隔が空いたことで、メンバーが入れ替わる大学生チームでは、祭りに関するノウハウがうまく後継世代に伝承されないといった問題もありました。

地元メディアがさまざまに報じていた課題の中には、4年ぶりの開催でこれまで以上に意気込む地元と、久しぶりの参加でメンバー集めに苦労する県外からのチームの間に、規模や準備の面で温度差が生じていたという問題もあったようです。

高知のよさこい祭りに限らず、地方の祭りはどこも同じような課題を抱えています。祭りには、運営サイドと参加者（よさこい祭りでは踊り子）、観覧客と三つのタイ

プの人が関わっています。この3方向のそれぞれに、人口減少やそれに伴う地域経済の縮小などの問題が影響します。このままでは地方の祭りは、かつての隆盛を誇った時代の規模ややり方を維持し続けることは難しいでしょう。

対応策の一つとして、全国各地の祭りでは、さまざまな場面でITやデジタルの力を借りて、効率的な運営や来訪者に対する新たな価値を伝えるといった試みが始まっています。いわば祭りのDX化です。例えば来訪者にはスマホのアプリを通じて、見どころやライブ動画を提供する、従来は紙と郵送ベースだった参加者の登録やそれに対する情報共有をデジタル化することなどです。青森のねぶた祭では、極彩色でつくられるねぶたのデザインを一つの作品として、デジタル技術を使ってアート作品として販売したり、信州の御柱（おんばしら）祭では有料のライブ配信が実施されたりしています。

伝統の継承の面では、過去の祭りを記録した映像や古い写真などを集めてデジタルアーカイブをつくり、後世に伝える活動をしている例もあります。

こうしたデジタルの力を利用して、地域の人たちによる効率的な運用を追求するだけでなく、いかに地域の外にあるヒト、モノ、カネ、情報を地域に取り込むか。持続可能な収益モデルをどうつくるか。祭りという地域文化に根差した公共性の高いイベントを通じて、地域外との関係を構築し持続できる仕組みをつくることが求められています。

広告募集中

奇跡の昭和遺産と アートの街・熱海

ATAMI ART GRANT、ホテルニューアカオ他

静岡県
熱海市



①



②



③



④

夕刻、一人で訪れたホテルニューアカオのメインダイニング「錦」。静かな波音だけが響いています。500席に達する巨大な広間の、扇形の長辺は巨大な一面の窓。高さは5m、幅は30m以上。ユネスコ世界ジオパークに認定された、名勝・錦ヶ浦のダイナミックな海と洞窟を借景に、圧倒的に豪華な空間が広がります。海に突き出した白亜のホテルは、現在の法規では再現できないと言われる、貴重な昭和遺産的建造物です。しばらくの休業を終え、この夏にリニューアルオープン。見事な復活を遂げています。

今回のぶらり旅は、静岡県熱海を訪れました。近年、過去の隆盛を取り戻しつつある、古くて新しい人気の街です。

熱海では、ネオレトロな街並みを活かし、2021年から、地域全体を利用したアートイベント「ATAMI ART GRANT*」を開催しています。3回目を迎える今年は、過去最大の規模で開催予定。11月18日～12月17日の一ヶ月間、新進気鋭20組のアーティストが監修する展示やワークショップが、ATAMI ART

Village、ACAO FOREST (旧アカオハーブ&ローズガーデン)他、熱海の各所で行われます。

ホテルニューアカオは1973年に営業を開始しました。名勝・錦ヶ浦に突き出した、鉄筋20階建、客室250室の見事な建築は、熱海のランドマークとして長らく愛されてきました。近年は老朽化他により休業していましたが、2023年7月に全面リニューアルオープン。昭和の高度成長期の活気あふれる雰囲気、令和の世に復活させています。

ホテルのメインダイニング「錦」では、宿泊客以外にもランチを利用することができます。和洋90種以上のメイン料理と、オードブル&スイーツバイキングの組み合わせは、山海の美味の集まる、熱海ならではの素晴らしさ。しかもちょっとパブルなひとときを楽しめます。

熱海は昨今はスイーツの街としても売り出し中。熱海温泉プリン等、手軽に楽しめるお店も増加中です。



●アクセス【電 車】JR川崎駅→JR東海道線→JR熱海駅【自動車】川崎→国道1号線→西湘バイパス→真鶴道路→熱海ビーチライン→熱海

●キャプション ①: 圧巻のメインダイニング「錦」。写真は2022年ART GRANT開催時のものです。②: 海に突き出した見事な建築。④-1: ランチでは和洋の美食を味わえます(要予約)。(ホテルニューアカオ: ☎0557-83-6161) ③: 相模湾を見渡す、隈研吾氏設計のコエダハウス。文末: 海に飛び出すインフィニティ・プランコ (ACAO FOREST: ☎0557-82-1221) ④-2: 可愛い熱海温泉プリン。

*ATAMI ART GRANT 2023: 11/18~12/17、11:00~18:00、詳細はHP。