

か いぎしよ

7・8 Jul. & Aug.
2023/No.749



トップの部屋

現代社会に欠かせない《電線》産業を
確かな物流サービスで支える

株式会社ロジス・ワークス 代表取締役社長 佐久間 寛 氏

暑中お見舞い申し上げます

■ 音楽情報

フェスタサマーミュージア KAWASAKI 2023
7月22日(土)~8月11日(金・祝)

■ シネマ情報

「1秒先の彼」 7月7日(金)公開



KAWASAKI

2023
7・8

event

38p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL
ミュージアム川崎シンフォニーホール

フェスタサマーミュージアム
KAWASAKI 2023

7月22日(土)～8月11日(金・祝)

39p
シネマ情報
CINEMAS



(C)2023「1秒先の彼」製作委員会

1秒先の彼
7月7日(金)公開

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

★ 2 トップの部屋 現代社会に欠かせない《電線》産業を 確かな物流サービスで支える

株式会社ロジス・ワークス 代表取締役社長 佐久間 寛 氏

7 暑中お見舞い申し上げます

★ 20 会員ひろば クマココ[川崎区]／珈琲丸[高津区] 安藤会計事務所[多摩区]／(株)マーベリック[市外]

32 手塚誠の法律Q & A 最近の民事相談事例から 弁護士・当所専門相談員 手塚 誠

★ 34 儲かる! 商売に役立つ ワンポイント リピート率、紹介率を高めるには 中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

36 ここがポイント! インボイス制度 インボイス制度の負担軽減措置ーその1 税理士・東京地方税理士会川崎北支部 顧問(当所議員) 西山 裕志

43 新連載 GO! GO! 川崎ブレイブサンダース

52 テナント募集 川崎商工会議所最上階

- 6 生命共済制度ご加入のおすすめ
- 30 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内
- 48 小規模事業者経営改善資金～新型コロナウイルス対策マル経融資のご案内～

- 25 川崎商工会議所「WEBセミナー」
- 26 CCIレポート
- 27 インフォメーション
- 28 新入会員のご紹介
- 35 テレワーク相談窓口のご案内
- 38 EVENT
価値ある一冊/7・8月の川崎大師

- ★ 40 情報NOW
ITを事例からひも解く/トレンド通信
- 42 ガンバレ! フロンターレ!
- 44 川異研通信
- 47 日本工学院専門学校からのお知らせ
- 53 オンライン経営相談のご案内

- 24 新会員をご紹介ください
- 37 専門相談制度をご活用ください
- 46 女性会 会員募集中!
- 50 小規模企業共済
- 54 パソコン教室 受講生募集中!
- 55 ビジネス総合保険制度のご案内
- 60 会議所行事等予定表・編集後記

- 会員優待サービス券
- 審美巡礼(解説 荒川 正明 学習院大学 教授)
- ★ ■ かわさき発 ぶらり旅



現代社会に欠かせない《電線》産業を 確かな物流サービスで支える

佐久間 寛 氏

(Yutaka Sakuma)

株式会社ロジス・ワークス 代表取締役社長

馬車が主力だった大正時代にトラックを使った運送会社を創業し、今春100周年を迎えた。現在では電線・ケーブルの運送事業を基盤とし、倉庫運営、流通加工、物流機器の製造販売、リサイクル事業を手がける総合物流会社へと成長した。近年はいわゆる物流の2024年問題を見据え、業務のIT・DX化や働き方改革を推進し、物流のベストパートナーとなるべく進化を続けている。

原

点は大正時代の 貨物自動車運送業

—本年3月に創立100周年を迎えられました。おめでとうございます。まずは創業の経緯から教えてください。

佐久間 1923年、創業者の鈴木明良がトラック1台で立ち上げた貨物自動車運送会社、三嘉自動車商会が原点です。鈴木は先見の明がありました。まだ同業者の多くが馬車を主力としていた時代に、いち早く米国フォード社の1トン積みトラックを導入したと聞いています。

創業半年後に関東大震災に見舞われたものの、その間もなく横浜・新子安に日本フォードの工場ができたこともあり、復旧の過程でトラックの台数を増やし、タクシー事業も発足させたそうです。



三嘉自動車商会 貨物部



タクシー部

—その後会社はどのように発展されたのですか。

佐久間 1953年に昭和電線電纜(株)(現・SWCC(株))と専属輸送契約を結び、電線の輸送事業を手掛けます。1963年には三嘉運輸(株)に組織変更し、昭和電線電纜の資本参加を受けました。2000年には、当社流通センター配送部門を分社化し、昭和配送サービス(株)を設立、電線の入出庫・切り分け業務を受託しました。さらに、昭和電線電纜の物流部門を統合し、(株)エス・ビー・エスに社名を変更。2005年に昭和電線電纜の100%子会社となり、2006年に電線ドラム製造を担う(株)昭和ドラム製作所と合併、総合物流会社の(株)ロジス・ワークスが誕生しました。創業から3代目までは鈴木家が社長を務め、2020年3月から社長を務める私は10代目となります。

—最近では、廃電線リサイクル事業も活発だと伺っています。

佐久間 2021年7月に昭和リサイクル(株)を吸収合併し、廃電線のリサイクル事業を手がけるようになりました。電力会社の高圧電線や通信会社の銅電線など役割を終えた廃電線を、金属と樹脂とに分離解体し、銅や被覆材を資源として回収・再資源化しています。

このほかに製造している木製ドラムは、電線用途のみならずテーブルやフラワースタンド、DIY用の素材としても根強い人気があり、新製品とともにリサイクル品も一般消費者向けに加工販売しています。川崎本社にある受付スタンドにも「(商品名) ガーデンウッドドラム」を活用していますよ。



電線用木製ドラム



ガーデンウッドドラム

日 々の暮らしに不可欠な 電線供給を支える総合物流

—電線、ケーブルの物流について教えてください。

佐久間 電線産業は、電力供給や情報化社会に欠かせない基礎産業であり、生活を支えるインフラとして高い品質を求められています。配送においても道路許可が必要となる特殊なトレーラーや荷降ろし設備のある大型トラックで安全と品質に細心の注意を払って輸送しています。また建設業界向け製品は、それぞれの需要に合った流通加工、物流形態が必要です。電線を必要な長さに切り分けた後、量産品・受注品に関わらず、代理店やお客さまの倉庫に運んだり、建設現場に直接搬入したりと、ケースバイケースの対応が求められます。特に建設現場の場合、搬入時間や車種、

荷卸機材などの指定にも対応します。配送には一般的な箱形のトラックではなく、屋根のない平車やクレーンを搭載した特殊なトラックが必要となります。

—いわゆる宅配業者とは一線を画していますね。

佐久間 電力、通信、電気機械、EV（電気自動車）、建設など、納入先の多岐にわたるニーズに的確に応えるため、地域ごとに配送拠点を設けて対応しています。国内拠点は北海道から福岡まで13箇所あり、多くの協力会社様とともに配送しています。電線メーカー系物流会社としては、約60台の自社車両を保有していることも当社の強みです。

今後は、社内のIT・DX化をさらに進め、きめ細かな流通加工とスムーズな配送に努めていきます。現時点では、自動配車システムや配送データの集積、日報の電子化、AI（人工知能）による受注予測などを導入し、業務の効率化を進めています。

物

物流業界が抱える 2024年問題への取り組み

—物流業界では「2024年問題」への関心が高まっています。

佐久間 働き方改革関連法の施行によって、時間外労働の上限が規制されます。ドライバーの収入減少、会社の収益減少、運賃の値上げなどが予想され、ドライバーの離職も懸念されます。法改正の主旨を理解し、お客さまへの丁寧な説明を続け、過剰サービスの見直しなども提言する必要があります。人材確保のためには、労働環境や条件を見直し、働きやすい“人に優しい”職場にしていかなければなりません。この問題は物流業界の取り組みに留まらず、国内全体で物流に対する意識を変えていくチャンスでもあると感じています。

—人材の確保は難しい課題ですね。

佐久間 流通加工の面でも、とくに「電線は重い」という現実が、採用を難しくしています。労働基準法では、作業者の安全を守る観点から、年少者と女性には重量制限が設けられていますが、18歳以上の男性については明確な制限がありません。ケーブル1束の重さが50kg前後の製品もあり、その積み降ろしは重労働です。社員の身体への負担・健康障害を軽減するためには、自分た

ちで取り組むだけでなく、お客様にも物流業界の課題に目を向けていただき、理解を深めていただけるようにしないとイケない、と思っています。



電線ドラムの輸送

—特に力を入れている取り組みがあれば教えてください。

佐久間 昨年度から、外部の教育機関の協力を得て、各拠点から選ばれた代表者がフォークリフトの操縦技術を競うコンテストを行っています。電線の積み降ろしやその移動には、フォークリフトが欠かせません。運転技能を高めることで、構内事故と品質事故を低減させ、同時に社員の健康と安全を守りたいです。またコンテストで優秀な人材を表彰することで社員のモチベーション向上と指導者育成に繋がりたいと考えています。



第1回社内フォークリフト技能コンテスト



電線の切分け作業

働 きがいがあり 誰もが働きやすい会社へ

—100周年はどのように祝われたのですか。

佐久間 お客さまやお取引先さまに、ささやかながら記念品をお送りして、感謝の気持ちをお伝えしました。社内では100周年のロゴマークを作成して名刺やトラックのボディーに入れたり、パンフレットを刷新したり、ホームページのリニューアルも行いました。

—今後の目標をお聞かせください。

佐久間 SWCCグループとして中期経営計画を立てています。利益目標を追求するとともに、当社としては、重量物作業の解消に向けた取組みを進め、女性や高齢者が活躍できる職場環境へと改善を進めていきます。2024年問題を契機に、誰もが働きやすい職場になるよう、物流事業の質を変えていくことが現在の目標です。

—それが本当の意味での「働き方改革」ですね。

佐久間 働く時間も自由に選べて、楽しく働けることが業務の効率化につながると思います。頑張って働いたのに身体を痛めてしまう労働環境は寂しいし、悲しい。女性にも高齢者にも働きやすい会社こそ、未来があると考えています。当社では、従業員の健康に配慮することで、経営面の大きな成果に繋がるという考え方に基づいて働き方改革に取り組んでおり、2022年から2

年連続で経済産業省「健康経営優良法人」の認定も受けています。

—社長にとって、毎日の楽しみは何ですか。

佐久間 スポーツ観戦、特にプロ野球、阪神タイガース一筋です。日々勝敗を見ながら一喜一憂しています。あとは仕事かな。インフラに関わる仕事が好きで、昭和電線電纜に入社しました。営業企画や人事、資材調達などの業務を経験してきました。現状に満足せず常に進化させたいと考えています。加えて、子どもの頃から自動車が大好きだったので、今こうしてトラックなど大きな車に関わる仕事ができる、ワクワクしています。



株式会社ロジス・ワークス

川崎市川崎区日進町1-14 JMFビル川崎01 5階

電話 044-211-3443

URL <https://www.logis-works.co.jp/>

■ profile

佐久間 寛 氏 (さくま・ゆたか)

1964年 兵庫県神戸市生まれ

1987年 昭和電線電纜株式会社(現・SWCC株式会社) 入社

2017年 昭和電線ホールディングス 株式会社 執行役員人事総務統括部長

2020年 株式会社ロジス・ワークス 代表取締役社長 就任



ブラウニー

ココナッツウォーター

チップス&プリン

クマココ (Kumacoco) [食品部会]

ココナッツ素材を使用したヴィーガンカフェ

川崎区

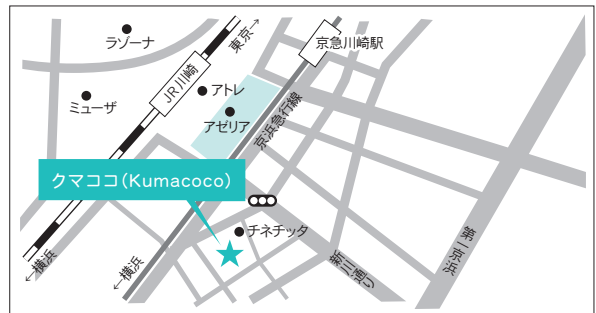
当店は、人と環境に優しいココナッツ専門店です。

電解質、ビタミンやミネラルなどが含まれ栄養価が高く「天然のスポーツドリンク」と呼ばれるココナッツウォーターは、フィリピンの無農薬ヤングココナッツを毎週仕入れて、朝に割った搾りたての一番新鮮な状態で提供しております。

また、卵・乳製品・小麦粉不使用、甘味料はココナッツシュガーのみのグルテンフリーブラウニーやEUとUSDA両方のオーガニック認証をもつココナッツのミルクとシュガーで作った乳製品・卵不使用のプリン(ココナッツシュガーのシロップ・ココナッツミルク100%のクリーム付)もございます。その他にもヴィーガン・グルテンフリー&低糖質のスイーツがいっぱい!ココナッツフラワーやココナッツシュガーも販売しております。

〜クマココの環境への取り組み〜

ココナッツは捨てるどころがほとんどなく、我々の生活に再活用することができます。しかし、日本ではまだ認知度が低いのが現状です。クマココでは、店舗で使用したココナッツの殻や繊維の再利用に取り組み、食品ロス0を目指しています。また、ココナッツの廃材を利用し食器や包装材へ加工ができる技術を持つ企業様や新鮮なココナッツウォーター、ココナッツのシュガーやフラワーなどのココナッツ原料を活用していただける店舗様を探しております。



照会先

クマココ (Kumacoco)
 代表取締役 張 雷雷
 〒210-0023
 川崎区小川町4-1 ちттаデラ内 マッジョーレ 2階 チネチッタロビー内
 TEL 044-330-9755
 営業時間 11:00~20:00(L.O.19:00)
 定休日 ラ チッタデラ休館日に準ずる
 URL <https://lacittadella.co.jp/shop/detail/kumacoco>
www.kumacoco.com

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



代表 丸山 康太

当店
人気3種

マラウイ ベルベットモンキー
 ゲイシャ種の優雅な香り、甘味もたっぷりあり、フセのない飲み口でゴツゴツ飲みやすい。当店では人気上位の豆。
 中深

コスタリカ シュガーマウンテン
 ひと口飲むと濃厚な甘味が。その甘さはさつまいもや菓子をイメージ。冷めても甘味をキープ。つまりゴツと甘いのです。
 中深

インド モンスーンマラパール
 スパイスで独特な香りを生み出した逸品。舌先から甘味が変わる過程を楽しめる。ハマると増加中！
 深煎

- 1位 マラウイ(ベルベットモンキー)
- 2位 コスタリカ(シュガーマウンテン)
- 3位 インド(モンスーンマラパール)

珈琲丸 [小売業分科会]

高津溝の口の珈琲豆専門店



当店は、東急田園都市線高津駅、溝の口、二子玉川エリアで営業する珈琲豆専門店です。お客様に「珈琲を美味しく、楽しく、美しく」お召し上がりいただくため、世界各国から厳選した18種類の珈琲生豆を焙煎機で少しずつ丁寧に焙煎しています。

また、その日に焙煎したフレッシュなコーヒー豆を受け取れる「注文焙煎」も受付しています。通勤電車の中からご予約いただき、帰宅時に受け取ることが出来ます。

皆様のご来店を心よりお待ちしております。



注文焙煎のご予約方法
 午前11時までのご予約で当日焙煎の豆を15時以降閉店までの時間に店舗でお渡しします。下記内容をメールまたは当店InstagramのDMでご連絡下さい。
 ①お名前 (フルネーム) ②電話番号 ③ご希望のコーヒー豆④数量(グラム)⑤豆の状態のご希望(生豆・中挽き・粗挽き・細挽き)⑥ご来店希望日時(例:○月○日○時ごろ)

照会先

珈琲丸
 代表 丸山 康太
 〒213-0002
 高津区二子2-18-9 HOME 194-C
 TEL 044-819-7739
 営業時間 12:00~20:00(火~金) / 12:00~19:00(土・日・祝)
 定休日 月曜日
 URL <http://www.coffee-maru.net/>

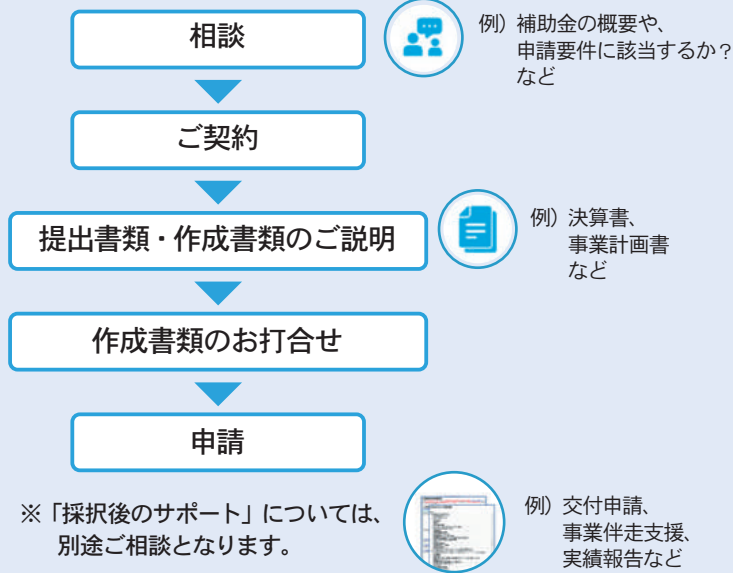


掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112まで、ご連絡ください。

小規模事業者持続化補助金

で販路開拓始めませんか？

<申請サポートの流れ>



公認会計士・税理士
安藤 洋太

安藤会計事務所
ANDO Accounting

安藤会計事務所 [理財部会]

公認会計士・税理士だから出来ること 貴方の経営をサポートします

多摩区

公認会計士として、監査法人に勤めた後、大手自動車メーカーで国内外の経理・経営管理を担当、2021年に独立しました。経験を活かし、中小企業や商店などの再建や後継者問題など、経営のお悩みや帳簿管理・補助金申請サポートなど、多岐にわたってご相談を承っております。

補助金申請サポート

あの時この制度を知っていればと後悔されないように、是非ご相談ください。貴方が利用できる補助金制度のご紹介や面倒な申請のサポートも行います。

事業承継サポート

M&A支援機関(CpaDD研究所)と提携して事業承継

の選択肢の1つとして事業譲渡や会社譲渡等に関するご相談を承ります。

経理業務効率化

インボイス制度の対応など、今経理業務が大きく変わります。業務の効率化を図るための会計ソフト等の導入検討も対応しております。ぜひ、一度ご相談ください。

照会先

安藤会計事務所(認定経営革新等支援機関)
公認会計士・税理士 安藤 洋太
〒214-0033 多摩区東三田3-10-1
TEL 080-7632-7420
E-mail yata.ando@ms01.jicpa.or.jp
提携事業者:CpaDD研究所
URL <https://cpa-dd.com/>

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



▲写真は、川崎市公式パンフレット「川崎工場夜景」にも採用されています。



▲6月に発売された川崎銘菓「ヒカリノイズミ」。川崎市のふるさと納税返礼品にも選ばれています。中には青木秀道撮影の工場夜景スペシャルトレーディングカード(右)も入っています。



▲川崎銘菓「ヒカリノイズミ」の完成披露で福田市長と一緒に写真に収まる弊社代表・青木秀道(写真右から2番目)。



◀超ロングセラーになっている工場夜景アートカレンダー「THE FACTORY STYLE」。壁掛け版(左)と卓上版(右上)の2種類あり、大手通販サイト等でも大好評となっています。



◀弊社代表で工場夜景写真家でもある青木秀道。25年勤めた大手新聞社を退職し、マーベリックを設立。日本有数の石油、化学、電力、鉄鋼会社などと連携・協力し、日本発・工場夜景文化の黎明期より発展・推進に尽力しています。

(株)マーベリック(工場夜景写真家・青木秀道) [サービス業部会]

川崎市とともに工場夜景を世に広めた第一人者

市 外

弊社は、川崎市が産業観光を推進し始めた時期と同じく、工場夜景が一般に認知されていなかった時代から、同市と連携し、日本発のアート文化である「工場夜景」の普及・発展に尽力してまいりました。

■工場夜景アートカレンダー「THE FACTORY STYLE」

2012年リリースの工場夜景アートカレンダーは、テレビ、ネット、新聞、ラジオ等、多くのメディアで取り上げられ、大手小売店・書店でもヒット商品となりました。一昨年から川崎市のふるさと納税返礼品にも選出されています。

また、大手通販サイトでは、アメリカ等海外の方からもお問い合わせいただき、川崎の工場夜景は今、世界的に広がりをを見せています。これも、多くの工場をはじめとした市内企業様に、長きにわたって弊社を信頼していただき、共に歩んで来たからこそだと感じています。

■川崎銘菓「ヒカリノイズミ」

弊社の企画にご賛同いただいた川崎産業観光振興協議会(川崎市・川崎商工会議所・川崎市観光協会)と、日本で最初にクッキーを販売した泉屋東京店(川崎市高津区)のご協力のおかげで、今年6月に川崎銘菓「ヒカリノイズミ」を創出することができました。

工場夜景写真家の青木秀道(弊社代表取締役)が撮影した、唯一無二の作品を商品パッケージに採用。川崎が持つアートの力と、日本を代表するクッキーメーカー・泉屋東京店の確かな味がコラボした逸品です。

川崎市の観光案内所(かわさききたテラス)、川崎ロフトほか、泉屋東京店ネットショップ(下記QRコード)でもお買い求めいただけます。商工会議所会員の皆様にも是非、川崎銘菓「ヒカリノイズミ」を味わっていただきたいと思います。

■貴社ノベルティ等にご活用ください

川崎ナンバー1の観光資源となった工場夜景の中でも、青木秀道しか撮れない珠玉の作品(写真等)を、クリアファイルやノート、名刺など、さまざまな商品にご活用いただけます。是非、貴社のノベルティ商品としてご活用ください。

照会先

株式会社マーベリック
代表取締役 青木秀道
〒248-0033 鎌倉市腰越5-5-15
TEL 090-7272-9210
E-mail h.aoki@marvelick.co.jp
URL https://factory-style.com



泉屋東京店ネットショップ

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112まで、ご連絡ください。



リピート率、紹介率を高めるには

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

●新規開拓しない保険代理店の事例

九州にある保険代理店A社は「ノルマなし、個人目標なし、新規営業禁止」という、一般的な保険代理店の常識の真逆を貫き、お客様からの信頼を得ています。

新規営業は禁止なので、自然と既存のお客様に対するサービスがきめ細かくなります。お客様が事故やトラブルに見舞われたとき、お客様の最も近くにいる代理店としての役割を追求しています。もし、自動車事故が発生すれば、可能な限り24時間年中無休で、現場に駆けつけるようにしました。

近隣エリアで、複数のお客様が被災されるような大規模火災の発生時も、お客様の担当者は、現場に真っ先に駆け付けました。最初に駆け付けた社員は、自分が担当するお客様だけでなく、別の社員が担当するお客様にもスピーディーに対応しました。被災されたお客様への親身な対応が周囲の会社の目に留まり、「あの保険屋さんを紹介してほしい」と新たな契約があったそうです。このように、新規営業をしていなくても、ご紹介や口コミが絶えません。

●ご紹介率が高い住宅会社の事例

地方の住宅建設会社B社は、年間約70棟を超える新築住宅を着工しています。お客様の7割が、既存のお客様からのご紹介です。しかも、営業エリアが車で30分以内に駆け付けられる範囲に限定しているにも関わらずです。

B社のご紹介が多い理由は、営業マンの「歩合給」をやめたことが大きく寄与しています。歩合給は「社員の個人戦」という様相が強まります。アフターサービスを重視しているにもかかわらず、売上に直結しないからと手を抜いたため、クレームになるということもありました。

そこで、「お客様を訪問してコミュニケーションを取ることを」評価のポイントの一つにしたところ、営業部門内で自然に協力体制が生まれ、相互に情報を交換したうえで、営業に飛び出していくようになりました。

●エネルギーはお客様に向ける

前述の企業では、社員同士が競争し合うことはありません。社員間で張り合うエネルギーを、お客様に向けている会社なのです。社員同士が良いライバルとして、切磋琢磨しながら成長していくこともあるでしょう。ですが、お客様をめぐって張り合ってしまうのは本末転倒です。

業種や販売商品などにもよりますが、リピート率70%以上、あるいはお客様の口コミやご紹介による新規のお客様が70%以上であることは、安定した経営への目安です。

社員がお客様へのサービスに集中できるような仕組みづくりが求められます。

あなたの企業をサポートします！

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員（弁護士・税理士・中小企業診断士他）が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください！

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

ITを
事例からひも解く

IT経営マガジン「COMPASS」編集長 石原 由美子

給与計算時期の業務負荷、どう解消する？

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。

総務・経理部門では、締めから支払い時期に業務が集中します。負荷を抑えて効率化するために、ITはどのように活用できるでしょうか。多様な勤務体制を取る医療法人の取り組みを「COMPASS ONLINE」から転載します（記載内容2022年夏時点のものです）。

<事例会社概要>

医療法人社団 桜仁会 さくらニューロクリニック
富山県富山市下新本町3-5
設立:1973年
従業員数:約50人
事業内容:医療(一般内科/脳神経内科・外科/心療内科/精神科/頭痛外来)、訪問看護サービス、精神科デイケア
URL:<https://www.toyamasakura.com/>

「頭が痛い」といっても原因は一つではなく、どこの診療科で見てもらえばよいか悩ましいものだ。富山県富山市の医療法人社団桜仁会は、「脳とこころの総合医療」をかかげ、頭痛外来など5科からなる内科・脳神経クリニック、訪問看護サービス、グループホーム精神科デイケアと事業を展開し、地域の医療を支えている。

約50人のスタッフは、事業の特性から職種は多様で、業務内容に対応したシフト勤務や希望に応じた1日6時間などの時短勤務もある。給与計算にはきめ細かいルール設定を行っていた。

それゆえ、毎月の給与支払い業務には多くの時間を要し、複雑な処理が多いと仕事が属人化しやすいという課題があった。ITツールの導入費用の一部を国が補助するIT導入補助金を実施されていたこともあり、2021年に勤怠・給与分野を中心としたバックオフィ

スのデジタル化に踏み出した。

同県内でITツールや機器の販売・サポートサービスを提供する山辺事務機(本社・高岡市)のアドバイスを受けながら、オービックビジネスコンサルタントの「奉行動態管理クラウド」「シフト管理for奉行」「給与奉行クラウド」「給与明細電子化クラウド」を導入した。

シフト決定から勤怠の記録(ICカードを利用)、休暇申請や承認などをシステム上で行い、勤怠のデータは入力作業なしで給与ソフトに連動(システム間でデータを渡す)できるようになった。毎月の給与明細書は専用アプリを通じてペーパーレスで発行している。

業務の進め方を変える際、現場は不安や戸惑いを感じることも多い。プロジェクト推進にあたり留意した点について、総務担当の横田里美氏は次のように振り返る。

「特に給与はお金のことで、少しでも不信感がないようにと心がけました。『なんでも聞いてください』と声がけし、スマホの操作をはじめ、電子化した給与明細のデータ保存や印刷方法などを一つひとつ説明していきました」

同社団のきめ細かい給与計算ルールをシステムに反映させる際は、山辺事務機のサポートを受けることで、滞りなく進められたという。

勤怠管理、給与計算業務の効率化により、総務では捻出できた時間を現場のサポートや次の取り組みに使うことができ、組織全体の最適化が図られている。

【事例からヨミトル】

- ・バックヤードの業務をデジタル化し、効率を上げていきましょう。
- ・ITの導入から運用まで、利用者の立場に立ってサポートできるIT企業を選ぶと安心です。
- ・勤怠一給与一会計などITツール間でデータを連携すると、導入効果をさらに高めることができます。

広告募集中

「アップサイクル」を形にしてみせた今治のホコリ

「アップサイクル」という言葉をメディアなどでよく見かけるようになりました。本来ならば捨てられてしまうものを再利用して、新しい価値をつくり出すという意味です。似たような言葉に「リサイクル」がありますが、こちらは捨てられてしまうものをもう一度原料の形に戻して再利用しようという考え方です。捨てられてしまうものをそのままの形で、別の場所で再利用するのは「リユース」といいます。

アップサイクルは、捨てられてしまうものを、これまでとは別の視点で捉え直して新しい付加価値を生むところにポイントがあります。そのため創造的再利用と呼ばれることもあります。言葉だけではイメージしにくいかもしれませんが、このような事例があります。いまや愛媛県を代表する産品としてブランドになった今治タオル。色とりどりのタオルを染色して乾燥する際に発生してしまう糸くずが、いま、意外な用途とシーンで話題を呼びヒット商品になっています。「今治のホコリ」というネーミングで発売されました。

なんということのないカラフルな糸くずというか、綿ぼこりをそのまま透明なプラスチックの筒に詰め込んだだけの商品です。これがアウトドア用のたき火やバーベキューの着火剤として、新たな市場価値と捉えられてヒットしています。もともと空気を大量に含んだふわふわな糸くずなので、火を付けるとすぐに燃え上がります。実は、アウトドアでたき火やバーベキューのために火をおこすのは、それなりにテクニックが必要です。それが簡単にできて見た目もカ

ラフルというのが、この素材がうまくはまった理由でしょう。

捨てられるものは、本来ならば一つの物差しで測ったときに価値がないと結論づけられたものです。ところが、それが持つ別の機能性や特徴が生きるシーンとマッチングすれば、新しい価値を持った商品に生まれ変わるという構造です。まさに「捨てる神あれば拾う神あり」といえます。

実は、こうした捨てるものを付加価値の源として再活用する考え方は、これまでもたくさんの分野で試みられています。例えば、大分のかぼすブリや愛媛のみかん鯛、広島サーモンのようにご当地の特徴的な柑橘類を絞った皮を餌として与えて育てた魚は、同じ魚種でも柑橘類が持つ成分によって臭みが低減される上、先にブランド化している柑橘との組み合わせで地域性を持たせることができるため、新しい地域ブランド商品に育っています。

魚に関していえば、魚種としてあまり知名度がなかったり鮮度維持が難しかったりするために、水揚げされてもあまり利用されなかったものが未利用魚として缶詰になる、食材定期便に採用されるなど、SDGsの文脈の中で新たな価値として注目されるようになってきました。これまでの物差しでは捨てるものでも、時代によって物差しが変化したり、残存する機能や成分などが生かせる新たな市場が生まれたりしています。

広告募集中

無人島独り占め 輝く青と碧の海

慶良間諸島国立公園、離島渡し、沖縄グルメ他
沖縄県島尻郡慶良間諸島
座間味島



①



②



③



④

蒼い空、青い海…外洋は深い紺碧、白砂のビーチは明るい水色。上空から見ると、島を覆う原生林とサンゴ礁は同じ緑がかった碧。潜てみると、サンゴに群れるスズメダイはブルーシルバーに輝いていました。慶良間諸島・座間味島はあらゆる青で鮮やかに埋め尽くされています。

今回のぶらり旅は、沖縄県の慶良間諸島の座間味島を訪れました。島までは沖縄本島からフェリーで50~70分。地域全体が国立公園に指定されています。人口600人ほどの小さな島ですが、その豊かな自然環境を求め、国内外から多くの観光客が訪れています。

島にはミシュラン2つ星に選ばれた古座間味(ふるざまみ)ビーチ、いつでもウミガメと泳げる阿真(あま)ビーチ。素晴らしい白砂と綺麗な海を備えた2つのメインビーチがあります。海の家やシャワーがあり、ライフセーバーも常駐していて家族連れでも安心して楽しめます。

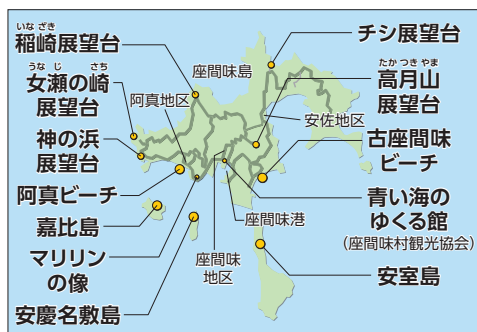
そして座間味と言えば、無人島への離島渡しです。港から漁船で数分。安室島、安慶名敷(あげなしく)島、嘉比(がひ)島、3つの島へ渡ること

ができます。サンゴの白砂が眩しい最高のビーチには人工物は何も無し。何より素晴らしいのがその海中風景。世界一と言われるサンゴ礁の海は、筆舌に尽くしがたい美しさです。

原生林で覆われた座間味島は、陸も見どころ多数。主要な展望台だけで5か所。青い海を眺めながら昼食をとるもよし、一日かけてレンタカーでじっくり巡るのもおすすめです。夜には島のどこからでも美しい星空を眺めることができます。

沖縄を訪れる度に驚くのが、独特なお弁当文化です。たっぷりのご飯の上に、これでもか!と敷き詰められたおかずの数々。蓋も閉まらない程のボリュームでワンコイン以下。各チャンプルーや独特な「てんぷら」等、美味しい沖縄グルメを手軽に楽しめます。

食後には沖縄名物ブルーシールアイス。ねっとりなめらかな食感に、すっきりした爽やかな甘味。期間限定メニュー等種類も豊富。ビーチでのんびりいただきましょう。



- アクセス 那覇空港→那覇泊港→村営フェリー
- キャプション ①:離島渡しで嘉比島へ。その日のベストビーチを選んで渡してくれます。(渡船料(一日):嘉比島・安慶名敷島1500円、安室島2500円) ②:サンゴ礁とデバスズメダイの群れ。シュノーケリングでも見られます。③:座間味港の星空。港に入ると最初に見えるのが、このザトウクジラ像。冬にはホエールウォッチングも。④:お弁当を持って神の浜展望台へ。3つの無人島と阿真ビーチが見えます。ブルーシールアイスの抹茶とチョコミントと島の猫。●文末:阿真ビーチのアオウミガメ。大切に保護されているので人を恐れませんが、(座間味村観光協会館:☎098-987-2277、9:00~17:00、無休)