

か いぎしよ

4 Apr.
2023/No.746



トップの部屋

心に寄り添う家財整理を提供 遺品整理業に新風

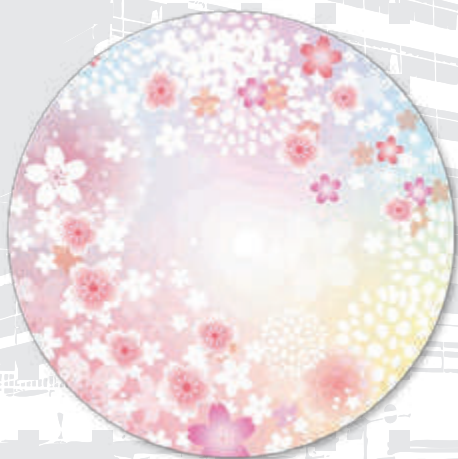
株式会社ワンスライフ 代表取締役 上野 貴子 氏

音楽情報

ホールアドバイザー秋山和慶企画
オーケストラで楽しむ映画音楽XIV 4月8日(土)ほか

シネマ情報

「東京リベンジャーズ2 血のハロウィン—運命—」 4月21日(金)公開



KAWASAKI

2023
4

event

34p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL

ホールアドバイザー秋山和慶
企画 オーケストラで楽しむ映画音楽XIV

4月8日(土)ほか

35p
シネマ情報

CINECITTA



(C)和久井健/講談社 (C)2023
映画「東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編」製作委員会

東京リベンジャーズ2 血のハロウィン—運命—
4月21日(金)公開

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

★ 2 トップの部屋

心に寄り添う家財整理を提供 遺品整理業に新風

株式会社ワンズライフ 代表取締役 上野 貴子 氏

6 令和5年度会費 納入・口座振替のお願い

★ 8 会員ひろば

(株)アポロオートモービル[川崎区]／(株)ホワイトウルフ[中原区]
さぎ沼商店会[宮前区]／ヘリオグラフィー(同)[麻生区]

12 工業部会主催 第15回新年氷見寒ぶり懇親会

26 新連載 ここがポイント！インボイス制度 インボイス制度とは

税理士・東京地方税理士会 川崎北支部 顧問(当所議員) 西山 裕志

28 手塚誠の法律Q&A

「すみません、ラジオの音、少ししぼっていただけますか」～騒音トラブル～
弁護士・当所専門相談員 手塚 誠

★ 30 儲かる！ 商売に役立つ ワンポイント

良い「ムダ」を経営に取り入れよう
中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

32 2023年度 各種検定試験日程表

7 新型コロナウイルスに関する経営相談窓口のご案内

14 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

42 小規模事業者経営改善資金～新型コロナウイルス対策マル経のご案内～

16 CCレポート
22 インフォメーション
23 新入会員のご紹介
24 川崎商工会議所「WEBセミナー」
27 テレワーク相談窓口のご案内
31 オンライン経営相談のご案内
34 EVENT

★ 36 情報NOW
ITを事例からひも解く／トレンド通信
38 ガンバレ！フロンターレ！

13 新会員をご紹介ください
25 女性会 会員募集中！
39 川異研通信
40 ビジネス総合保険制度のご案内
41 専門相談制度をご活用ください
44 小規模企業共済
48 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券
■ 審美巡礼(解説 荒川 正明 学習院大学 教授)
★ ■ かわさき発 ぶらり旅



心に寄り添う家財整理を提供 遺品整理業に新風

上野 貴子 氏

(Takako Uwano)

株式会社ワンズライフ 代表取締役

大手企業で秘書、総務、人材育成などを担当した後、東日本大震災を機に「もっと社会に貢献できる仕事がしたい」と転身を決意、今、注目される遺品整理業を「故人の思い出や遺族の心に寄り添う仕事」と位置づけ、会社を創業した上野社長。コロナ禍による受注激減のピンチを乗り越え、遺品・生前・空き家整理や福祉整理など「家財整理業」を展開しさらなる飛躍を期す。日経スペシャル「ガイアの夜明け」や「日本経済新聞」をはじめNHK「あさイチ」出演など、多くのメディアに取り上げられている。誰もが笑顔で人生の終わりを迎えられる社会に貢献するため、終活の講師としても活躍中。

東

日本大震災が起業への 転機に

—創業の時期と経緯を教えてください。

上野 2015年に家財整理の専門会社として設立しました。遺品整理以外にも、生前整理、空き家整理、リサイクル、終活相談やセミナー講師なども手がけています。

私はソニー、マイクロソフト、通信衛星会社や芸能プロダクションなどで、秘書、総務、経理、労務、人事、人材育成などの間接業務に30年近く従事してきましたが、50歳が近づく頃から人生の行く末が見えるというか、このまま定年を迎えてよいのだろうかと思えるようになりました。

—それが起業のきっかけですか。

上野 なんとなくモヤモヤしていた時に、東日本大震災が起こりました。出身地の八戸市でも津波被害が発生し、地元で暮らす家族と連絡が取れるまで、気が気ではありませんでした。

福島で原発事故が起き、被害は拡大する一方なのに、自分は何事もなく過ごしている。そんな私の1日、被災した人の1日、津波に流されてしまった人の1日について考えると、やりきれない思いが募りました。

—自然の猛威を見せつけられた震災でした。

上野 当時私と同じように何もできないという無力感にさいなまれた人は日本中に大勢いたと思います。このままではいけない、もっと命を燃やすような、社会に貢献する仕事がしたいと思えるようになりましたが、具体的な目標はまだ描けていませんでした。それから起業のためのセミナーなどに参加するようになったのです。

遺

品整理業に女性の 特性を生かす

—事業内容はどのように決めたのですか。

上野 当初は5年くらいかけて起業を準備するつもりで、自分には何ができるか考えている時に、NPO法人日本コミュニケーションスキルアカデミーを知りました。世の中がぎくしゃくするのはコミュニケーション不足。お互いの意思が正しく伝わらないために、トラブルの元になったりする。スキルとしてコミュニケーションを学ぶことの重要性を改めて知りました。

アカデミーでコミュニケーションスキルを磨き、資格も取って講師として全国を飛び回りました。

丁度その頃、起業セミナーで知り合った人が遺品整理の会社の創業を考えていて、仕事の内容を聞かされました。

最初は「現場って大変なの？」とか、興味半分で聞いていたのですが、そのうち、とても大切な仕事ではないかと考えるようになりました。

—それが遺品整理業との出会いですね。

上野 まだ、その段階では「あなたはそちらで頑張ってください。私はコミュニケーション教育の会社を作るから」という程度。しかし遺品整理業の起業の準備を進め、会社の経営方針や特徴を打ち出す段階で、女性の特性を生かしたい、そのために社長を女性にしたいという流れが生まれ、ご縁で私が社長を引き受けることになりました。関東の遺品整理業界では初の女性社長だったようです。



お客様の話を「聴く」ことを大切にしている

—力仕事が多く、男性向きのように思われます。

上野 遺品は本来、家族や親戚、友人など、故人と親しかった人たちの手で、時には故人の思い出を語りながら、片付けられるもの。しかし、少子高齢化の進行、単身世帯や空き家の増加などにより、業者に依頼するケースが増えています。

「遺品整理業」という言葉が生まれたのは2001年頃で、まだ新しい業界です。事業者数は2009年頃から増え始めましたが、新規参入は3割程度で、廃棄物処理業、運送業、ハウスクリーニング業、冠婚葬祭業、建設業、介護事業者、便利屋などからの参入が多かったそうです。そのため、男性が主力の「ガテン系」の事業とみなされてきました。

—2009年頃から増えた理由は何でしょうか。

上野 テレビドラマや映画の影響ではないでしょうか。テレビ朝日系で奥田瑛二さんが主演した「遺品の声を聴く男」、毎日放送で高畑淳子さんが主演した「遺品整理人 谷崎藍子」、それから、遺品整理会社を舞台としたさだまささんの長編小説を映画化した「アントキノイノチ」などを通じて「遺品整理」という言葉が認知されていきました。

—今後の成長が見込める業界ですね。

上野 2011年に遺品整理士認定協会が発足しました。当時の関連会社は全国で3000社ほどだったようですが、コロナ前の2018年の加盟業者は約8000社、現在は1万社ほどだそうです。

ただし、現状では「遺品整理業」という業種として公的に分類されているわけではなく、「遺品整理」の業務についての明確な定義はありません。それぞれの業者が誠意を持って事業に取り組むことが、今後の業界の成長を左右することになると思います。

依頼者の気持ちに寄り添い 心を通わせる

—遺品整理業に求められることは何でしょうか。

上野 遺品整理は亡くなられた方の人生の、最後の場を閉じること。故人が愛着を持たれていた品々を処分することは、ご家族にとっては受け入れ難く、「自分では捨てられない」となかなか整理や片づけが進まないと言う方も多くいますね。

また、私どものような第三者に頼むことに罪悪感を持たれる方もいらっしゃいます。本当に利用したくなる遺品整理のサービスとは何か、考え続けて来ましたが、故人や依頼者に寄り添い、「この人たちに安心して任せられる」と思っていたくことを大切にしています。

—具体的な業務内容を教えてください。

上野 亡くなられた方の遺品整理のほか、急増している空き家の整理、生前整理なども行います。遠方からのお客様もいらっしゃるのですが、依頼を頂いたら現地調査を行い、その場で見積もりをお伝えしますが、ここまでは無料。ご契約いただいたら作業日を決め、仕訳、分別、梱包、搬出、清掃を行ってお引き渡しまで、専任のスタッフが責任を持って対応しています。

—専門会社の特性はどんな場面で生かされていますか。

上野 ご遺族にとって遺品はゴミではありません。その点に配慮してリサイクル、リユースを徹底して行っています。「誰かに使ってもらえ

る」ことがご遺族の気持ちの負担を軽くするからです。

そのため、現場では金品、書類、写真・日記などの思い出の品、仏壇・位牌などの供養品などに細かく分類し、丁寧に扱います。その際、ご遺族の心情に配慮し、思いやりを込め、清掃作業でも家財整理の専門会社ならではの気配りができることが当社の特長です。



処分する物、リサイクルに出す物など、丁寧に分別します

—採用はどのようにされていますか。

上野 コロナで依頼が激減したこともあり、現在は7人で対応しています。ご依頼者の中には生前の故人と縁が薄かったため、「片付けてさえくればよい」という立場の方もおられますが、金品や貴重品が見つかることもあり、丁寧できめ細やかな対応を徹底しています。

私としては「故人の思いや遺族の心に寄り添う仕事」という当社の考え方に賛同してくれる人と一緒に仕事をしたい。そう考えて社員教育と各種研修を行っています。スタッフ全員が遺品整理士の資格を持ち、遺品査定士、終活カウンセラーの有資格者もいます。



お客様を笑顔に！スタッフ一同元気に頑張っています

家 財整理業として さらなる成長を期す

—創業から8年目、どんな手応えを感じていますか。

上野 創業時からネット広告で営業してきましたが、今後は2割ほどいるリピーターの比率を上げていきたいと思っています。

「片付けコンサルタント」のこんまり(近藤麻理恵)さんの活躍や、「断捨離」の流行などで、生前整理の需要は増え続け、施設に入居するために空き家になった実家の整理、高齢・病気などの理由で片付けが困難になった人のための福祉整理の依頼もあります。そのため、今後は「遺品整理」を含んだ広い意味での「家財整理」として事業を展開し、社会に広く求められる会社としてサービス内容のさらなる充実と品質向上に努めて参ります。

—家財全般に関わる整理という意味ですね。

上野 遺品整理は亡くなられた人のため、生前整理は亡くなる前の断捨離、福祉整理は生きている人の生活環境向上のためで、目的はそれぞれ異なりますが、少子高齢化社会を支える重要なサービスだと考え、地域の社会福祉協議会や地域包括支援センターなどとの協力も進めています。

また、遺品整理や生前整理の考え方を広める終活カウンセラーとしても活動し、エンディングノートの書き方のワークショップなども行っています。家財整理はサービス業ですが、モノが残らない、残さないサービスであるからこそ、単なる整理、清掃業ではなく、「故人との思い出や遺族の心に寄り添う仕事」であることが業界のスタンダードになるよう、初心を忘れずにやっていくことが大切だと考えています。



終活・遺品整理セミナー

—最後に趣味を教えてください。

上野 2017年にリーダーシップを学ぶプログラムの一環としてキリマンジャロに登り、それ以来、トレッキングを楽しむようになりました。

「いきなりキリマンジャロ!」とビックリされますが、思った以上に歩けたのはヨガを続けているおかげかも。オンラインゲーム(ファイナルファンタジー)も大好きで、他にも会社にはレゴ史上最大級といわれる「コロッセオ」を置いて気分転換に組み立てを続けています。30代で歌っていたジャズをもう一度歌いたくて、最近、ボイストレーニングを再開しました。



松本 明子 (著)

発行: 祥伝社

実家じまいで大赤字を出した松本明子さんが、3人の専門家に聞いた——!

これから実家じまいをする人に必ず役立つ、家とお墓のしまい方がやさしくわかる入門書!

*上野社長が家財整理の専門家として登場し、松本さんと対談をしています。

(株)ワンズライフ様のご厚意で、読者の皆様にこの本をプレゼントします。ご希望の方は、(株)ワンズライフまでメールでお申込みください。

メール: support@ihinseiri-oneslife.com

件名に「書籍希望」と明記してください。

なお、お一人一冊、先着5名様までとなります。

株式会社ワンズライフ

川崎市川崎区殿町1-18-10

電話 044-201-9550

■ profile

上野 貴子 氏 (うわの・たかこ)

青森県八戸市生まれ

1980年代

ソニー株式会社、株式会社マイクロソフトなどに勤務

2015年 株式会社ワンズライフ設立 代表取締役 就任

遺品整理士、遺品査定士

一般社団法人終活カウンセラー協会認定 終活講師

一般社団法人遺品整理士認定協会優良事業所 地区統括会員

一般社団法人家財整理相談窓口 会員



商談

神奈川県公安委員会古物商第452500004929号
 (財)日本自動車査定協会査定実施店
 東京海上日動火災 代理店



株式会社
 アポロオートモービル
 代表取締役
 野口 雅俊(右)
 店長
 野口 隆啓(左)

(株)アポロオートモービル [交通運輸業分科会]

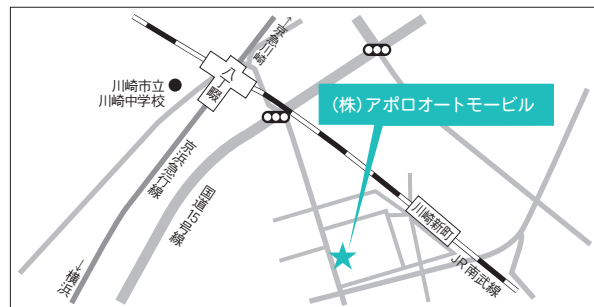
車一筋40年。車のことならお任せください!

川崎区

当社は今年で開業21年目の自動車販売・買取店です。元トヨタ系ディーラーに勤務しておりましたが「お客様との繋がりを大切にしたい」という想いから転職・定年のない独立起業を決意し、開業いたしました。私自身、車が大好きなのでこれまでの経験・知識を活かし多くの方々に車の楽しさや魅力をお伝えしたいと思っております。

だからこそ「迅速・信頼・満足」のお客様第一主義！販売台数2,000台以上、買取台数3,000台以上の実績がございますので、川崎の皆様をはじめ、全国のお客様に安心・安全なサービスをお届けいたします。

高価買取・良質な中古車販売だけでなく新車・板金修理・自動車保険など車のことなら何でもご相談ください。



照会先

株式会社アポロオートモービル
 代表取締役 野口 雅俊
 店長 野口 隆啓
 〒210-0845 川崎区渡田山王町20-17
 TEL 0120-814-465/044-328-2400
 FAX 044-328-2401
 営業時間 9:00~19:00
 定休日 火曜日
 URL <https://www.apolloam.com/>



このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



前畑社長



キャンプ場予定地



社長、只今奮闘中！



オーナープロデュース、こだわりのオーダーズブランド「Big Sexy」<http://big-sexy.net/>



ダンススクール発表会



<http://kjk-official.com/>

Studio Lotus

(株)ホワイトウルフ [サービス業部会]

地域に笑顔と元気と愛を届ける

中原区

当社は地域活性化プロジェクトを通して、行政や自治体とタッグを組み地域活性化に繋がる様々な活動に取り組んでいます。

Studio Lotus (スタジオロータス)

東急東横線新丸子駅から徒歩4分。ダンス・ヨガ・映像配信など多目的にご利用できるエンタメスタジオ「Studio Lotus」。オンライン用の機材も揃っており、講演やセミナーでの利用も可能です。また当社オリジナルプログラム、プロによるキッズダンススクールは好評で、クラスも幼児・小学生を対象とした初級クラスから中学生以上の中級コースまでございます。

定期的に発表会も開催しています。無料体験レッスンもございますので、ぜひ一度お問い合わせください。

Lotus Camp Village (ロータスクャンプビレッジ) ※近日オープン

大磯インターからすぐ、会員制のキャンプ場です。会員制なので、ご家族でもソロでも安心してキャンプを楽しめます。首都圏からも近く、好立地。利用も月会費5,000円(予定)をお支払いいただければ、ハイシーズン以外は月に何度

でも利用出来ます。

地元の農家さんと提携して、収穫体験も企画中！他にも音楽フェスや各種イベントも開催予定です。

ホワイトウルフが創る一味違ったキャンプ場体験をお楽しみください。

川崎純情小町☆

川崎のご当地アイドルと言えば川崎純情小町☆。結成以来地元川崎の皆様にも愛され続けています。

今では川崎のみならず広く名前が知られて来ました。2020年日本一肩書きの多いアイドルとして認定され、今も肩書きが増え続けています。

照会先 株式会社ホワイトウルフ
代表取締役社長 前畑 剛
〒211-0016 中原区市ノ坪449-3
TEL・FAX 044-789-9560
URL <http://www.whitewolf.jp/>
■スタジオロータス
〒211-0006 中原区丸子通1-634-12 ダイカンプラザシティ1階
TEL 044-789-9560
URL <http://studio-lotus.info/>

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



さぎ沼商店会 [小売業分科会]

発展を続ける“さぎ沼”

宮前区

当会は、加盟店 100 店舗と宮前区内でも大規模の商店会です。毎年 4 月に“さくらまつり”、10 月に“秋まつり”を開催し多くの方にご来場いただいています。今や全国の商店街で行われている“まちゼミ”も 12 年前より開催し、市内でもいち早く実施しています。

また令和 6 年に鷺沼駅前の再開発が始まり、将来はバスターミナルが広がり複合型の大型施設（商業・公共施設・住居など）ができる予定です。これからますます発展していく鷺沼ですが、イベントだけでなく日常のお食事やお買い物などにも是非お越しください。

◆さぎ沼さくらまつり(4月)・秋まつり(10月)

鷺沼駅前駐車場をメイン会場に、フードコートや物販を行います。特設ステージではプロの音楽家や地元学校の吹奏楽部による演奏やダンスなどが披露されます。また、スタンプ 5 個を集めるスタンプラリーなども開催します。

※鷺沼駅前再開発の状況によりイベント内容が変更になる場合があります。商店会 HP または イベント HP でご確認ください。

◆みやまえまちゼミ／さぎ沼まちゼミ(11月・12月)

2011 年から鷺沼で始めたまちゼミを 2021 年からは地域を広げ宮前区商店街連合会の主催として開催しています。

地元商店主が講師となって、健康チェック講座やはじめてのゴルフ講座、競馬初心者講座に開運と神様のお話など、各店舗の本業以外にも店主の趣味を活かしたユニークな講座が盛りだくさんです。

照会先

さぎ沼商店会 会長 菅原 一夫
株式会社エスエスケイススポーツフレンド 代表取締役
宮前区商店街連合会 会長
〒216-0004
宮前区鷺沼3-3-8(株エスエスケイススポーツフレンド内)
TEL 044-853-0002
FAX 044-856-4325
E-mail info@saginuma.com
URL https://www.saginuma.com

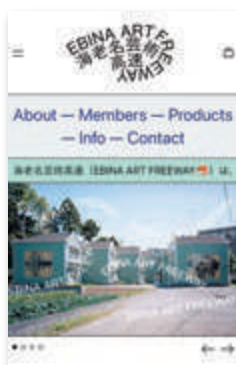
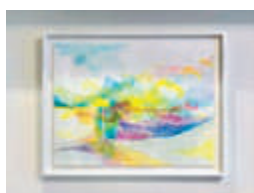


このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。

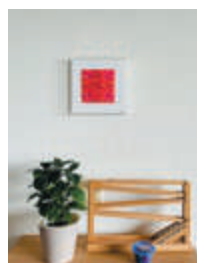
HELIOGRAPHIE

写真家
磯井 玲志(左)

版画家
清水 友乃(右)



アトリエ付きアパートメント
「海老名芸術高速」のHP

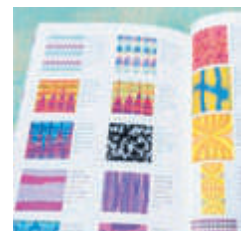


こちらから
ご購入いただけます

<https://ebinaartfreeway.com/>



和綴じの装丁も美しい
「See Things」



版画家・清水 友乃 作品集
「Contain」

ヘリオグラフィー(同) [サービス業部会]

ヘリオグラフィーと見たことのない表現を

麻生区

当社は専属の作家による、有形・無形の文化・芸術的価値を持つクリエイティブ制作をご提供いたします。写真家、版画家たちが長いキャリアの中で培った技術、アイデアと人脈を活かし、御社の商品・サービスをより魅力的に発信するためのアートディレクションをお任せください。

—作品のご紹介—

「See Things」

スイスの画家エニア・トルドーのデザインした当社代表・磯井玲志の写真作品集。国内外のアーティストたちのポートレートを中心にイベントの風景写真等がレイヤー状に織り成されています。和と欧のmix、独特の風合いと質感の糸綴じ和製本は手仕事によるもので、ミラノ在住の画家兼デザイナーのアイデアを実現させています。イタリアのフォトブックアワード“Diecixdieci Call for Photobooks 2022” 入選作品。2023年スイスのLARADAギャラリー主催‘Heart Camps’ 出展予定作品。

「Contain」

当社の版画家・清水友乃の作品集。木版画を中心に、ドローイング、ペインティング、コラージュなどミックスメディアによる作品や展示風景の写真、技法の解説等を収録しています。

「海老名芸術高速のHP」

<https://ebinaartfreeway.com/>

神奈川県海老名市にあるアトリエ付きアパートメントのHP制作をプロデュースしました。アーティスト、建築家、音楽家、写真家など、さまざまな表現者がここで滞在制作をおこなっています。制作監修：株式会社オーバーキャスト

—御社の魅力発信をお手伝いいたします—

ヘリオグラフィーは、文化芸術の視点から御社の魅力と新たな一面を引き出します。サービスやブランドイメージの向上に寄与する制作を提供します。当社の強みは芸術的視点と独自性に富んだアートディレクションです。まずはどんな商品・事業のご相談でもお気軽にお問合せ下さい。

照会先

ヘリオグラフィー合同会社
代表 磯井 玲志
〒215-0001 麻生区細山5-28-9
E-mail info@heliographie.com



掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112 まで、ご連絡ください。



良い「ムダ」を 経営に取り入れよう

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

●自動車のハンドルになぜ「あそび」があるか

自動車のハンドルには若干の「あそび」があり、ハンドルを少し動かしても、方向が急に変わることはありません。安定して運転しやすくするためにこの「あそび」は必要不可欠です。

実は、経営にとっても「あそび」というのは必要です。「あそび」即ち「ゆとり」、あえていうと良い「ムダ」によって、ダメージを受けにくくするというリスク回避ができます。それどころか、あえてその「あそび」部分を作ることで、人材育成やチーム力向上というプラス効果も期待できるのです。

●必要な「ムダ」 不要な「ムダ」

製造業N社(社員25名)は超精密深絞加工と金型設計力を売りにしています。高い技術力が要求されるため、社員の能力向上が欠かせません。さらに技術力だけでなく、仕事を通して人間力形成が会社にとっても必要と考えました。活き活きと働ける環境のなかでこそ、社員が成長できると考えたN社では、あえて3つの「ムダ」を作りました。

3つのムダとは、①ヒト、②時間、③空間のムダです。N社の社長はあえて「ムダ」という言葉を使っていますが、それはゆとりともいえる「あそび」づくりです。

例えば、工場の中で機械を置ける場所にもかかわらず、わざわざ小さな立ちテーブルを置いたミーティングスペースを作りました。現場で問題が発生した時、それまでは機械の間や通路で話をしていましたが、ほんの少しの時間でもテーブルを囲んで話ができるようになると、「気持ちにゆとりを持って情報共有ができるようになり、建設的なアイデアや意見が出るようになりました。技術伝承や人材教育にも好影響です」と社長は話します。

時間については、社員が家族と過ごす時間づくりのために、家族の誕生日に休日を付与したり、NO残業デーを作ったりするなど、社員自身がゆとりを持てるように工夫しています。

一方で、モノのムダは絶対NGです。モノ=在庫は本当の無駄になるからです。

必要な「ムダ」をあえて作っていくことで、新しい発想が生まれる組織づくりに寄与できている、とN社では考えています。

●長期的な時間軸の視点

昨今、「生産性の向上」という旗印のもと、経営の現場ではゆとりが無くなっています。厳しい経営環境が続くなかで、「ムダなんてとんでもない」という声もあることでしょう。

しかし、全てのムダを削って、ずっと生産性向上が維持できるでしょうか？社員の成長への投資という視点においてプラスになることまで、削ってしまっていないか？

会社の業績向上、継続的な成長には長期的な時間軸が必要ではないでしょうか。少子化により人手不足、採用難は益々強まっていくことでしょう。本当に省くべきムダと、経営にプラスになるムダの見極め力が求められています。

あなたの企業をサポートします！

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員(弁護士・税理士・中小企業診断士他)が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください！

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

ITを事例からひも解く

IT経営マガジン「COMPASS」編集長 石原 由美子

現有スタッフで海外展開を実現するために必要だったこと

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。

IT活用がうまくいかない、効果が出ないと悩む企業には、「会社をどうしていきたいか。そのためにITで何を実現したいか」という導入目的があいまいになっていることがよくあります。会社のあるべき姿を描き、必要なITを取捨選択していきたいものです。

「石垣ブルー」の美しい色合いの陶器を製造販売している沖縄県石垣島の石垣焼窯元は、積極的に海外発信を考えたところ、現在のスタッフだけで実現するには、IT化が必須であると考えました。

「COMPASS」2019年秋号から転載（記載内容は掲載時点のもの）

<事例会社概要>

合同会社石垣焼窯元

沖縄県石垣市名蔵1356-71

設立：2007年（創業は1999年）

従業員数：5人

URL：<https://www.ishigaki-yaki.com/>

沖縄県石垣島、ブルーとエメラルドグリーンが美しい海岸近くに建つのが石垣焼窯元である。人気が高い陶芸体験の教室の奥では、琉球の海を彷彿（ほうふつ）させるブルーが際立つ石垣焼の品々が販売されている。

石垣焼は、現代表・金子晴彦氏の父が生み出した「よろん焼」をルーツとし、粉末にした鉱石と透明のガラスを使用した焼き物である。油滴天目茶碗を代表に、日常使いの食器、アクセサリなど種類も豊富だ。

海外からも注目され、英国の大英博物館に常設展示されている。店舗には、近隣の香港・台湾からの来客も多いという。Webサイトは英語、フランス語に対応しているが、アート分野に焦点を当てたWebサイトを立ち上げ、

海外への積極的な発信を行う計画を立てた。

「海外展開を現在のスタッフで実現するため、機械に任せられるところは任せたい。販売管理や在庫管理をすっきりしたいと考えました」。業務管理を担当する工藤晴美氏は状況をこのように説明する。

店内は観光バスが到着すると一気に来客数が増える。この時にも販売をスムーズに進めたい。また、自社店舗のほかにホテルなどへの卸販売があり、販売・在庫管理が複雑だった。表計算ソフトExcelでマクロを組むなど工夫をしていたものの、慣れないスタッフのうっかりミスでマクロが崩れてしまうなど、悩みがあった。

そこで、地元IT企業K.J.S社の「結シリーズ」を活用した。ツアー客のクーポン対応などが必要なため、カスタマイズしたPOSレジと、在庫管理、会計のシステムを導入。三つのデータを連携できる仕組みとした。

商品が焼き上がると在庫データを登録し、バーコードつきの値札シールを出力して商品に貼り付ける。レジの際にバーコードを読み取ると、同時に在庫が引き落とされる。売上データは会計にも自動連携するので、データを移す作業がなくなり、かつ正確さが保たれるようになった。さらに、クレジットカード決済や自動釣り銭機も導入した。金額決定後、現金を投入するとおつりが自動的に出てくるので、釣り銭の間違いが起きないのだ。

工藤氏は、「レジ締めが簡単になり、圧倒的に効率が上がりました。今後は、顧客管理もしっかり行い、リピーターを増やしたい」と意気込みを語った。

【事例からヨミトル】

・「同じ人数で今までより多くの仕事をこなしたい」と考えると、ITを活用したい分野が見えてきます。

・POSレジ、在庫管理など、業務システムは分野ごとに提供されていますが、データを連携させると、さらに便利に活用することができます。

富裕層向けビジネスについて考えてみる

商品やサービスの開発現場で議論をしていると、「富裕層を相手に展開したい」という言葉がよく出てきます。ところが話している人も、聞いている私も富裕層には属していないので、なんとなく「お金持ちはこういうものを好むのでは？」と想像で話しています。今回は、注目されている富裕層市場向けのビジネスについて、少し考えてみたいと思います。

野村総合研究所が2020年12月に公表した調査[注1]によれば、純金融資産（預貯金、株式、債券など金融資産の合計から負債を引いたもの）を1億円以上保有している個人や世帯を富裕層と定義しています。該当するのは、5億円以上保有する超富裕層を含めて、国内に約132.7万世帯あると推定しています。これは2018年の調査から約0.6万人増です。

こうした人たちの消費を考えると、使えるお金に制約がある人との大きな違いは「選択肢が広いこと」です。古典落語の「千両みかん」では、冬が旬の温州みかんを夏場に食べたいという希望をかなえるために大金を積むという話ですが、それは極端な例としても、明確なニーズがあれば、非常に幅広い選択肢から最適なものを選べる裁量と自由度を持っているのが、この層の消費の特徴といえます。

この「自由に選べること」というのがミソで、必ずしも選んだ結果が豪華なものや高額なものに限られるわけでもないようです。ただ、ありきたりのものや粗悪なものはそもそも選択肢に入らず、オリジナリティーのある品質のよいもの、丁寧につくられた心尽くしのものであることが前提で、それらで形づくられるほかにはない体験を求めていると考えられます。

日本政府観光局では、富裕層をターゲットにしたインバウンド市場の拡大を推進しています。その議論の中で、富裕層を呼び込むには「テーラーメイド」「シームレス」といった対応が必要だと分析しています。つまり、国内の消費者を相手にするようなマニュアル化された対応ではなく、その場その場で、客の要望を満たす努力をする臨機応変な対応（テーラーメイド）や、特定の地域や特定の分野など限られた範囲ではなく、幅広く情報やサービスを提供できるなめらか（シームレス）な対応が求められているということです。何でも選べる立場にある富裕層にとっては当然の要求だといえます。

ところが、富裕層を意識して高品質なものや上質なものをつくったり提供したりするとき、日本では「一つの分野をとことん極める」や「良いものを出せば説明は不要」といったスタイルや考え方が、これまで美德とされてきました。例えば食事では、高級な店ほど客側に選択権がなく、提供側が内容や提供順を決める「お任せ」が売り物になっています。

富裕層をターゲットにしたビジネスを展開するには、提供するモノやサービスの質はもちろんですが、相手の嗜好（しこう）や文化をくんで客ときちんとコミュニケーションを取ることが大切になってきそうです。結局、提供する「モノやサービス」は手段であり、それを通じていかに個別で特別な体験を提供するかが成功の鍵になります。

[注1]「純金融資産保有額の階級別にみた保有資産規模と世帯数」(株式会社野村総合研究所、2020年)

小田原城の桜と北條五代祭り

小田原城桜まつり、北條五代祭り 他

神奈川県小田原市
小田原城周辺



①



②



③



④

白亜の巨城をぐるりと取り囲む、満開の桜並木。各所にぼんぼりが立ち、桜まつりに風情を加えています。戦国を代表する名城・小田原城にも、久しぶりに自由な春が訪れました。夜にはライトアップも行われます。お堀沿いをそぞろ歩く人々の表情も、明るく春めいているように見えるのは、気の所為ではないでしょう。

今回のぶらり旅は、神奈川県小田原市へ。小田原城址公園の周辺で開催される、桜まつりと北條五代祭りをご紹介します。

小田原城は関東の覇者・北条氏の居城です。9kmを超える総曲輪*を持つ、戦国期最大の城です。2016年に大改修工事を終え、白い天守閣も輝かんばかり。城内の展示施設もリニューアルされ、実に見ごたえがあります。

「小田原桜まつり」は、小田原城址公園を中心に、3月下旬から4月上旬にかけて開催されます。「日本の桜の名所100選」に選出される、約300本の桜並木は見応え充分。縁日

の出店や夜のライトアップも楽しみです。

続く5月3日には「小田原北條五代祭り」が控えています。名統治で今なお慕われる、北条氏100年の歴史を称える、小田原市最大のお祭りです。一番の目玉は、勇壮な武者隊パレード。小田原城の歴代城主に扮した有名人が率いる武者隊が街を練り歩きます。音楽祭や歴史シンポジウムも開催される「歴史と文化の祝典」です。

どちらも久しぶりの本格開催の予定です。待ちに待っていた方も多いのではないのでしょうか。

朝食に小田原漁港の美味しいアジフライはいかがでしょう。港直送のアジは鮮度抜群。素材の良さを活かすため、フライはふわふわさくりと実に軽く仕上げられています。アジの甘さを存分に味わえる逸品です。



●アクセス 【電車】川崎駅→JR東海道線→小田原駅 【自動車】川崎→国道1号線→横浜新道→新湘南バイパス→西湘バイパス→小田原IC

●キャプション ①：小田原城天守閣と満開の桜。②：今年はライトアップも再開されます。③：小田原北條五代祭りの武者隊パレード。高嶋政伸氏、柳沢慎吾氏などが扮装予定です。④：白いアジフライ。もはやスイーツ?的なアジの甘さに驚愕。朝6時半から営業中です。文末：小田原市キャラクター「梅丸」くん。(小田原市観光協会：☎0465-20-4192)

*総曲輪(そうくるわ)：城下町ごと城壁で囲む築城形式

※新型コロナウイルス感染症の状況によって、各所の営業形態が変更される可能性があります。ご確認ください。