

か い ぎ し ょ

12 Dec.
2022/No.743



6p トップの部屋 高等技術で“はやぶさ品質” ブランドを確立

株式会社サンテック 代表取締役 清水 睦視 氏

2p 臨時議員総会で第29期役員を選任

20p 会議所情報

32p 音楽情報 MUZA スペシャル・ナイトコンサート ザ・キングズ・シンガーズ
12月13日(火)ほか

33p シネマ情報 「ひつじのショーン スペシャル クリスマスがやってきた！」
12月16日(金)～12月29日(木)公開



2022
12

event

32p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL

MUZA スペシャル・ナイトコン
サート ザ・キングス・シンガーズ

12月13日(火)ほか

33p
シネマ情報
109 CINEMAS



© Aardman Animations Ltd
2021

ひつじのショーン スペシャル
クリスマスがやってきた!
12月16日(金)~12月29日(木)公開

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

2 臨時議員総会で第29期役員を選任

★ 6 トップの部屋 高等技術で“はやぶさ品質”ブランドを確立

株式会社サンテック 代表取締役 清水 睦視 氏

10 連載 加来耕三の先人に学ぶ経営の極意

★ 12 会員ひろば てらお社会保険労務士事務所[川崎区] ビストロポップコーン[高津区] おにぎり Bar cookie[多摩区]

18 巡回生活習慣病検診のご案内

26 小野寺美奈の税務 Q&A 会社を清算するときの税務 税理士 小野寺 美奈

★ 28 儲かる! 商売に役立つ ワンポイント 新たな時代の営業思考法 中小企業診断士・当所専門相談員 渋谷 雄大

30 ネットワーク社会のサイバーセキュリティ入門 2022年に改正された個人情報保護法のポイント 中小企業診断士・当所専門相談員 村上 知也

年末年始の業務について

年末: 12月28日(水)午後から休業
年始: 令和5年1月5日(木)から
通常業務



5 新型コロナウイルスに関する経営相談窓口のご案内

16 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

42 小規模事業者経営改善資金～新型コロナウイルス対策マル経のご案内～

20 CCIレポート
24 インフォメーション/新入会員のご紹介
25 年末調整事務 無料相談のご案内
29 オンライン経営相談のご案内
31 テレワーク相談窓口のご案内
32 EVENT

★ 34 情報NOW J Aセレサ川崎/12月・令和5年1月の川崎大師 ITを事例からひも解く/トレンド通信

36 川異研通信
38 ガンバレ! フロンターレ!
39 ビジネス手帳プレゼント
40 川崎商工会議所「WEBセミナー」
41 低CO₂川崎ブランド・川崎メカニズム認証制度の
認定・認証結果が決定しました!

15 新会員をご紹介します
37 女性会 会員募集中!
44 小規模企業共済
46 専門相談制度をご活用ください
47 ビジネス総合保険制度のご案内
52 会議所行事等予定表・編集後記

□ 会員優待サービス券
■ 審美巡礼
(解説: 山本 勉 鎌倉国宝館長・半蔵門ミュージアム館長)
★ ■ かわさき発 ぶらり旅

トップの部屋

第95話



高等技術で “はやぶさ品質”ブランドを確立

清水 睦視 氏
(Mutsumi Shimizu)

株式会社サンテック 代表取締役

衛星通信の黎明期に導波管の製造会社として創業。積極的な設備投資を行う一方、他に先駆けてオリジナルの製品管理システムを構築し、世界的に高いシェアを誇るパソリンクの部品製造で会社の基盤を固めた。開発・設計者の意図をくみ取る高い技術力で小惑星探査機のイオンエンジン開発に参画、“はやぶさ品質”をさらに向上させ、多岐にわたる製造業を黒子として支える。代々受け継がれた先見性を武器に周辺事業者をとりまとめ、機械加工技術にとどまらない「ものづくり」の総合展開をめざす。

導 波管の需要増に着目して創業

—創業の経緯と沿革を教えてください。

清水 1968年に、この近くの高津区坂戸で導波管を製造する「坂戸精機株式会社」として創業しました。導波管は電波の伝送に用いる金属パイプで、マイクロ波の無線送信機から送り出される電波をアンテナに導いたりするのに用いられ、東京オリンピック（1964年）の衛星中継が行われた頃から需要が高まりました。創業にはそうした時代背景があったのだと思います。創業者は大谷さんという方で、その後、私の祖父・清水登が経営を引き継ぎました。

—衛星中継が最初に伝えたのは1963年11月のケネディ大統領の事件。東京オリンピックはその翌年でした。

清水 半世紀以上も同じネタで生き残っているわけです。といっても導波管だけでは経営が成り立たず、1977年に最新のマシニングセンターを導入しました。当時としては思いきった設備投資でしたが、結果的にこれが大正解、業績が伸びてさらにマシニングセンターを増やすことになりました。

坂戸の創業地が手狭になったことから1981年に高津区久地に移転、1988年に社名を株式会社サンテックに改めました。以来、金属加工と導波管の製造が事業の柱となっています。



祖父の清水 登 氏

—思いきった設備投資に先見の明が感じられます。どんなものを作っていたのですか。

清水 一番の稼ぎ頭は1986年にNECワイヤレスネットワークスが開発したマイクロ波通信システム「パソリンク」の関連部品です。光ケーブルのような有線ネットワークの敷設が難しい地域で

も、低コストで容易にシステムが構築できることから、携帯電話の普及とともに国内外の通信事業者から注文が殺到し世界トップシェアを獲得したほど。祖父がNECの技術者だった関係で受注できたのだと思いますが、経営の安定、従業員の継続的な雇用、技術の獲得などに役立ちました。

—会社の基礎を固めた製品ですね。

清水 私が大学受験の準備中だった時期、祖父から忙しいから手伝いに来てと言われてアルバイトに通うようになりました。それがきっかけで入社することになって間もなく、プログラミングを担当していたマシニングセンターを使った加工品の受注が爆発的に増え、物作りが大好きだったこともあり、そのまま会社に残ることになりました。私にとっては人生を決めた出来事ともいえます。



3GHzレーザー用導波管

は やぶさ品質で高評価

—マシニングセンターの導入にはどんなメリットがあったのでしょうか。

清水 マシニングセンターはX軸・Y軸・Z軸方向に稼働する3軸が基本で、精密な金属加工を迅速に行うことができます。品質が安定する上に複雑な形状の加工が可能で、他社との差別化が図れました。効率化や現場の安全性の向上にも役立ちます。

その後も設備の更新を重ね、1992年に現在地（中原区宮内）に移転した際にも超高速マシニングセンターを導入しました。現在は2つの回転軸が加わった5軸制御のマシニングセンターも稼働さ

せています。マシニングセンターの開発設計・製造では世界トップクラスといわれる松浦機械製作所(福井市)の製品です。

—製造された部品はどのような分野で使われていますか。

清水 種類が多いことが特徴なので一概には言えませんが、通信インフラのほか、半導体製造装置、医療機器、加速機器もあり、航空宇宙分野や防衛産業などにも関わりがあります。

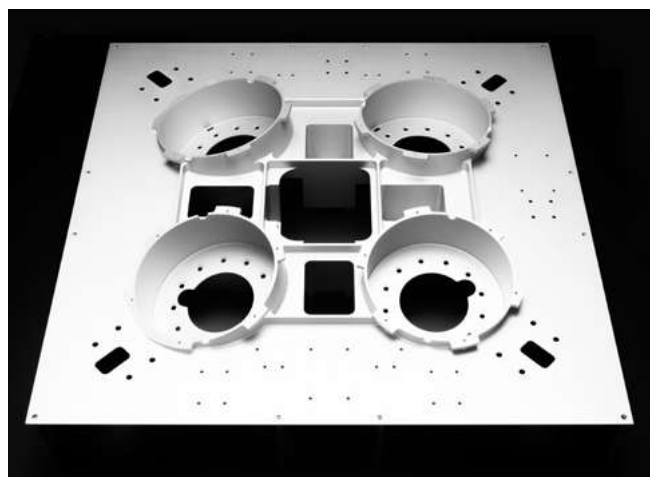
難度が高く精度が要求される製品ほど、やる気が出て、削るのが難しい素材ほどやり甲斐があります。難しい要求を出されるのは当社の技術を信頼してくれているからで、「こういうものを作りたい」という顧客のリクエスト以上のものを作ってやろうという気概は持ち続けています。

—積極的な設備投資で速さと精度を上げたことが強みですね。

清水 製品管理システムを自社開発したことも大きかったと思います。とにかく製造する部品の種類が多いので、誰が、どこで、いつ作っているかがわからないとその先に進めません。今でこそデジタル化を進めることが一般的になりましたが、90年代はじめの頃は「製品管理」や「工程管理」をサーバークライアントシステムで管理するという発想がなかった時期に、高価だったパソコンに惜しげもなく投資し、自社開発で販売管理と生産管理のシステムを構築しました。このシステムはバージョンアップを繰り返して、現在も使っています。

—消費者の目に触れなくても、暮らしを支える大事なお仕事ですね。

清水 確かに黒子のような仕事ですが、脚光を浴びたこともあります。2014年12月3日に打ち上げられた小惑星探査機「はやぶさ2」のイオンエンジンプレートの製作を担当した時です。池井戸潤原作の「下町ロケット」の佃製作所とビジネスモデルが同じなので、テレビドラマさながらの開発過程と苦労、感動を味わいました。



代表自らが作業し、完成させたイオンエンジンプレート

—どのように開発に関わったのですか。

清水 長年お付き合いのあったNECグループからの依頼でしたが、当社が培ってきた技術を発揮する好機だと思いました。失敗は許されない1度だけのチャレンジというプレッシャーはありましたが、商談から納品、その後の試験まで、かけがえのない経験をさせてもらったと思います。

200kgのインゴットを4.5kgになるまで削るという気の遠くなるような仕事で、2カ月間、ほとんど機械の横に寝泊まりしながら…おかげで当社の技術は「はやぶさ品質」として認められ、一種のブランド化に役立ちました。宇宙開発に関わって十数年になりますが、機械加工業界の憧れの分野で技術を磨けることは社員の励みにもなっている。でも、もう一度やれと言われたら…働き方改革が叫ばれる時代には悩ましいことになりそうです。

—川崎ものづくりブランド*に認定された製品もあります。

清水 通信機器関連部品で使うことを想定した熱交換器の「コールドプレート」です。アルミニウム製の冷却ブロックに銅パイプを埋設し、その周りに鉄メッキを施すことで銅パイプの溶解・変形を防ぐとともに密着性を高めたこと、コストの低減が可能であることが評価されました。この製品に限っては転用や流用を防ぐため、特許も取得しました。

ものづくりでは考える姿勢を重視する

—近年はどこもコロナ禍の影響を受けていますが？

清水 2018年8月に創立50周年を迎え、上昇ムードだったところにまさかのコロナ禍…。半導体不足の影響は今も尾を引いています。

実はコロナの感染が広まり始めた2020年春、山形工場(新庄市)が竣工しました。取引先の事業を引き受けるような形で取得した工場を刷新したもので、コロナ禍でも高い稼働率を維持しています。現在は、精度の高いものは川崎、量産品は新庄で製造する体制を整えています。

—50周年! ものづくりの技術はどのように伝えていますか。

清水 私たちが行う金属加工はマシニングセンターを使うのではなく、「考える仕事」だということを徹底させています。いわゆる技術の承継というよりも、考え方を身に付けることが大切だと考えています。

同じ製品でも、どうしたらもっと精度が上がるか、製造時間を短縮できるか、他に適した素材はないかなど、考えることはいくつでもあります。討議して工程を決めていきますが、質の高いディスカッションができています。ある時期に伸び悩むこともあり

ますが、人が主体のものづくりの面白さに気づくとぐんと伸びることが多いようです。

—半世紀の間に組織も変わりましたか。

清水 創業時は5人だったと聞いています。パソリンクを製造していた90年代後半に70～80人に増え、組織を整える必要性を痛感してISO認証を取得しました。今は約100人で、川崎と新庄では3対1くらいの割合です。管理部門の年齢は少し高いですが、生産現場の平均年齢は40歳以下で、製造業としては若い力が育っている方だと思います。



高水準の設備が導入されている山形工場

—現社長で4代目ですが、5代目についてはいかがですか。

清水 創業者から引き継いだ祖父が2代目。その後、祖父の妹の息子の三俣征夫が3代目を継ぎました。会社経営は資金繰りの苦勞も多い。子どもは4人いますが、5代目についてはまだ考えていません。

総 合的なものづくり体制構築へ

—将来展望を教えてください。

清水 金属加工は素材も加工法もさまざまで裾野が広い業界で、時代や景気によって需要が大きく変わっていきます。現場では多品種少量、短納期が当たり前となり、どこも大変ですが、たとえば板金業界は苦勞しているように感じます。

今後は当社のコアコンピタンス（他社がまねできない核となる能力）である機械加工にこだわらず、お付き合いのある各社の技術やノウハウをとりまとめ、総合的にものづくりを進められる仕組みを作りたいと考えています。

—趣味はなんでしょうか。

清水 趣味と聞かれればまずゴルフ。新しい道具が出るとすぐ欲しくなる方ですが、結局、元のクラブに戻ることも。山登りや釣りも大好きで、タイやヒラメの大き物を釣ったこともあります。もちろん、釣った魚は自分で捌きます。磯釣りも好きですが、最近は船を使うことが増えました。

—かなりのアウトドア派ですね。

清水 自転車にも乗ります。数万円のロードバイクをどんどん改造し、元のパーツがわからないほどいじっています。この辺りからなら江ノ島までひとっ走り。先日は新庄工場から松島（宮城県）まで往復し、1泊2日で300キロくらい走りました。

＊川崎ものづくりブランド認定事業は市内中小製造業が生み出した優れた製品・技術を広く国内外にアピールし、販路拡大を支援することを目的として2004年度より実施。

株式会社サンテック

川崎市中原区宮内2-28-2

電話 044-799-9221

profile

清水 睦視 氏（しみず・むつみ）

1963年 川崎市中原区生まれ

1982年 坂戸精機株式会社（現・サンテック）
入社

2015年 株式会社サンテック 代表取締役
経営責任者 就任

ハラスメントの問題を解決し、 働きやすい職場づくりのサポートをいたします！



Courage Line

社内相談窓口では、セカンドハラスメント・労務担当者の負担が起る可能性があります。外部相談窓口「クラージュライン」ではセカンドハラスメントを防止し、真摯に相談者と向き合います。

電話相談

民間企業、行政機関で相談経験を積んだ有資格者がフリーダイヤルで対応。

各種専門員 ご紹介

弁護士・臨床心理士・精神保健福祉士・公認心理師などの各種専門家をご紹介します。

セミナー 開催

ご契約企業に向け労務関連の無料セミナー開催。



代表 寺尾嘉代

てらお社会保険労務士事務所 [サービス業部会]

ハラスメント対策はお済みですか？

川崎区

当事務所は、川崎市・横浜市を中心にそれぞれの会社にあった内容での就業規則作成、労働保険・社会保険のお手続きなどの労務顧問、助成金の申請、人材採用についてのアドバイス・新人研修やハラスメント対策セミナー、メンタルヘルス対策サポートなど幅広く社労士業務を承っております。

◇ハラスメント外部相談窓口「クラージュライン」◇

パワハラ防止法の施行により2022年4月から中小企業のハラスメント相談窓口設置の義務化されたことを背景に、当事務所の併設法人にてハラスメント外部相談窓口「Courage Line(クラージュライン)」を開設、全国の中小企業向けにサービスの提供を開始しました。

同サービスは、全国各所から利用可能。依頼された企業のハラスメント相談窓口として、民間企業と行政

機関での相談経験がある公認心理師等の有資格者がフリーダイヤルで対応。従業員がうけた様々なハラスメントの相談内容を企業側へと報告することで職場環境の改善を図ります。また、依頼により弁護士・臨床心理士・精神保健福祉士・公認心理師などの各種専門家を紹介するサービスも展開しています。親切・丁寧な対応をモットーとしておりますのでお気軽にお問い合わせください。

照会先

てらお社会保険労務士事務所
代表 寺尾 嘉代
〒210-0837
川崎区渡田1-16-5 パワーハウスBWビル7F
TEL 044-271-8699
FAX 044-271-8767
E-mail info@terao-sr.com
営業時間 平日9:00~17:00
URL てらお社会保険労務士事務所
https://www.terao-sr.com/
クラージュライン
https://courage-line.com/



このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



“40周年記念”シェフのふるさとコース

三陸のウニやアワビなどを使った、
お得なコースです。



Owner chef

鈴木 喜久雄



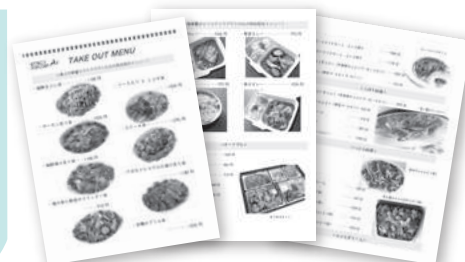
ホールケーキ(ご予約)
お誕生日や記念日にいかがですか



デザートプレート(ご予約)
メッセージも入れられます



キッズプレート



テイクアウトも
約40種類から選べます

ビストロポップコーン [食品部会]

創業40年 本格フレンチを“もっと気軽に、もっと身近に”

高津区

昭和57年、「本格的なフレンチをもっと多くの方に気軽に楽しんで頂きたい」という想いで街の洋食屋として開業、地元の方々に愛され続け、今年で40周年を迎えました。

お客様はご家族連れやご近所にお勤めの方も多く、お友達との会食、記念日のお祝いにも、ご年配の方からお子様まで様々なシーンでご利用いただいております。

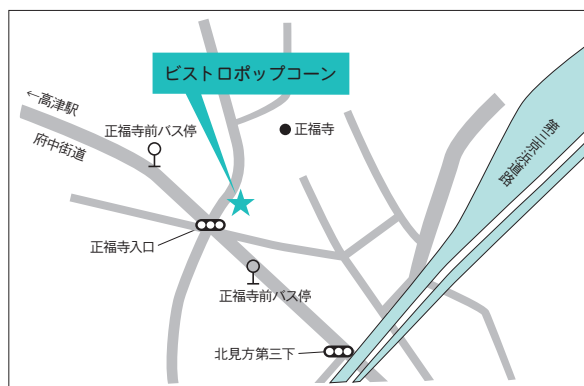
ランチメニューは季節によって変わりますが約15種類、ティータイムには娘(パティシエ)が作るデザートも好評です。

今、一番人気は「“40周年記念”シェフのふるさとコース」です。岩手県出身のオーナーシェフが厳選した地元東北の食材を贅沢に使ったコース料理です。12月19日までの1日数量限定。お早めにご予約ください。

是非一度、ご来店ください。お待ちしております。

ケータリング 学校・会社の記念行事、各国大使館・外交官のホームパーティ、結婚披露宴、各種懇親会など、ご利用いただいております。東京・横浜方面も出張いたします。

70名様まで貸し切り承ります。



照会先

ベルウッドフード株式会社
代表取締役 鈴木 喜久雄
〒213-0005 高津区北見方2-8-1
TEL 044-811-6677
FAX 044-811-8759
URL <https://bellwoodfood.com/>

営業時間
11:00~22:00(LO21:00)
*ティータイム(14:30~17:00)は
ドリンクとデザートのみ
定休日 年中無休
(12月29日~1月5日除く)
*駐車場有



おにぎりBar cookie [食品部会]

一人でも気軽にお立ち寄りください

多摩区

JR登戸駅、小田急線向ヶ丘遊園駅ともに徒歩5分、「おにぎりBar cookie」の看板が目印です。

多摩区で営業16年。区画整理に伴い今年8月に新規開店致しました。

女性一人でも気軽に入れる立ち飲みをコンセプトに、ゆったりとした雰囲気ですので、散歩のついでや会社帰りにフラッと立ち寄りいただけます。

看板の通り、「おにぎり」と日替わりのおつまみが好評です。おにぎりの具材は定番メニューを5種類。日替わりのおつまみは旬の食材を手作りでご提供しています。

ドリンクメニューは、ビール、日本酒、ワイン、焼酎の定番の品々を取り揃えております。チャージは一切ございませんのでお気軽に一杯だけというお客様も大歓迎です。

店内：全席禁煙

※店外に喫煙所がございます。



照会先

おにぎりBar cookie

代表 九鬼 香織

〒214-0014 多摩区登戸2519 小林貸店舗1

営業時間 16:00～22:00

定休日 月曜日

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



新たな時代の営業思考法

中小企業診断士・当所専門相談員 渋谷 雄大

現在、中小企業から大手企業まで数多くの営業研修や営業サポートをしています。その影響で、各業界のトップセールスの方々とお会いする機会が非常に多いのですが、業界が違っていてもトップセールスにはいくつもの共通項があることに気が付きます。営業の本質はすべてに共通するものであり、その共通する本質を理解することで不安定な今の時代に必要な営業のあり方について学んでいただければと思います。

①ブジャデ思考

デジャブという言葉はご存知でしょうか？既視感とも言われますが、一度も体験したことがないのにどこかで体験したかのように感じる現象のことを指します。ブジャデはその逆です。幾度となく聞いた（体験した）出来事であっても、毎回新鮮に感じ取れるスキルのことです。ロバートサットン著「なぜ、この人は次々といいアイデアが出せるのか？」にでてきますが、トップセールスの多くは、何回同じ話を聞かされても目を輝かせながら人の話を集中して聞くことができるのです。以前、あるトップセールスに聞いたところ「毎回、自分が成長しているの、同じ話であっても毎回学びが違うのだ」と言っていました。成長志向がブジャデにつながるのですね。

②抽象化思考

日常生活のすべてから学びを得るのがトップセールス。仕事だけでは学びが狭くなってしまいます。テレビ番組や遊び、休日に体験したことすべてが仕事のヒントになります。遊びの中からも学べるからこそトップセールスマンの多くは多趣味かもしれません。遊びも仕事もどちらからも学べる。学ぶ姿勢を持ちたいものです。

③機械から人へ

営業活動を人対人の関係性に持ち込む方がトップセールスには非常に多いです。業者＝機械として見られている取引先が多い中、対等（または尊敬すべき相手）な関係性を築くことで営業活動が非常にスムーズに進むようになります。都合の良い相手＝機械として接する相手に対して、人としての最良の提案を心がけることで人対人の関係性へ変化させることができます。相手に嫌われる提案であっても、理想的な提案をし続ける。理不尽な要求をされたら、しっかり感情に表す。自分の感情を表現せずにいるといつまでも機械から脱却できずに終わります。トップセールスの方々は、喜怒哀楽を隠さずに表現することで関係性を変えていきます。

営業としてのあり方が今問われています。コロナ禍になりオンライン営業なども当たり前になってきている中で、従来の御用聞き営業は限界を迎えています。知識や人間性を兼ね備えた営業に仕事が集中する時代。勉強しなければ淘汰されるでしょう。営業のみなさま、グレードアップしましょう。

Twitter @kukkin999 / Instagram @kukkin9999 / Youtube @jairoconsulting / LinkedIn @kukkin999

あなたの企業をサポートします！

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員（弁護士・税理士・中小企業診断士他）が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください！

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

ITを 事例からひも解く

IT経営マガジン「COMPASS」編集長 石原 由美子

多品種少量生産で利益を上げる知恵

本連載では、IT経営マガジン「COMPASS」に掲載した全国のIT活用事例をもとに、中小企業の経営において、ITがどのように役立つかを解説していきます。

取引先からのニーズが高い多品種少量生産。しっかり儲けるには「頑張る」だけでなく、仕組みづくりが欠かせません。

煩雑になる現場の負荷を減らすために、ITをうまく活用している企業があります。

「COMPASS」2022冬号から転載(記載内容は掲載時点のもの)

<会社紹介>

プラスエンジニアリング株式会社

【仙台事業所】宮城県柴田郡村田町大字村田字西ヶ丘21

設立:1974年

従業員数:105人

事業内容:生産設備用特注部品、製品用試作開発部品の製造

URL: <https://www.pluseng.co.jp/>

「価格を上げ過ぎない多品種少量生産は、皆が嫌がるゾーン。見方を変えるとブルーオーシャン(競争性が低い)です。この世界で“儲かる”方法を追求してきました」

こう語るのは、機械部品加工を手掛けるプラスエンジニアリングにて、取締役・仙台事業所長を務める浅野謙一郎氏である。本社は東京だが、多くの社員が勤務する工場は宮城県柴田郡村田町にある。

1個、2個の受注が全体の半数以上を占め、単価も5000~1万円が中心だ。

同社は、2009年から、5S(整理・整頓・清掃・清潔・しつけ)を基盤に改革を続け、納期の遵守、利益率上昇を実現してきた。

その柱が、(1)社員の能力を高め、多能工を増やす人材育成、(2)時間のかかる生産計画や正確な見積もり作成に寄与するIT

活用である。

「不良品を減らすには、技能の基礎を磨くことが第一です。当社では3カ月単位で個人目標を設定し、クリアすると賞与時に賞金に加算されます。また、技能検定レベルに応じて、基本給に技能給が加わります」と浅野氏は説明する。

IT活用においては、生産計画の省力化と正確な見積もり作成に、自動生産スケジューラ「Asprova」を導入した。ただ、こうしたシステムを使うには、元となるデータが必要になる。

同社はモノづくりの工程を分解して手順と内容・技能レベルを見える化。同時に社員一人ひとりの技能段階(どのレベルの作業までできるか)を明らかにした。システムでは、受注した仕事を工程・必要なスキルに分解し、該当するスキルを持つ社員とマッチングして、作業スケジュールを自動作成する。高い技能を要する工程には、該当する社員が優先的に配置されることになる。

その結果、生産計画作成に要する時間が削減され、配置が最適化された。見積もり額の基準に関しては、加工実績を人や機械の作業時間に落とし込み、予測原価を参照できるシステムを構築し、適正利益を確保する体制を整えた。

浅野氏は、「製造業のデジタル化は、経営の源である利益をどう確保するかのアプローチが大切です」と指摘する。

現在は、営業支援の分野におけるAI活用にも取り組んでいるとのことである。

【事例からヨミトル】

・業務が煩雑になりやすい多品種少量生産への対応こそ、ITの活用でバックヤードを効率化したいものです。

・「儲かっているか終わってみたいと分からない見積もり」を出していませんか。見積もりの根拠となるデータをそろえ、適正な利益を確保しましょう。

広告募集中

この先の気になるワード「ととのう」

20～40代の若い世代を中心にサウナがはやっています。友人同士で一緒にサウナに出かける「サ活(サウナ活動)」や、サウナ好きを表す「サウナー」という言葉もこの世代ではすっかり定着したようです。この世代がサウナの効用として挙げる言葉が「ととのう(整う)」です。

日常の心身の疲れやストレスを「乱れ」とみなし、それを正常な状態に整えるという意味でしょうか。この「ととのう」という言葉は、サウナ用語の枠を超えて、一般的な価値を表す言葉として他のジャンルにも広がっています。「ととのうコスメ」や「ととのうパンツ」などさまざまな商品が発売されています。

この10年ほど、20～40代の働く女性を中心に定着していたキーワードは「癒やし」でした。これは現在も続いています。しかし、「癒やし」という言葉が、ダメージやストレスからの解放や回復を意味していたのに比べて、「ととのう」の方がややライトで、そこまで悪い状態になる前に手当するというニュアンスがあるように感じます。また、「癒やし」が非日常からの回復を感じさせるのに対して「ととのう」は、日常の範囲の中で生じた乱れを修正するという感じでしょうか。

もともと若い世代は、お金をかけず賢く長期的にメリットのあるモノやサービスを好む傾向があります。年金や投資、保険などに対する意識がとて高く、自分で自分を守っていくという意識の高い世代です。そのため大きなダメージを受ける前に対処したり、頑張り過ぎて傷つくことを避けたりといった感覚が生まれてきたのだと思います。

相変わらず「癒やし」も求められていますが、「ととのう」という価値を想起させる商品やサービスは、この先もしばらく新しいヒットの起点になると考えられます。そんな中で、私が注目しているのがハーブやボタニカル(植物由来)、プラントベース(植物由来の食べ物を中心とした食事法)といった「植物」に関連する商品やジャンルです。植物由来のものは体に無理なく受け入れられ心身の健康に良く、日常的に摂取してもよいという特徴があります。

いろいろな地域で商品やご当地グルメを開発されている現場を訪ねたとき、必ず「来年の春以降にハーブのブームが来ますから、今から準備をしておいた方がいいですよ」とアドバイスしています。それというのも2023年4月から、NHK朝の連続テレビ小説で、植物学者の牧野富太郎をモデルにした物語『らんまん』が始まるからです。もちろんどんな内容になるかは分かりませんが、さまざまな植物の面白さが主人公を虜(とりこ)にする姿が表現されるでしょう。以前、日本のウイスキーづくりの礎をつくったニッカウヰスキー創業者、竹鶴政孝をモデルにしたNHK朝の連続テレビ小説が、国産ウイスキー・ブームの火付け役になったことを思い出します。

美容・健康だけでなくSDGsの視点でも植物には注目が集まっており、その関連ジャンルから新たなヒット商品が生まれる土壌はできています。そこにテレビドラマがきっかけとなったヒットが生まれてくる予感がしています。

広告募集中

鎌倉殿の13人 ゆかりの紅葉巡り

鎌倉の寺社仏閣、紅葉、鎌倉野菜 他

神奈川県
鎌倉市



鎌倉五山の第一位、建長寺。境内は鎌倉特有の険しい谷(やつ)に作られています。その最奥、断崖絶壁に刻まれた階段をよじ登り、勝上献展望台へ。標高145m、紅葉に染まる稜線に、白く冠雪した富士山が顔を出しました。おそらく800年前の人々も、仰ぎ見たであろうこの景色。時は行き過ぎても、変わらないものが確かにあります。

今回のぶらり旅は、大河ドラマ効果で湧く、鎌倉市を訪れました。関東を代表する古都は、一年で最も鮮やかな季節を迎えています。

海に面し、三方を険しい低山に守られた鎌倉は、温暖な気候のお陰で、関東でも一番遅く紅葉の見頃を迎えます。各所に点在する寺社仏閣で、鎌倉時代から大事にされてきた境内の紅葉は見応え抜群。11月中旬から色づき始め、山深い建長寺や瑞泉寺では、12月下旬まで楽しむことができます。

大河ドラマの主演、北条義時と源頼朝の墓所が並ぶ法華堂跡を代表に、鎌倉市内に

は、鶴岡八幡宮、鎌倉五山(建長寺、円覚寺、寿福寺、浄智寺、浄妙寺)等、鎌倉幕府ゆかりの寺社が数多くあります。

近年注目されるのが、二階堂の永福寺(ようふくじ)跡です。文治5(1189)年、奥州征伐の鎮魂のため、源頼朝によって創建。当時の記録で、「極楽の様子そのまま」と評される見事なものでした。しかし1405年に焼失。その詳細も長らく失われてしまいました。

つい近年まで、ススキの繁る湿地帯でしたが、1983年から始まった発掘調査で、幅200mの苑地(人工池)を中心に、コの字型の翼廊を構える、我が国でも屈指の巨大寺院であったことが再発見されました。現在は苑地と各伽藍の基壇が復元、公開中です。現地で利用できる、AR(仮想現実)を利用した、大迫力の復元CGも必見です。



●アクセス【電 車】JR川崎駅→JR東海道線→JR戸塚駅→JR横須賀線→JR鎌倉駅→江ノ電→長谷駅
【自動車】首都高速横羽線→狩場IC→横浜横須賀道路→朝比奈IC→県道204号線

●キャプション ①:建長寺、勝上献展望台から眺める富士山。②:実朝暗殺の地、鶴岡八幡宮の大銀杏。③:史跡永福寺跡地入り口の見事な紅葉。④:鎌倉野菜のパーニャカウダ。たまにはお洒落に小町通りのイタリアンもおすすめです。文末:八幡宮の境内で台湾リスに会えました。(鎌倉市観光協会:☎0467-23-3050、平日9:00~17:00)

※新型コロナウイルス感染症の状況によって、各所の営業形態が変更される可能性があります。ご確認ください。