

か い ぎ し ょ

9 Sep.
2022/No.740



4p トップの部屋 洋裁教育の黎明期から90年 日本の学びをアジアに広める

米山ファッション・ビジネス専門学校 校長 米山 実 氏

2p 第29期3号議員決まる

20p 会議所情報

29p テナント募集 川崎商工会議所最上階

36p 音 楽 情 報 ミューザ川崎シンフォニーホール&東京交響楽団 名曲全集 第179回
9月25日(日)ほか

37p シネマ情報 「人質 韓国トップスター誘拐事件」9月9日(金)公開



2022
9

CONTENTS

★印があるページは読むことができます。
それ以外のページは本誌でお楽しみ
ください。

event

36p
音楽情報

MUZA
KAWASAKI
SYMPHONY HALL

ミューザ川崎シンフォニーホ
ール&東京交響楽団 名曲全集
第179回

9月25日(日)ほか

37p
シネマ情報

CINECITTA'



©2021 NEXT ENTERTAINMENT
WORLD & FILMMAKERS R&K
& SEM COMPANY. All Rights
Reserved.

人質 韓国トップスター誘拐
事件
9月9日(金)公開

- ★ 4 **トップの部屋**
洋裁教育の黎明期から90年
日本の学びをアジアに広める
米山ファッション・ビジネス専門学校 校長 米山 実 氏

- 2 第29期3号議員決まる
8 第138回通常議員総会

- 3 9月は負担金の納入月です
12 連載 加来耕三の先人に学ぶ経営の極意

- ★ 14 **会員ひろば**
Keihin Corporation(株)[幸区]/(株)KAKKY CREATION[中原区]
元祖札幌や 野川店[宮前区]/大平屋野村商店[麻生区]

- 29 テナント募集 川崎商工会議所最上階

- 30 **野口 茂の税務Q&A**
ふるさと納税制度の概要と留意点
税理士 野口 茂

- ★ 32 **儲かる! 商売に役立つ ワンポイント**
DX化の必要性
中小企業診断士・当所専門相談員 渋谷 雄大

- 34 **ネットワーク社会のサイバーセキュリティ入門**
狙われたら最後! ? 標的型の攻撃をかわすには
中小企業診断士・当所専門相談員 村上 知也

当所休業のお知らせ

10月7日(金)は、当所創立記念日のため、休業とさせていただきます。
ご理解とご協力をお願いいたします。
なお、12階「パソコン教室」は通常どおり営業いたします。

- 18 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内
28 新型コロナウイルスに関する経営相談窓口のご案内
50 小規模事業者経営改善資 ～新型コロナウイルス対策マル経のご案内～

- 20 CCIレポート
25 インフォメーション
27 新入会員のご紹介
35 オンライン経営相談のご案内
36 EVENT
JAセレサ川崎／カルッツかわさき
38 情報NOW
ITを事例からひも解く／トレンド通信 ★
40 2022年度下期 各種検定試験日程表
42 ガンバレ! フロンターレ!
43 テレワーク相談窓口開設
44 川異研通信
46 第49回川崎みなと祭り
48 川崎商工会議所「WEBセミナー」

- 33 新会員をご紹介ください
45 女性会会員募集中!
49 ビジネス総合保険制度のご案内
52 小規模企業共済
54 専門相談制度をご活用ください
55 テクノ・ブラーザをご存知ですか?
60 会議所行事等予定表・編集後記

- 会員優待サービス券
■ 審美巡礼
(解説:山本 勉 鎌倉国宝館長・半蔵門ミュージアム 館長)
★ ■ かわさき発 ぶらり旅

トップの部屋

第92話



洋裁教育の黎明期から90年 日本の学びをアジアに広める

米山 実 氏

(Minoru Yoneyama)

米山ファッション・ビジネス専門学校 校長

和装から洋装へ移りゆく時代、いち早く最先端の洋裁技術を取り入れ、黎明期の洋裁教育を担った歴史ある洋裁学校を受け継ぎ、現在はアジア各国から多くの留学生を受け入れる。戦後の衣料不足への対応から定番の花嫁修業へ、そして日本への憧れの象徴へ、“洋裁”の持つ社会的な意義が大きく変わる中、進化を続けるデザインや縫製技術だけでなく、最先端のIT技術を含むファッション・ビジネス分野へ学びの裾野を広げ、ファッションを通じ、企業活動に貢献できる人材を育成する。

洋 裁の技術を伝えて90年

—創立90周年おめでとうございます。学校創設の経緯を教えてください。

米山 始まりは私の母・芳子が、1932年に川崎大師の近くの実家で始めた洋裁和裁塾で、そこから数えて90周年。母方の祖母も和裁塾を開いていたので、裁縫教育の歴史はそれ以上となります。

—母娘2代で裁縫を教えられたのですね。

米山 母の生家は荒金家。そこに嫁いだ祖母のサダは桜井家の出で、どちらも大師の旧家です。荒金家は戦国武将の末裔、桜井家は豪農で江戸時代には寺子屋を開いていたそうです。大師の旧家には東京の西園寺家に奉公して礼儀作法を学ぶ慣わしがあり、祖母は西園寺家の計らいで和裁塾に通わせてもらいました。

—維新の元老・西園寺公望と関係があったのでしょうか。

米山 その西園寺家です。おかげで祖母は近所の娘さんたちに和裁を教えるようになりました。その娘の芳子は大師家政女学校（現・川崎市立幸高等学校）で和裁を習ううちに洋裁に興味を持ち、米国のシンガーミシンが設立したシンガー裁縫院で米国人教師から洋裁を学びました。その後、シンガーミシンの神奈川分店に採用され、ミシンを購入した家庭を訪ねて教える訪問講師を務め、自宅でも和裁・洋裁を教えるようになりました。

—和服と洋服は似て非なるもの。和裁と洋裁の二刀流ですね。

米山 芳子が洋裁・和裁塾を始めた“1932年”は女性に洋服が普及した契機のひとつといわれる「白木屋の大火」が起きた年。女学校の教科書に洋裁が取り入れられ、洋服は女子学生や職業婦人の制服にも採用されていきました。学校法人文化学園（傘下に文化学園大学・文化服装学院など）のルーツもこの時代のシンガー裁縫院にあるそうです。

洋 裁ブーム到来で

—その後の学校のあゆみを教えてください。

米山 私の父は新潟県出身で、都内の和菓子屋に奉公に出たものの、川崎のいすゞ自動車の工場に勤労働員され、母の実家の桜井家に下宿することになりました。その人柄を見込んだ母方の祖父の勧めで結婚したそうです。

ところが太平洋戦争末期、川崎は大空襲で一面の焼け野原。そこで1948年、利便性のよい現在地（川崎区南町）に移り、父は「紅屋」という和菓子屋を開き、母は洋裁を教え始めました。ところが父は、1954年に結核で亡くなってしまいました。

—せっかく再出発されたのに…。

米山 戦後は衣料が不足し、どの家庭でも焼け残った衣服を仕立て直して自給自足するしかありませんでした。そのため、1956年に神奈川県認可を得て「米山服装学院」となった前後から生徒が増え、学校経営は軌道に乗りました。いわゆる「各種学校」です。学歴を問わず入学でき、短期間で実用的な技術が身に付けられる点が時代のニーズに合ったのでしょう。洋裁学校を舞台とした映画やラジオドラマもたくさん作られました。



1954年5月 米山洋裁女学院卒業式にて

—洋裁を習う人が多かったのですね。

米山 最初は必要に迫られて習う人が多かったのですが、次第に花嫁修業のひとつとなり勤め帰りのOLが殺到、洋裁学校の卒業生は年間50万人を超えるといわれました。洋裁学

校の数も増え、各種学校の時代には川崎市内に18校程の洋裁学校があったと思います。

その後、学校教育法が改正され、1976年に専修学校「米山服装専門学校」と改称した頃には生徒数は半減。ファッション性の高い既製服が安価に手に入るようになり、女性の大学進学率が上がったことも影響したと思います。乱立気味だった学校も淘汰され、現在、川崎市内に残るファッション系の専門学校は当校1校のみとなってしまいました。

—ところで、各種学校、専修学校、専門学校はどう違うのですか。

米山 現在の幼稚園・小学校・中学校・高等学校・特別支援学校・短期大学・大学以外の学校はすべて「各種学校」として扱われていましたが、1976年に専修学校制度が創設され、専修学校の中に専門課程が置かれました。

そのため専修学校のうち、高卒以上が対象の専門課程を「専門学校」、中卒以上が対象の高等課程を「高等専修学校」、入学資格不問の一般課程を「一般専修学校」と呼び分けています。そして一定の要件を満たす修了者に大学に編入できる「専門士」、4年制課程の修了者に大学院に進学できる「高等専門士」の称号を付与できることが、専門学校の特徴のひとつとなっています。

留 学生の受け入れ

—生徒数が激減された際はどんな対策をとられたのですか。

米山 書道教室を開いたり、学習塾を開いたり。長年続けてきた書道や大学で取得した教員資格が役立ちましたが、そうこうしているうちに「外国人留学生」という“神風”が吹き、1989年度から受け入れを始めました。1991年の新校舎の完成に合わせ、校名を「米山ファッション・ビジネス専門学校」に変更しました。

裁縫技術だけでなく、ファッション・ビジネス界で求められるスキルを幅広く学べるよう、パソコンやアパレルCADを取り入れたカリキュラムに刷新し、1995年には3年制、4年制の専門課程の認可を受けました（現在は2年制・4年制のみ）。

—日本でファッションを学びたいという留学生は多いですね。

米山 当初は中国が中心でしたが、台湾、韓国などの生徒も増えたため、監督庁である神奈川県認可を得て定員を500人（現在は480人）に増やしました。卒業生のほとんどが日本での就職

や進学を希望しますが、近隣の関連企業といえば手芸材料大手のユザワヤくらい。神奈川県にはアパレル企業が少なく、求人があるのは岐阜県や群馬県などで、就職支援の難しさは感じています。

卒業生や在校生の口コミ評価に加え、女子校であることも保護者にとっては安心材料らしく、毎年多くの学生を確保できていましたが、2011年の東日本大震災で、多くが帰国してしまいました。

—一定着していたビジネスモデルが崩れてしまった…。

米山 全国の専門学校、専修学校が生徒の激減に直面したと思いますが、動きが速かったのが日本語学校。彼らがベトナム、ネパールなどの学生を掘り起こし、当校にもアジア各地から生徒が集まるようになりました。中国、韓国、台湾の学生も次第に戻る中、秋入学課程や夜間部を設置して、学ブスタイルの多様化も進めてきました。それなのに今度はコロナ禍です。

留学生のほとんどはアルバイトで生計を立てているため、学費を滞納したり、家賃が払えなくなったり、帰国したきり来日できなくなったり。新入生は例年200人前後ですが、去年は70人で、今年は8人。また感染者数が急増していることが気がかりです。

—何か公的な支援は受けられないのですか。

米山 専門学校は文部科学省の助成金の対象外ですが、県からは少々の補助金を頂いています。実は各種学校の中に、より高度な教育機関として専門学校を位置づける際、予算不足を理由に渋る当時の文部省や大蔵省との折衝で、専門学校の関係者は「補助金はいらないから認めて欲しい」と大見得を切ってしまった（笑）。それが尾を引いています。



2022年7月 研修を兼ねたバス旅行にて

90 周年記念イベントを 成長への契機に

—90周年を迎えますが何かイベントはお考えですか？

米山 東海道かわさき宿交流館を会場として、12月20日から3日間、生徒が自作を着る「ファッションショー」や生徒に和服を着てもらう「きものショー」を開催します。以前から一般社団法人神奈川県日中友好協会の協力を得ていますが、昨年度は中止になってしまったので、今年はぜひ開催したい。生徒たちもとても楽しみにしています。



2019年度 きものショーにて

—先ほど話に出た学習塾や書道教室はどうなっていますか。

米山 私自身が主宰する「心雅書道会」は土曜日の午後に今も続いています。学習塾は大手の進出を機に閉鎖しましたが、再開したい気持ちもあるので「休校中」。看板も残しています(笑)。

厚生労働省や神奈川県商工労働部の職業訓練委託校、総務省・川崎市IT講習会委託校になっているほか、川崎市教育委員会連携事業として生涯学習講座も開設しています。

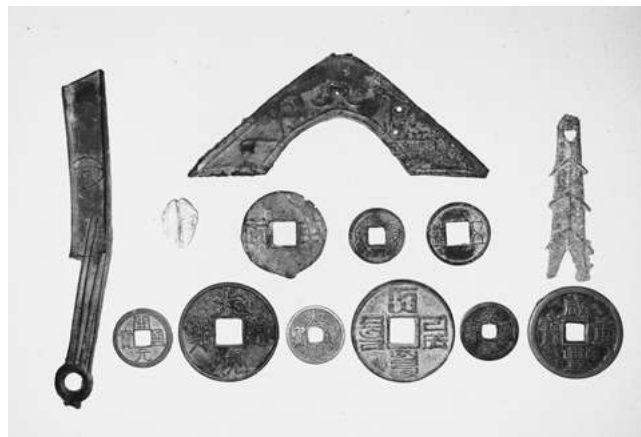
—いろいろな学びの場を提供されているんですね。

米山 歴史が好きで、大学では西洋史を専攻し、歴史の研究者になるのが夢でした。その夢は叶いませんでしたが、京都大学や一橋大学に聴講生として通ったこともあります。川崎区文化協会の会長を務めた際は、思い思いに“文化”を楽しむ皆さんの姿を間近に見て、学ぶ大切さを再認識しました。

和裁・洋裁教育のエキスパートとして多方面からその功績を評価して頂いた母の芳子と違い、私には洋裁の知識はありませんが、今後できるだけ多くの人に「学ぶ機会」を提供していきたいと思います。

—最後に趣味を教えてください。

米山 子供の頃から古銭を集めていて、刀の形をした中国の刀幣(刀貨・刀銭)や太平天国時代の貨幣など、珍しいものも持っています。ちゃんと整理していつか展示会を開きたい。この「夢」はぜひ叶えたいです。



殷・周から明・清までの中国銭のコレクション

米山ファッション・ビジネス専門学校

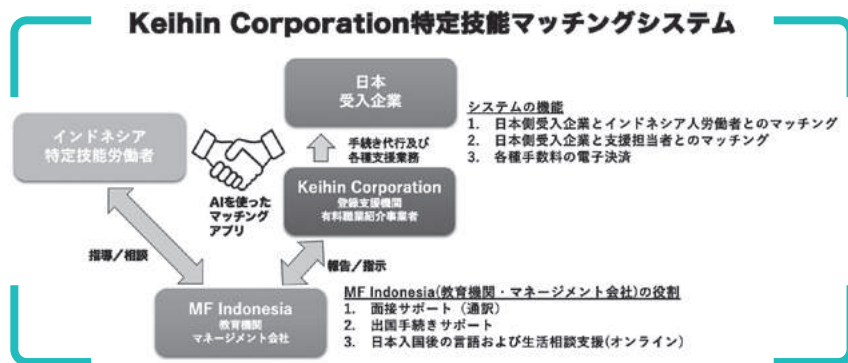
川崎市川崎区南町15-2

電話 044-233-0025

profile

米山 実氏 (よねやま・みのる)

1945年	川崎市川崎区生まれ
1969年	横浜国立大学 卒業 米山服装学院(現米山ファッション・ビジネス専門学校) 勤務
1997年	同校校長 就任
2013年	服飾教育功労賞 受賞
2015年	一般社団法人神奈川県専修学校各種学校協 会理事川崎支部長 就任
2016年	川崎東ライオンズクラブ会長 就任
2017年	ライオンズクラブ ゾーンチェアパーソン 就任



Keihin Corporation(株) [サービス業部会]

Keihin Corporationは 受入れ企業と外国人特定技能労働者に 安心のサポートを提供します！

幸 区

当社代表の福元マハムデイは20年前に来日。日本の永住権を取り日本とインドネシアでビジネスを行いながら、文化交流を推進する組織（一社）Indonesia Japan Solution(IJS)を立ち上げ、日本とインドネシアの交流に貢献し、現地の政財界や教育関係者から高い信頼を得ています。

少子高齢化が進む日本では、急激な労働人口減少というとても深刻な問題に直面しています。

2019年に一定の専門性・技能を有し即戦力となる外国人を受け入れる新しい在留資格「特定技能」が新設されました。

これを追い風に、慢性的な人手不足を補うため、当社は、インドネシア人専門の特定技能登録支援機関として、日本とインドネシア両国のサポートチームが連携して手厚い支援体制を取っています。

インドネシアは、中国・インド・アメリカに次いで世界第4位の人口2億7,000万人を擁し、平均年齢30歳以下の若い労働力はこれからの日本の労働を支える力になることでしょう。

ぜひ一度、ご相談ください。

照会先

Keihin Corporation株式会社
代表取締役 CEO 福元 マハムデイ
本社
〒212-0004 幸区小向西町1-20-29
東京オフィス
〒144-0051 東京都大田区西蒲田8-24-1
TEL 03-3682-2789
E-mail info@keihinco.com
URL https://tsk.keihinco.com

登録支援機関 <https://tsk.keihinco.com/>
旅行サービス業 <https://keihintour.com/>
日本を紹介する電子新聞 <https://niindo.com/>



登録支援機関



旅行サービス業



日本を紹介する電子新聞

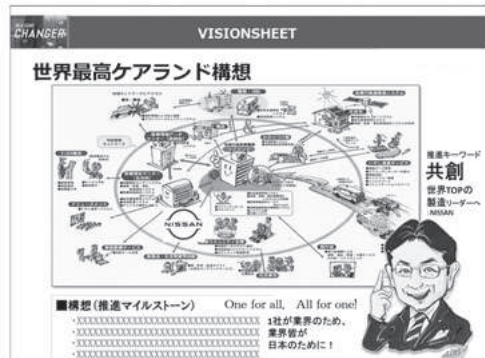
このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



代表取締役 柿本賢治



似顔絵
活用で
事業応援



KE (株)KAKKY CREATION [情報メディア部会]

パンフ、ロゴデザインから商品開発、事業プランディングまで。事業計画も迅速に可視化します。

事業収益を拡大するデザイン提案やコンサルで支援します！

デザイン力で経営資産に新しい力を！

Design thinking & Management

中原区

「MESSAGE」 <http://kakky-c.com/>

当社はデザインプラン・事業計画立案、新規商品開発支援を得意とするデザイン会社です。

40年以上のキャリアの中で、大手企業～個人事業主まで数々のデザイン総合プロデュースや新規商品を共に開発してきました。羽田空港ANA カウンターデザインコンプリははじめ、様々な分野でもデザイン賞を受賞。

また一方、40秒であらゆる人の似顔絵を描く「瞬感イラストレーター」としてもメディアに多数出演し、人や街や企業の活性化に寄与しております。

共創による商品開発・新事業展開支援のご紹介

商品はデザイン化する事でブランド力、イメージが定着し、競争力・販売力が強固となり、売上を向上させます。

当社の強みはお客様視点に立ち、課題を共有し、経営資源である御社の誇る技術や人材、思考を最適なカタチに落とし込み売れる商品開発を目指します。

コロナ対応、SDGs、UX、DXデザインも対応します。

「デザインは経営資産」。是非、御社の発展にご協力させていただきます。

「SERVICE」

KAKKYが描く似顔絵で企業や地域を元気に！

当社のもう一つの魅力は「40秒の最速似顔絵」で会社や街を盛り上げることです。大手企業、震災復興イベントなど実績多数。記念事業や社内活性化など検討の時は是非ともお声がけください。今まで描いた似顔絵は90,000人以上。「最速40秒で描く最速の似顔絵師」として「激レアさんを連れてきた」放映はじめ、東スポ新聞では世界の羽生結弦選手を描く似顔絵師としても選ばれました。

事業規模に関わらず、パンフレット作成から事業展開までお気軽にお問い合わせください。無料でご相談させていただきます。

■事業分野

「新規商品開発、ブランド構築支援」「デザインコンサル」「工業デザイン」「ロゴマークやキャラクター、グラフィックデザイン」「地域活性化イベント推進」「コロナ対策、環境保全支援」「SDGs、UX、DX支援」「講演会」「世界最速似顔絵制作支援」「教育関連」

■照会先

株式会社 KAKKY CREATION
代表取締役 柿本 賢治
〒211-0041
中原区下小田中2-29-4ルミエールレーブ306
E-mail shonanboy0503@gmail.com



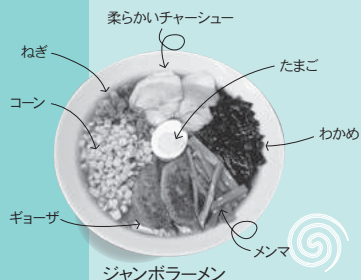
KAKKY CREATION



代表取締役 吉村 昭孝



懐かしい
ピンク電話



ジャンボラーメン



人気メニューです



サンマメン



バターコーンラーメン



肉野菜ラーメン

*辛さは中辛・大辛・激辛から
選べます。



ギョーザ



ラーメンセット

元祖札幌や 野川店 [食品部会]

食べ飽きない味 本場札幌ラーメンをどうぞ！

宮前区

野川台の住宅地にひときわ目を引くお店があります。赤い看板・赤いテント（日よけ）・赤い暖簾、そこには「元祖札幌や」の屋号が！

創業38年、昔ながらの札幌ラーメンの店として地元の方々にご愛顧いただいております。

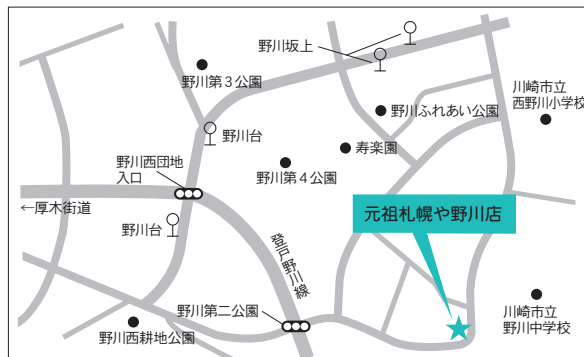
メニュー数は20以上、麺類は、みそ・しょうゆ・しおから好みのお味を選べます。なかでも人気の味“みそ”は屋号の通り、北海道からこだわりの味噌を取り寄せています。

他にも、色々のついているジャンボラーメンや神奈川発祥のサンマメンも注文の多い人気ラーメンです。

家族経営のアットホームなお店ですので、お客様も家族連れの方や仕事帰りの職人さん、子供の頃に食べた味が懐かしいと大人になってひとりで立ち寄られる方など幅広い世代に永くご愛顧いただいております。

店舗は創業した先代が建築業出身だったこともあり、設計から施工まで行い、内装はまさにレトロモダン。今では珍しいピンク電話も…。ぜひ一度、ご来店ください。

*ギョーザ・野菜炒め、お持ち帰りが出来ます。



照会先

有限会社吉善商会
代表取締役 吉村 昭孝
〒216-0043 宮前区野川台3-4-12
TEL 044-751-8562
営業時間 月曜日 11:30~14:00(L.O.13:45)
水曜~日曜日 11:30~14:00/17:00~20:30(L.O.19:45)
定休日 火曜日

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



一家で店を切り盛りしています



2022年の中秋の名月は9月10日です。お月見団子・お饅頭の店頭販売はもちろん、ご予約も承っております。

一番人気



季節のフルーツ大福

左:キウイ大福 右:マスカット大福



定番・大福

手前:梅大福 奥:コーヒー大福



定番・みたらし団子

大平屋野村商店 [小売業分科会]

柿生駅からすぐ、四季折々のやさしい創作和菓子

麻生区

小田急柿生駅の南口改札を出てすぐ目の前、昭和51年創業以来46年続く和菓子屋です。定番和菓子と、季節を感じる創作和菓子で皆様をお出迎えいたします。

当店の和菓子の魅力は、できたてのふんわりとした餅と、素朴な甘みの餡です。また、シンプルな素材のみにこだわり添加物不使用。やさしい・安全なお菓子を心掛けています。そのため賞味期限は1日と短いですが、素材本来のやさしい甘味をしっかりと感じられます。

当店ならではの味を求め、仕事帰りや散歩がてらなど、日常の様々なシーンでご利用いただいております。近くにお越しの際は是非、お立ち寄りください。

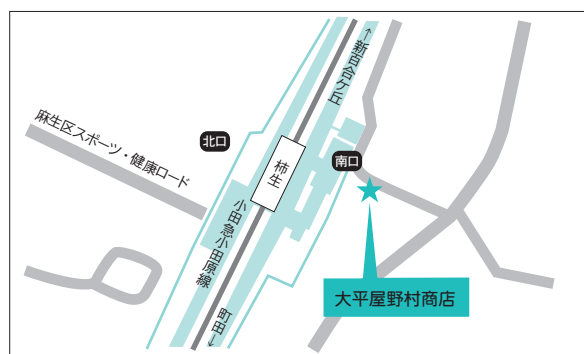
● 一番人気 “季節のフルーツ大福”

季節のフルーツを、当店自慢の餅と餡でくるんだ期間限定の一品。夏季はマスカット大福・キウイ大福・生桃大福などをご用意しております。定番の大福では、コーヒー大福・梅大福・豆大福が人気商品です。

● 定番 “みたらし団子”

みたらし団子には、一般的に上新粉を使用しますが、当店でうるち米をそのまま使用。より米の風味を残し、ふっくらとした仕上がりになっております。醤油が香ばしく薫るたれに絡めた、定番の人気商品です。

一部の商品はJAセレスモス麻生店でも販売中です



照会先

有限会社 大平屋野村商店
代表取締役 野村 衛
〒215-0021 麻生区上麻生5-43-2
TEL 044-987-1270
営業時間 10:00~19:00
定休日 水曜日
(新型コロナウイルス感染症の影響により時短営業中)

SNS更新中!

Twitter @kakio_taiheiya
Instagram @taiheiya_kakio
Facebook @taiheiya



DX化の必要性

中小企業診断士・当所専門相談員 渋谷 雄大

コロナが契機となり、デジタルトランスフォーメーション(DX)の必要性が至るところで話題に上るようになりました。その一方で、DX化が中小企業の間で進んでいるかといえば、決してそうとも言い切れない状況です。DXといえば大企業がおこなう取り組みであって「中小企業には関係ない」と捉えている方も多いのではないのでしょうか。

ちなみにDXという言葉はウメオ大学のエリック・ストルターマン教授が2004年に「ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」と提唱した概念論ですが、iPhoneが発売されたのが2007年6月29日。ですのでDXという言葉が登場したのはiPhone発売の実に3年前のことです。ちなみに2004年といえばADSL、mixi、Skype開始など、まだまだ世の中のITが始まったばかりの頃でした。2004年の古い概念論が、いま改めて注目を浴びているということですね。

中小企業にとってイメージしにくいDXですが、これはもともと概念論であり、考え方の話だからだと思います。当社ではDX化を戦略編、戦術編、戦闘編の3部構成に分けて考えるようにすることで中小企業でも取り組みやすいようにしました。DX化する目的は何かを定義する「戦略論」、次に、業種や業態、企業それぞれによってビジネスのどの部分をDX化すれば利益が増加するかを考える「戦術論」。最後に、ZoomやSNS、kintoneなどの業務効率化ツールなどの具体的なツールの活用方法を学んでいく「戦闘論」。戦略→戦術→戦闘を三位一体で捉えることで生産性の高いDX化が実現できます。

実際には企業にとって最適なツールなのか? 生産性に寄与するのかしないのか? が不明確なままツールだけを使い、DXに振り回されているケースが多いと感じます。それでは経営者にとってはDX化を進める意味も価値も見いだせないのは当然だといえます。

当社も多数のDXセミナーを担当しておりますが、そこでお伝えしているのが、まずはバリューチェーン(価値の鎖)を使い自社のDX作戦を立てることです。自社の業務を洗い出して、DX化すべき箇所とそうでない箇所を分けることから始めます。正直言えば、100%DX化する必要はないと思っており、せいぜい20%のDX化でも大きな利益改善につながると考えています。まずは、自社のなかで無駄なコストや労力がかかっている業務を見つけ出し、ピンポイントでDX化させることが最優先だと考えます。

ツールに振り回されず、まずは自社のバリューチェーンを見直し、そのうえで効果的なツールを活用することで、中小企業に本当に必要なDXが実現できるのではないのでしょうか。

バリューチェーンで考えるDX

バリューチェーンの一部をDX化させることで効率を大幅にアップさせる!

	販売企画	仕入れ採用	店舗運営	宣伝集客	販売・営業	アフターサービス
例	テストマーケティング クラウドファンディング ネットアンケート	共同仕入 Indeed	ゴーストレストラン・ネットショップ 動画教育	SNS活用 QRチラシ SNS広告	ライブコマース オンライン営業 動画営業 副業人材活用	プロセスエノミ
売上	顧客ニーズを踏まえた商品開発 開発段階からファン層を獲得	全国からの仕入れが可能(付加価値商品の確保)	本業+の売上、調理場のフル活用	1万の1顧客へのアプローチ(単価アップ)	全世界への営業活動が可能に(新規開拓)	顧客間コミュニティによる関連売上増加
経費	新たな資金調達手段 クラウドファンによる、リスク低減	Zoom活用による打ち合わせ・調整コストが削減	家賃ゼロ	ググク課金など反応があった相手にのみ支払	Zoom営業による移動コストなどの削減(営業の関連コストの大幅な削減)	顧客理解の促進でクレームが減少

© 2022 JAIRO

7

あなたの企業をサポートします!

経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員(弁護士・税理士・中小企業診断士他)が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください!

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

ありふれた食材の新たな可能性に注目

先日、滋賀県の近江八幡市を訪ねてきました。琵琶湖南岸に位置し、「三方よし」で知られる近江商人のふるさとであり、織田信長が築いた安土城もあります。食べ物としては「近江牛」や「近江ちゃんぽん」が有名ですが、最近、徐々に知られるようになった地元のソウルフードに「赤こんにゃく」があります。

その名の通り、赤いこんにゃくで、こんにゃくを三二酸化鉄（俗称：べんがら）という食品添加物で赤く染めたこんにゃくです。その由来は、「派手好きの信長が好んだから」など諸説あります。地元のスーパーでは普通に売られているものですが、外からの目にはとても珍しく映りました。聞けば、これをごま油と塩だれを合わせて、まるでレバ刺しのように食べる商品も販売されているそうです。

厚生労働省の調査によると、国内の20～40代の女性の多くが鉄分不足の状態です。日常の食事の中で十分に鉄分を摂取するのはなかなか難しいようです。赤こんにゃくは、日常的に食べられる食材の中では鉄分の含有量は目立って多いです。カロリーが少なく食物繊維も多いため、健康機能性の面からもっと注目されてよい食品なのに、まだそうっていないのにはさまざまな理由があると考えられます。一つはサイズやパッケージ形状などが、健康志向で鉄分補給を求めている女性の生活シーンとニーズに合致した商品として作り込まれていないこと。次に、健康機能重視のニーズがあるユーザ

ーに、商品の情報が十分に届く方策が整備されていないこと。調理法の情報提供や、機能性の検証といったことも必要でしょう。

日常的に消費される食品の健康機能性に注目して、ターゲットや消費シーンを変えてヒットした事例に、「アサヒコ」の「豆腐バー」があります。豆腐はもともと低カロリーで高タンパクの食品です。この特徴を打ち出して、食べ応えを出すためにあえて硬くし、フィットネスクラブやジムなどで食器や調味料がなくても食べられるように、形状や味付けを工夫しました。豆腐バーは発売から1年でコンビニを中心に1000万本を売るヒット商品となりました。

かまぼこなどの練り物も低カロリー・高タンパクです。神奈川県小田原市の老舗「鈴廣」は、サッカー日本代表の長友佑都選手とコラボレーションして、健康志向が強く、体を鍛える人向けに新たな商品コンセプトを提案し始めています。

日本の伝統的な食習慣には、発酵食品や魚由来のオメガ3脂肪酸など最近の健康食のトレンドを先取りしているようなものがたくさんあります。すでに定着している食材や食品を別のターゲットや消費シーンに向けて応用できる可能性はいろいろあると思います。その際には、現時点からの発想ではなく、「上流のものづくり」と「下流の売り方・伝え方」を逆算してブラッシュアップしていくと、新しい時代に合った伝統食品の新しいヒットが生まれる可能性は高いでしょう。



登山者数世界一 三ツ星の高尾山へ

ハイキング、天空のビアホール、夜景 他

東京都八王子市
高尾山



①



②



③



④

朝から野鳥を探しつつ、高尾山の登山道を登ってきました。薬王院のお参りをすませ、天空のビアホールで一休み。見事な夕陽を見送ると、この時期だけの夜景タイムが始まります。標高599mから見下ろす関東平野。八王子から府中、新宿へと、東京の街並みが連なります。にっきよりと一際目立つのは、東京スカイツリー。色とりどりの宝石を、視界いっぱいに敷き詰めたかのような美しさです。

今回のぶらり旅は、都心から約1時間、東京都八王子市にある、高尾山を訪れました。高尾山の中心、薬王院が開山されたのが、西暦744年。以来、信仰の山、そして手軽に登山を楽しめる山として、賑わってきました。2007年には、ミシュランガイド最高ランクの、三ツ星に認定されました。登山者数は年間300万人を超え、世界一となっています。

一年を通して、素晴らしい眺望が望める高尾山。夏季のみのお楽しみが、山頂からの夜景です。6/15～10/15の期間限定で、山

頂のビアガーデン「高尾ビアマウント」が営業されます。それに伴い、ケーブルカーの最終便が18:30から21:15に延長されます。広がる夜景のパノラマを眺めながらの一杯。まさに天空の美酒。贅沢の一言です。

高尾山登頂は、ケーブルカーとリフトを利用すれば、約10分と非常に手軽です。登山ルートも8コース用意され、気軽なハイキングから、本格的な登山まで、自由自在に選択できます。高尾山周辺は、関東でも屈指のバードウォッチングスポットでもあります。取材時も、稀少なサンコウチョウを代表に、様々な野鳥を観察することができました。

ご当地ラーメンの雄、八王子ラーメンは、澄んだ醤油スープにたっぷり乗った、きざみ玉ねぎが特徴です。スッキリしつつもコクある一杯。今一番好きなラーメンです。



- アクセス〈電車〉川崎駅→JR南武線→分倍河原駅→京王線→高尾山口駅→清滝駅→高尾登山ケーブル→高尾山駅 〈自動車〉稲城IC→中央自動車道→八王子JCT→圏央道→高尾山IC→甲州街道
- キャプション ①：高尾山かすみ展望台からの夜景。②：高尾登山ケーブルカー。大人片道490円・往復950円（リフト同額）③：高尾山薬王院の天狗様。ご本尊の飯縄大権現の眷属です。④：夏鳥の代表、サンコウチョウ。長い尾羽に鳴き声は「月日星ホイホイ」と特徴があります。●文末：最高！八王子ラーメン。ビアガーデンでも提供されます。（高尾山口観光案内所：☎042-673-3461、8:00～17:00）

※新型コロナウイルス感染症の状況によって、各所の営業形態が変更される可能性があります。ご確認ください。