

# か いぎしよ

7・8 Jul. & Aug.  
2022/No.739



## 2p トップの部屋 開発力できくらげを特産品化

株式会社熱源 代表取締役 船崎 帆光 氏

## 7p 暑中お見舞い申し上げます

28p 会議所情報

35p テナント募集 川崎商工会議所最上階

38p 音楽情報 フェスタサマーミュージア KAWASAKI2022 7月23日(土)～8月11日(木・祝)

39p シネマ情報 「バス・ライトイヤー」7月1日(金) 全国ロードショー

KAWASAKI



2022  
7・8

# CONTENTS

★印があるページは読むことができます。  
それ以外のページは本誌でお楽しみ  
ください。

## event

38p  
音楽情報

MUZA  
KAWASAKI  
SYMPHONY HALL

フェスタサマーミュージア  
KAWASAKI2022

7月23日(土)  
～8月11日(木・祝)

39p  
シネマ情報  
109 CINEMAS



©2022 Disney/Pixar. All Rights Reserved.

バス・ライトイヤー  
7月1日(金)全国ロードショー

## ★ 2 トップの部屋

### 開発力できくらげを特産品化

株式会社熱源 代表取締役 船崎 帆洸 氏

## 7 暑中お見舞い申し上げます

## 20 連載 加来耕三の先人に学ぶ経営の極意

## 6 会費のご納入はお済みでしょうか？

## ★ 22 会員ひろば

(株)AOBコンサルティング[川崎区]／島工業(株)[高津区]  
新理容空間FOREST[多摩区]

## 32 手塚誠の法律Q & A

民法改正、18歳で成年に  
弁護士・当所専門相談員 手塚 誠

## ★ 34 儲かる！ 商売に役立つ ワンポイント

「有効供給」を生み出そう  
中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

## 35 テナント募集 川崎商工会議所最上階

## 36 ネットワーク社会のサイバーセキュリティ入門

ランサムウェア対策 バックアップは必須です！  
中小企業診断士・当所専門相談員 村上 知也

## 25 新型コロナウイルスに関する経営相談窓口のご案内

## 26 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

## 46 小規模事業者経営改善資金 ～新型コロナウイルス対策マル経のご案内～

- 28 CCIレポート
- 29 インフォメーション
- 31 新入会員のご紹介
- 38 EVENT
- JAセレサ川崎／7・8月の川崎大師
- ★ 40 情報NOW
- ITを事例からひも解く／トレンド通信
- 42 ガンバレ！フロンターレ！
- 43 オンライン経営相談のご案内
- 44 川異研通信
- 48 川崎商工会議所「WEBセミナー」
- 49 テレワーク相談窓口のご案内

- 37 新会員をご紹介ください
- 45 女性会 会員募集中！
- 50 専門相談制度をご活用ください
- 51 テクノ・プラザをご存知ですか？
- 52 小規模企業共済
- 54 ビジネス総合保険制度のご案内
- 55 パソコン教室 受講生募集中！
- 56 メールマガジン 配信サービス登録受付中！
- 57 大人のそろばん教室 参加者募集中！
- 64 会議所行事等予定表

- 会員優待サービス券
- 審美巡礼
- (解説 廣川 守 公益財団法人泉屋博古館 館長)
- ★  かわさき発 ぶらり旅

# トップの部屋

第91話



## 開発力できくらげを特産品化

船崎 帆洸 氏  
(Houkou Funasaki)

株式会社熱源 代表取締役

建設業界で長く働き、建材事業や解体事業で経験を積む過程でヒーター開発事業に出会う。自ら開発に踏み出し「熱源」を創業。自由度が高くカスタマイズ自在なランドヒーティングシステム（融雪システム・ビニールハウスシステムなど）を考案し事業者の省エネ・コストダウンに貢献する一方、会社近隣で偶然発見された防空壕の保存活動を通じて食材としてのきくらげの可能性に着目。建設業の経験を生かしたきくらげ栽培加温システムの開発・販売を通じ、国産きくらげの地域ブランド化を推進する。

## 自 社特許技術で きくらげ栽培を開始

—「防空壕きくらげ」というユニークな商品で注目されています。

**船崎** 当社は省エネ型の面状ヒーターのメーカーで、融雪や施設園芸用などのヒーターシステムの開発、製造、販売を手がけていますが、2013年、たまたま購入した会社近くの山林で防空壕が発見され、その保存方法を探る過程で試験的にきくらげを栽培したところ、とても質の良いものができました。きくらげの市場価値や需要動向などを調べて事業化したところ、川崎市の「ふるさと納税」の返礼品に選定され、複数のテレビ番組で紹介されるなど、大きな反響がありました。

—ヒーターメーカーがきくらげを栽培されたんですか。

**船崎** きくらげ栽培には自社の特許商品のひとつである長尺発熱ヒーターを使用しています。ボックスカルバート（埋設用コンクリート建造物）を活用したきくらげ栽培加温システムでも特許を取得し、そのシステムの販売を始めたところです。

—改めて会社の成り立ちから教えてください。

**船崎** 私は能登（石川県）の出身で、実家は漁師。後を継ぐはずの長男でしたが故郷を飛び出して大阪に出て、建設業で働き始めました。1980年代には日興建材という会社を興して採石工場を持ち、関西国際空港の埋め立て工事などに従事しましたが、バブルがはじけて大阪での仕事が減ったため、世界都市博覧会に伴う再開発事業を見込んで東京へ拠点を移しました。

—臨海副都心で開催予定だった都市博ですね。

**船崎** そうです。ところが都知事が青島幸男さんに代わって中止になってしまいました。仕方なく社名を日興建設に改めて解体業に転じ、何とか事業を立て直しました。その後、ヒーターの研究をしていた知人の事業を引き継ぐ形で2004年に熱源開発という会社を立ち上げ、2013年8月に現社名の株式会社熱源に改めました。

## 省 電力のヒーターケーブルの 開発に成功

—建材業、建設業と畑違いのヒーター開発に踏み込んだのは。

**船崎** 雪深い能登の出身で、除雪の大変さは身に染みんでいます。なので、最初に想定していたのは融雪システムです。

発熱に適した素材探しから鍛冶屋のまねごとまで自分でやってみて、思った通りのものができるのが嬉しいです。本格的にヒーター開発に関わるようになったのは還暦を過ぎてからですが、遅ればせながらモノづくりの楽しさを知ったことが大きかったと思います。

—開発の成果である発熱ヒーターケーブルとはどのようなものですか。

**船崎** 発熱線を絶縁体で被覆し、コード状、ベルト状にしたもので、曲げ伸ばしが容易です。そのため、寒冷地の凍結防止、工業用や実験用の温度保持など、多様な場面で使われます。

当社の「チーターボルト®ケーブル」は発熱量の高い特殊ステンレス箔製ケーブルに絶縁用のシリコンを被覆したオリジナル製品で、電圧を加えるとすぐに発熱するレスポンスの良さが特徴です。昇温スピードが速い、防水性がある、自由度の高い設置が可能、化石燃料を使用しないクリーンでパワフルなヒーティングシステムで環境負荷の軽減に貢献できるなどの点が評価され、「川崎ものづくりブランド\*」に認定されました。



川崎ものづくりブランド認定の「チーターボルト®ケーブル」

—融雪システムの設置例を教えてください。

**船崎** 神奈川は雪が降ることが珍しく、融雪システムとは無縁なので、融雪システムの開発や実験は青森支店（青森県北津軽郡鶴田町）を中心に行っています。温度設定や降雪センサーも備えていて、たとえば青森県立美術館（青森市）のスロープなどに採用されています。北海道や東北地方を中心に、住宅の玄関アプローチや住宅前の通路に設置されるお客さまが多いです。

一般的な融雪システムは、地下水や海水を利用するタイプ、不凍液を加熱循環させて地面を加熱するタイプに大別されますが、それらに比べてコストを抑え、メンテナンスも容易です。

—融雪以外の利用例にはどのようなものがありますか。

**船崎** チーターボルト®ケーブルをアルミ管に納めて農業用ヒーターとして使用し、超省電力のビニールハウス用ヒーティングシステムとして販売しています。施設園芸では重油ボイラーを使用することが多く、温度管理の手間もコストもかさみますが、サーモスタットで温度制御できる加温システムで省エネ、省力化を実現しました。

—ビニールハウスは全国的な市場が見込めますね。

**船崎** そうです。それに作物によっては、ビニールハウス全体を温める必要はありません。川崎市農業技術支援センターと協力し、発熱ヒーターケーブルを土中に埋設する、つまりハウス内加温を行わず、根本や土中のみを加温する実験を重ねました。太陽光発電と組み合わせ、ピンポイントで加温することで、いっそうの省エネが実現できそうです。

## 防 空壕発見の衝撃

—防空壕発見の経緯を教えてください。

**船崎** 縁あって会社近くの山林を購入したのですが、山頂部に建造物が残っていました。それを撤去するため重機で作業している最中に、近隣の人から「場所はよくわからないが、この辺りに防空壕があるから気をつけなさいよ」と教えてもらい、探して洞穴のような空洞があるのを見つけました。調べてみると、太平洋戦争末期、川崎区の大島国民学校の子供39名が近くの常念寺に学童疎開し、その避難場所として掘られた防空壕らしいと分かりました。奥行き13m、高さ2.5m、幅3mもあり、

旧日本軍が掘ったというのも納得の広さです。

—その防空壕を残して活用しよう。

**船崎** 古い防空壕は危険なため、埋められることが多いと聞きましたが、戦争を知らない現代の子に「歴史」を伝えるのも私たちの世代の役割のひとつ。埋めるのは簡単ですが、戦争を肌で感じられる空間として残そうと思いました。それでなるべく原形を残しつつ、内部をコンクリートで固めたのです。

その活用方法を考えていたところ、シイタケ栽培を勧められたのですが、やってみると思ったよりもずっと手間がかかる。ならば、同じような温度や湿度で栽培できる「きくらげ」はどうかと話が進んでいきました。

—きくらげは知っていても、自分で料理するとなると…。

**船崎** 中華料理でたまに口にするとすよね（笑）。私もそうでしたが、調べてみると流通しているのは中国産の乾燥きくらげが95%で、国産はごくわずか。しかも「生」となると希少価値が高いとわかりました。しかも発熱ヒーターケーブルで防空壕内を25℃前後、湿度90%以上に保って育てると、肉厚で食べ応えのあるきくらげが採れたのです。おまけに低カロリーで、ビタミンD、カルシウム、食物繊維が豊富。これは売れる！と確信しました（笑）。「防空壕きくらげ」というネーミングもインパクトがあると思います。



最適な環境を整える為に空調設備等の試行錯誤が行われた

—興味が湧いてきました。ところでどこで買えるのでしょうか。

**船崎** 菌床から発芽まで約2週間、それから1週間くらいで出荷できるサイズに育ちます。JAセレサ川崎のファーマーズマーケット（大型農産物直売所）「セレサモス」の2店舗（麻生店・

宮前店)で販売しているほか、今春から郵便局(神奈川県川崎市地区連絡会)の協力を得て、川崎栗平郵便局、新百合ヶ丘郵便局、百合ヶ丘郵便局内での無人販売や「ふるさと小包」を通じて全国へ販売を始めました。

## き くらげ栽培加温システムで地域ブランド育成

—防空壕きくらげについて今後の事業展望を教えてください。

**船崎** 実際の防空壕で栽培できる量は限られますが、2019年10月に防空壕と同じ栽培環境を再現した「コンクリート製栽培システム」を開発、農産物生産システムとして特許を取得しました。排水用管路などに使う円形のボックスカルバートを利用したきくらげ栽培システムで、構造や施工に建設業の経験が生きています。

湿度や温度を一定に保ち、適度な空気循環もできるため、新規農業参入者でも栽培でき、ウドなどの栽培にも転用可能。高密度コンクリートの躯体を使用しているため、豪風・豪雪地帯でも栽培できます。



自社開発の栽培システム「ボックスカルバート」

—自社栽培と栽培システム販売の二本立てになる。

**船崎** コロナ禍で営業活動が制限されてきましたが、今後は栽培システムを普及させて栽培者を増やし、販路拡大を見込んでいます。1自治体に1システム程度になるよう、近隣競合を防ぎながら、日本各地でそれぞれの「地域ブランドきくらげ」として育ててもらいたいです。それが現在の夢です。

—用途開発、メニュー開発も課題のひとつですね。

**船崎** 中華食材のイメージが強いと思いますが、まずはわさび醤油で刺身風に食べてみてほしい。カレーやパスタに入れてもおいしいし、天ぷらもおすすめ。川崎市の給食に採用してもらえないかと相談したところ、大量に使用することになるので、乾燥きくらげが望ましいとのことでした。本当は「生」のおいしさを味わってもらいたいですが、地元食材として子どもたちに食べてもらえれば嬉しいです。



\*川崎ものづくりブランド認定事業は市内中小製造業が生み出した優れた製品・技術を広く国内外にアピールし、販路拡大を支援することを目的として2004年度より実施。

株式会社熱源  
川崎市麻生区栗木1-1-12  
電話 044-328-9931

## profile

### 船崎 帆洸 氏 (ふなさき・ほうこう)

- 1939年 石川県珠洲市生まれ
- 1989年 株式会社日興建材 設立 代表取締役 就任
- 1996年 株式会社日興建設に社名変更
- 2004年 熱源開発 設立
- 2013年 株式会社熱源 設立 代表取締役 就任



TOP画面UI



アプリicon



代表取締役 松澤 亜希



(株)AOBコンサルティング [情報メディア部会]



# 経営視点からの問題を可能性に変える ITコンサルティング

川崎区

当社は約20年に渡る、システム開発やITコンサルティングの経験を基に立ち上げた、プロジェクトマネジメント、データ解析、AI導入のコンサルティングを得意とするITコンサルティング会社です。

### 自社開発アプリのご紹介

当社が開発した「あ〜らくせんたく」アプリは、スマートホンのカメラで衣類の洗濯タグを撮影するだけで、AIが洗濯表示を自動識別し、洗い方や洗濯機使用の可否をアドバイスしてくれる洗濯支援アプリです。

独自開発AIによって従来AIよりも精度が高く、ユーザーからの声も好評です。約10万DL、洗濯支援アプリ部門で、No.1三冠受賞！

メディアにも頻繁に取り上げていただいております。是非、お試しください。

### AI導入コンサルティングのご紹介

「AIを導入してみたいがどこに相談すべきか分からない」こんなお悩みはありませんか？

当社はAIとは何か、AI体系図、事例を交えて、貴社がAIを導入することによって、どういったメリットがあるかを無料でご説明させていただきます。

AI開発・導入実績豊富なスタッフがご相談、貴社向けのご提案資料をご提供致しますので、是非お気軽にお問い合わせください。

### 照会先

株式会社 AOBコンサルティング  
代表取締役 松澤 亜希  
〒210-0007  
川崎区駅前本町11-2 川崎フロンティアビル4階  
TEL 044-571-7918



あ〜らくせんたく



AOBコンサルティング

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



## 島工業(株) [専門工事業分科会]

# 保温、保冷の施工を行っています！

高津区

当社は昭和46年に創業し今年で創業51年目を迎えます。昨年の3月に現在のオフィス(第1ファクトリー)に移り、新たに加工機械の購入、現場管理・工程管理や経費精算などの社内システムをデジタル化しました。オフィス内装も「大自然と先端設備の融合」をモチーフに木と緑のぬくもりを感じることができる環境となっております。また、第2ファクトリー1階では板金加工を行い2階では職員が利用できるトレーニングジムを開設しております。

### —事業内容—

首都圏を中心に地域冷暖房設備にかかわる冷水管・温水管・蒸気管・給水管・ブライン管の断熱工事や高層事務ビル等の空調設備・給排水衛生設備の保温板金工事を行っています。その他にもゴム系製品特質に特化した創造創作物も加工製作しており、どのような形状や大きさでも発案・提案をさせていただきニーズに合わせた品物を提供させていただきます。

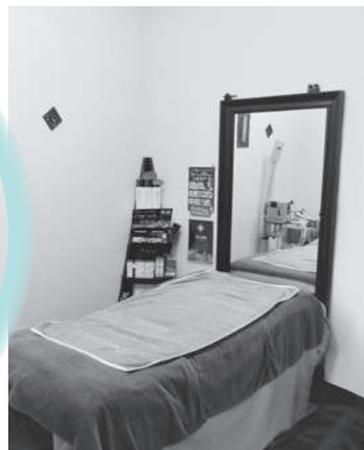


### 照会先

島工業株式会社  
代表取締役社長 島 邦男

・オフィス/第1ファクトリー  
〒213-0006 高津区下野毛3-8-30  
・第2ファクトリー  
〒213-0006 高津区下野毛3-7-34  
TEL 044-811-0555  
営業時間 9:00~18:00  
定休日 土曜日、日曜日、祝日  
URL <https://shima-kk.com/>

掲載ご希望の方は企画広報部 TEL 044-211-4112まで、ご連絡ください。



メニュー

- メンズ  
カット、各種パーマ、カラー、ヘッドスパ、シェーピン  
グ、ヒゲ脱毛も始めました。
  - レディース  
カット、カラー、パーマ、お顔そりエステ、脱毛、ブライ  
ダルエステなど。  
女性の方専用の個室をご用意して、女性スタッフが  
お待ちしております。
- \*各種セットコースもございます。  
\*赤ちゃん筆も承ります。  
一生に一度の記念にいかがですか。

新理容空間 FOREST [サービス業部会]

くつろぎの空間で極上の体験を

多摩区

登戸駅から徒歩4分。ゆったりとしたフロア、シックなイン  
テリア、一步店内に入れば、癒しの空間が広がります。

当店は、確かなカッティング技術とヘッドマッサージなど  
のリラクゼーションをご提供しております。お客様は子供か  
らご年配の方まで、引越されても、わざわざご来店いた  
だける方まで、多くの方にご愛顧いただいております。

イメージを変えたいお客様には、似合う髪型やスタイリ  
ングもご提案しております。

また、髪質や頭皮ケアなどで、お悩みがございましたら、お  
気軽にご相談ください。

カットやパーマの他にも、レディース・メンズエステや脱  
毛、ヘッドスパなど豊富なメニューがございます。

予約制ですので、貴方だけのリラックス空間で、極上の体  
験をお楽しみください。



照会先

新理容空間 FOREST  
店主 松本 隆二  
〒214-0014 多摩区登戸3232-1 コーポミワ1階  
TEL・FAX 044-932-6770  
営業時間 平日10:00~20:30 土曜日・日曜日・祝日 9:00~20:00  
定休日 月曜日、火曜日  
URL <http://www.forest-kuukan.com/>

このコーナーは会員の皆様にご利用いただくページです。



## 「有効供給」を生み出そう

中小企業診断士・当所専門相談員 有村 知里

### ●有効供給とは何か

有効需要は聞いたことがあるけれど、有効供給って何だろう、と思われた方もいることでしょう。有効供給とは経営学者の坂本光司先生が提唱されている言葉です。

好不況を問わずに、長期にわたって好業績を持続している企業は、常に価値ある商品・サービスを提供をして、市場＝お客様の支持を得ています。喉から手が出るほど欲しい、少し高くてもあの商品を買いたい・使いたいといった、お客様にとって有効な商品・サービスが供給できているか、即ち「有効供給」の有無によって会社の命運が決まるという考え方です。

ここ2年ほどの新型コロナウイルス感染症の蔓延では、タイムリーに対応した新しい商品・サービスが生まれました。これも有効供給の一つでしょう。

今後必要になる視点は、長期的で構造的な市場の変化に適応した有効供給を、いかにして生み出していくかということです。

### ●伝統業界でも有効供給を生み出せる

有効供給を生み出している、ある煎餅メーカー(Y社)の事例を取り上げます。

煎餅業界は、消費量全体ではあまり落ち込んではいないものの、40代より若い人たちは消費量が少ないことや、ナショナルブランド(NB)の大手メーカーによる寡占化が進んでおり、中小メーカーや店舗の生き残りは必至という業界です。

そのような煎餅業界にあって、Y社では若い人が好むスナック菓子のようなサクッとした食感の煎餅、母親が子供に安心して食べさせることができる煎餅、あるいはNB製品にはない1枚1,000円もする高級煎餅など、次々に新しい商品開発をしています。また、子供たちにも気軽に足を運んでもらい煎餅に親しむことができる、煎餅の手焼き体験や、職人の実演が見学できる工房を併設した小売店舗を開店しました。さらに煎餅を使った新感覚のカフェメニューも楽しめる場にもなっています。

新しい挑戦に開店当初は苦戦したそうですが、今では若いファミリーが週末に訪れるようになり、客層もぐっと広がりました。

このように、伝統の技術を活かしつつ、他社ができない新しい価値の提供を行っており、有効供給の事例として参考になります。

### ●能動的な視点と姿勢を

煎餅だけでなく、日本茶、伝統工芸、呉服やひな人形などの伝統的な業界では、消費者のライフスタイルや嗜好の変化といった環境変化に晒されています。このような中でも、果敢に有効供給を生み出して成長している企業事例がどの業界にもあります。

新型コロナのような急激な変化は稀ですが、業界を取り巻く環境変化はゆっくりと、でも確実に起こります。問題意識を持ち、アンテナを高くしていく姿勢が、変わることに変わらぬことを見極め、有効供給を生み出す能動的な視点と姿勢につながるのではないのでしょうか。

あなたの企業をサポートします!

## 経営相談のご案内 [経営相談のご案内]

当所経営指導員や専門相談員(弁護士・税理士・中小企業診断士他)が、経営に関する悩み・ご相談にお応えします。お近くの本部・支所までお気軽にご相談ください!

このコーナーは、「儲かる! 商売に役立つ ワンポイント」と題し、商売に役立つヒント、便利な情報・制度などをご紹介します。日々のご商売に、ぜひお役立てください。

## ITを 事例からひも解く

IT経営マガジン「COMPASS」編集長 石原 由美子

## コロナ禍の在宅勤務に、素早く対応できた理由とは

### ＜事例会社紹介＞

グランド印刷株式会社  
福岡県北九州市門司区松原1-2-5(東京、福岡にも支店がある)  
設立:1969年  
従業員数:34人  
事業内容:シルクスクリーン印刷、看板・装飾、壁紙など  
URL:<https://grand-in.co.jp/>

福岡県北九州市に本社を構えるグランド印刷は、シルクスクリーン印刷をはじめ、不動産業の販促支援、看板・装飾、デジタル壁紙など次々と新規事業を軌道に乗せてきた。

2020年春、新型コロナウイルス感染症にかかわる緊急事態宣言が出され、出勤者数抑制が求められると、同社は現場の半数を交代出社、東京支店の社員や営業・受注業務担当者をテレワークに移行するなど、迅速な対応を行った。

社会の要請に応え、社員の安全・安心も確保できたのである。

ではなぜ、素早く移行できたのか。

グランド印刷では、10年ほど前に、支店や顧客先にいる担当者も基幹システムを活用できるよう、クラウド化を行った。

「クラウド」とは、インターネット上の専門会社の設備内にデータやシステムを置き、ネット経由で利用する仕組みを指す。ネットがつながる場所なら、場所を問わず業務を進めることができるのである(もちろん、本人認証をはじめ、セキュリティ対策は必要)。

「東京支店ではノートPCを使っていたので、自宅に持ち帰って受注作業などを行っていただきました」

小泊勇志社長は当時の様子をこのように説明する。

遠隔での情報共有には、文字で会話や連絡、意見交換を行える、クラウド型のチャットシステムを利用している。

また、「当社にはすでにハンコがなかったことも奏功したと思います。例えば営業の見積もりにおいてはあらかじめ基準を設け、異なるときだけチャットシステム上で稟議(りんぎ)を上げる仕組みとをしています。承認を得るための出社は不要なのです」とのことだ。

どこにいても支障なく業務が進められるようクラウド型を選んだことが、コロナ禍でも生きたのである。

※注 クラウド以外にもテレワークを実施する方法はある。

同社は、つねにIT投資を行い、基幹システムを改良し続けている。

例えば現在は、Webから注文が入った場合、ボタンを押すだけでシステムに顧客情報や売上情報が反映され、想定粗利も自動計算される。システムを導入した7年前に500社程度だった顧客リストは今や7000社レベルに増加したが、同じ人数で対応できているという。

「ITの活用で大事なのは売り上げを高めていかに儲けるか。必死になって業務をするのではなく、できることはコンピュータに任せ、どんな商品企画を立てたらお客さんが喜ぶかなどを考えて働くほうが楽しいでしょう。働き方改革の時代ですから」と小泊社長は力説する。自身も子育て中であり、時間の使い方の大切さが身に染みているようだ。

### 【事例からヨミトル】

- ・業務で使うITツールは、インターネットから利用する「クラウド」も増えてきました。
- ・クラウドの活用により、場所を問わず実施できる業務が増え、働き方に柔軟性が生まれます。

## 広告募集中

## 働き方の変化は、中小企業人材を多様化するチャンス

先日、地域の伝統的な資源を原材料として活用するビジネスを立ち上げようとしている事業者さんと販路開拓の話をしていました。環境問題や自然保護などに高い関心を持つ若い女性をターゲットに置いていました。この層を狙うなら、InstagramやツイッターなどのSNSによる情報発信は不可欠です。

ところが、社長自身はもう60代だということもあり、「やらなければいけないと思うけれど、どうすればいいかわからない」とのこと。私は「社長が無理して自分でやることはないですよ。すでにSNSを使いこなして、運用の勘所を押さえた若い人に任せましょう」と言いました。しかし、「そんな若い人をどうやって見つけたらいいかわからない。雇うお金もない」との反応でした。

よく話を聞いてみると、地域資源を発掘する社長の取り組みに共感した近くの大学の先生が、研究室を挙げて応援してくれていました。それならば、その研究室の学生さんをインターンとして受け入れたり、卒論の研究テーマとして関わってもらったりすることで、力を借りることができそうです。結局、SNSを使った情報発信の立ち上げと運用もその研究室の若い学生に相談することにしました。

自分ではできない能力を持った多様な人材をどのように集めるかが今回のテーマです。男女や国籍の別だけでなく、さまざまなキャリアを持った人材を活用する「ダイバーシ

ティ」が注目されてずいぶんたちます。都市部の大企業では女性管理職の登用など、さまざまな取り組みが始まっていますが、地方の中小企業では、なかなか進んでいないのが実態です。人材の供給市場が小さい上に、多様な職能を持つ人を常時雇用するだけの余力も企業側にないためです。

そうした環境の中、多様な人材を取り込むのに適した方法が登場しています。副業やフリーランスのマッチングサービスも充実してきました。先の学生インターン制度なども有効な手段だと思います。例えば鳥取県のハローワークでは、都市部のスキルのある人をオンラインによる“時間貸し”のような形で、副業で県内の中小企業に関わってもらうマッチングサービスを始めています。

費用は月額3万円程度で契約期間も1カ月から。仕事の内容に満足できれば延長するといった方式です。これなら、地方の中小企業でも手が出せる範囲だと思います。実際に取材したところ、副業として参加している人は、都市部の大企業で働きながら、しっかりとしたスキルを持った人が多いようでした。

こうした制度を上手に使うにはいくつかのポイントがあります。いきなり重い仕事を任せず、仕事を切り分けて軽いものから任せること。本音でコミュニケーションが取れる「気の合う」人を選ぶことなどです。こういった注意点を守れば、うまく導入できるのではないのでしょうか。

## 広告募集中

# 世界が恋する珊瑚礁 沖縄の離島の休日

シュノーケリング、ハイキング、沖縄グルメ

沖縄県慶良間諸島  
阿嘉島



①



②



③



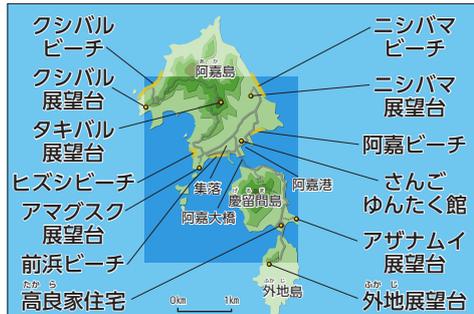
④

「ここのサンゴが世界一かも…」沖縄本島から来られた方が、思わずつぶやきました。那覇の港からフェリーで1時間。ここは慶良間(けらま)諸島の阿嘉(あか)島。今日は宿のポートに乗って、とっておきの珊瑚礁に来ています。水面からでもわかる、見渡す限りのサンゴの大群生。海の色は限りなく透明なブルー。海中を覗き込めば、嘘のように鮮やかな魚たち…あ、ウミガメがこっちを見えています。「世界が恋するケラマブルー」というキャッチフレーズ通り。世界中のダイバーが憧れる海です。

今回のぶらり旅は、沖縄県の慶良間諸島を訪れました。本島から約40km、大小20以上の島で構成され、全体が国立公園に指定されています。主要な有人島は、座間味(ざまみ)島、渡嘉敷(とかしき)島、阿嘉島の三つ。それぞれ魅力溢れる島です。今回訪れた阿嘉島は、最も人口が少なく、のんびりした離島の雰囲気が強く残る、穴場の島です。

慶良間諸島の魅力は、なんとと言っても海です。抜群の透明度と、圧倒的な生物相の豊かさは、世界的にも屈指との評価があります。中でも阿嘉島は、集落から徒歩圏内に素敵なビーチがいくつもあり、シュノーケリングやダイビングで、手軽に海を満喫することができます。余裕があれば、ボートに乗って無人島の秘密のポイントへ…世界が恋するパラダイスが待っています。

阿嘉島はビーチ以外の殆どの地域が、緑生い茂る山林です。素晴らしい景色の展望台がいくつもあり、ハイキングで巡るのもお勧めです。散策路では、日本最大の蝶・オオゴマダラなどを見ることができます。天然記念物・ケラマジカの主要な生息地でもあり、山だけでなく、ビーチや集落にも姿を現します。初めて見ると少し驚きますが、小柄な可愛い鹿の、つぶらな瞳に癒やされました。



- アクセス 那覇空港→那覇泊港→村営フェリー
- キャプション ①:外地島近くの珊瑚礁ポイント。アカヒメジの群れ。素潜りでもこの景色が見られます。②:北浜(ニシバマ)のアオウミガメ。トリップアドバイザー「日本のビーチTop20」第9位。③:天城(アマグスク)展望台から見る夜明けの慶良間(ケラマ)島。WW2米軍初上陸地。④:沖縄名物うちなー弁当。このボリュームで全品300円! もちろん沖縄そばもあります。●文末:天然記念物ケラマジカ。驚くほど近くにきます。(座間味村観光協会 慶良間諸島国立公園ビジターセンターさんごゆんたく館: ☎098-987-3535、9:00~17:00、無休)

※新型コロナウイルス感染症の状況によって、各所の営業形態が変更される可能性があります。ご確認ください。