

中小企業が今から始める広報・PRセミナー

# 選ばれる会社になるために

参加無料

中小企業はさまざまな経営課題に直面しています。とりわけ採用環境の厳しさや業界そのものの認知不足に課題を感じている企業も少なくありません。

本講演では、こうした状況の中で注目されている「広報PR」に焦点を当てます。広報PRとは、情報発信を通じて自社のファンを集め、企業価値を高める活動です。広報PRは、採用活動や営業活動を間接的に支える重要な経営施策でもあり、近年、大企業だけでなく中小企業でも積極的に広報活動を行う企業が増えています。

本講演では、BtoB中小企業の広報を支援し、これまで70件以上のメディア掲載を実現してきた中小企業診断士から、広報PRの基礎知識を解説するとともに、専任の広報担当者がいない中小企業でも実践できる、プレスリリースの書き方と届け方をご紹介します。

“知られていない会社”から“選ばれる会社”へ——第一歩を踏み出すきっかけとして、ぜひご参加ください。

## AGENDA

- ▶ 広報PRと広告との違い
- ▶ 中小企業の広報PRと大企業の広報PRの違い、コツ
- ▶ 報道機関が興味を持つ「メディア視点」とは
- ▶ 中小企業でもできる、メディアに掲載されるプレスリリースの書き方

[講師] ワンパーパス株式会社 米澤 智子氏

地域産業を支えるローカルブランド企業の発信力を高める専門家。銀行・中小企業支援機関・クラファン会社勤務時、広報PRに課題を持つ企業が多かったことから「地域産業を支える中小企業の志を100年先まで伝える」をミッションに広報PR会社を設立。中小企業診断士として経営戦略への助言から広報PR戦略の立案・アプローチまで支援。直近1年間でのメディア掲載実績は50以上、執筆したプレスリリースは70本以上。

11/18(火) 14:00~15:30  
(開場13:30)

参加申込みはこちらから  
<https://ws.formzu.net/sfgen/521980792/>



会場 川崎商工会議所会議室2階 KCCIホール

〒210-0007 神奈川県川崎市川崎区駅前本町11-2

定員 先着50名 締切 11/14[金]

[主催] 川崎商工会議所 [協力] 株式会社 PR TIMES

お問合せ先

川崎商工会議所 中小企業振興部 [担当: 鈴木・三輪]  
TEL: 044-211-4114 MAIL: sodan@kawasaki-cci.or.jp

川崎商工会議所 PR TIMES