

スマホで簡単作成！ ショート動画で活用PR強化セミナー

InstagramやFacebookから顧客を惹きつけるショート動画とは？



facebook

新型コロナウイルス感染症の影響により、従来の販売・営業方法が成り立たなくなっている企業が増え、多くの企業がSNSやITを駆使した、「アフターコロナに向けた売り方改革」が企業にとって生き残りのキーワードとなりました。

本研修では、事業者のターゲット（顧客）に合った販促メディア（SNSやYouTube、LINEなど）の特徴を学び、効果的な動画作りや販促方法を学んでいただきます。特に、今注目が高い「縦型動画（ショート動画）」を中心として、InstagramやFacebookのリール動画を作成し研修中に投稿するなど、実践的に学んでいきます。

セミナー講師

【講師】 ジャイロ総合
コンサルティング(株)

中山 望 氏(なかやま のぞみ)

映像制作会社勤務を経てNHKに勤務。有名番組にも多く関わり、10年以上のテレビ制作歴を持つ。現在はフリーランス映像ディレクターとして独立後、行政・企業向けの動画制作に携わる一方で、スマホを活用した手軽な動画作りや、動画マーケティングの講師・コンサルタントとしても活躍中。



セミナー内容

- 今PRの主流は動画へ！
- 注目！効果大のショート動画とは？
- ショート動画を発信してみよう！
- 質疑応答

■日 時: 令和4年10月4日(火) 15時～17時

■場 所: ①会場参加: 川崎商工会議所2階 KCCIホール(川崎区駅前本町11-2川崎フロンティアビル2F)
②WEB参加: 配信ソフトは『ZOOM』を利用いたします

■定 員: 会場参加: 40名 WEB: 100名(先着順)

※本セミナーはSNSを使った動画作成・投稿の内容となります。可能な限りInstagramやFacebookのアカウントを事前にご用意ください

■参加費: 会員無料 (非会員3,000円※別途お支払い方法(会場支払・銀行振込)をご案内いたします)

■申込方法: ●下記の参加申込書にご記入の上、本チラシ全文をFAXしてお申込下さい。

※もしくは、当所Webサイト(<https://kcci-event-entry.biz/kcci/>)からもお申込み頂けます。

【注意事項】

- ・申し込んだ情報は、当所各種連絡・情報提供に利用する他、参加者名簿として講師に提供する場合があります。
- ・会場参加の方は、感染症対策として、当日はマスクの着用、手指消毒、検温にご協力をお願いします。万が一、当日体調がすぐれない・熱がある(37.5以上)場合は、参加を控える等、ご協力をお願い申し上げます。
- ・感染症拡大の状況等により、セミナーが中止となる、もしくはWEBセミナーのみの開催となる場合がございます。

<WEB参加に関するご留意事項>

- ・本セミナー受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。
- ・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。

FAX: 044-211-4118

事業所名		参加者氏名
所在地		
TEL:	FAX:	会員・非会員 ○印をお付け下さい
メールアドレス(必須)		
参加方法	①会場参加 ②WEB参加(メールアドレス記載必須)	