

最新版 LINE公式アカウント 最大活用術

アフターコロナのSNSとLINE公式アカウントの使い方とその魅力を伝授！

新型コロナウイルス感染症の影響により、従来の販売・営業方法が成り立たなくなっている企業が増え、多くの企業にとってSNSやIT活用による「アフターコロナに向けた売り方改革」が生き残りのキーワードとなりました。

本研修では、数あるSNSの中でも、「LINE公式アカウント」についてピックアップした内容をお伝えいたします。LINE公式を活用した、新たな「売り方」および「ITを活用した情報発信」等を中心に販促方法を学んでいただきます。

LINE公式を知らない方、既に使っている方も含め、製造業や小売業、サービス業等、様々な業種の販促ツールとして活用できるLINE公式、是非この機会にお試しください！

LINE
公式アカウント

講師プロフィール

シャイロ総合コンサルティング(株)
雲丹亀 真穂 (うにがめ みほ) 氏



大学卒業後、日本放送協会(NHK)や横浜市役所にて勤務経験の後、office K&Mを起業。短期間で450人以上の集客実績やコスト0円ビジネス・モデル展開とブログ・SNSによる顧客開拓で広報費を使わず安定的に売上を出す手法等、SNSを活用した広報術を得意とする。創業支援依頼も多く、これまでに多くの支援者が開業をしている。

セミナー内容

- ・ブランド力向上のための販促方法とは？(SNS活用方法等)
- ・LINE公式の機能と初期設定について
- ・更に詳しく！LINE公式の活用方法とは？

■日 時：令和4年9月27日(火) 15時～17時

■場 所：①会場参加：川崎商工会議所2階 KCCIホール(川崎区駅前本町11-2川崎フロンティアビル2F)
②WEB参加：配信ソフトは『ZOOM』を利用いたします

■定 員：会場参加：40名 WEB：100名 (先着順)

■参加費：会員無料 (非会員3,000円※別途お支払い方法(会場支払・銀行振込)をご案内いたします)

■申込方法：●下記の参加申込書にご記入の上、本チラシ全文をFAXしてお申込下さい。
※もしくは、当所Webサイト(<https://kcci-event-entry.biz/kcci/>)からもお申込み頂けます。

【注意事項】

- ・申込いただいた情報は、当所各種連絡・情報提供に利用する他、参加者名簿として講師に提供する場合があります。
- ・会場参加の方は、感染症対策として、当日はマスクの着用、手指消毒、検温にご協力をお願いします。
- ・万が一、当日体調がすぐれない・熱がある(37.5以上)場合は、参加を控える等、ご協力をお願い申し上げます。
- ・感染症拡大の状況等により、セミナーが中止となる、もしくはWEBセミナーのみの開催となる場合がございます。

<WEB参加に関するご留意事項>

- ・本セミナー受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。
- ・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。

FAX申込先：044-211-4118

事業所名		参加者氏名
所在地		
TEL:	FAX:	会員・非会員 ○印をお付け下さい
メールアドレス(必須)		
参加方法	ご希望の参加方法について、○で囲み下さい。 ①会場参加 ②WEB参加(メールアドレス記載必須)	