

現場からの訪日マーケティング論 ～日本へ来た外国人観光客がドン・キホーテに行く理由～

現在、訪日外国人旅行客が過去最高のペースで増加し続けており、2015年2月の中国の春節での「爆買いブーム」に象徴されるように、この流れは日本にとって大きな商機と考えられる。中村氏はドン・キホーテのインバウンドプロジェクトを立ち上げた後、インバウンド関連売上を10億円から僅か5年で400億円へ急拡大させました。今では訪日外国人の2人に1人以上がドン・キホーテで買い物をするとされています。積極的な集客、多言語対応、免税対策、地域連携、スタッフの意識啓発といった多くの経験から、インバウンド戦略の極意について講演頂きます。

なかむら よしあき
<講師> 中村 好明 氏

プロフィール

ドン・キホーテグループ インバウンドプロジェクト責任者
(株)ジャパンインバウンドソリューションズ 代表取締役社長

2000年(株)ドン・キホーテ入社。広報・IR・マーケティング・新規事業の責任者を経て、08年7月、社長室ゼネラルマネージャー兼インバウンドプロジェクトの責任者に就任。インバウンド関連売り上げを5年間で10億から400億円超に急拡大させた。13年7月、(株)ジャパンインバウンドソリューションズを設立、代表に就任。国・自治体・民間企業のインバウンド分野におけるコンサル、教育研修、プロモーション連携に従事。ハリウッド大学院大学客員教授、神戸山手大学客員教授、日本インバウンド教育協会理事、日本ホスピタリティ推進協会グローバル戦略委員長、全国免税店協会副会長。



- 日 時 平成27年11月10日(火)
 講演会 午後3時～4時30分(受付:午後2時30分～)
 交流会 午後4時40分～5時40分
- 会 場 川崎フロンティアビル2階KCCIホール(川崎区駅前本町11-2)
- 定 員 50名(先着順、定員に達し次第締切ります。お申し込みをお受けできない場合のみご連絡いたします。)
- 参加費 講演会 会員無料 非会員:お1人様2,000円
 交流会 お1人様2,000円
- 申込方法 下記の参加申込書にご記入の上、本チラシ全文をFAXしてください。
- 申込先 川崎商工会議所 中小企業振興部 (FAX:044-211-4118)

E-mail sodan@kawasaki-cci.or.jp

※参加お申し込みされた方で、PRチラシなど当日配布を希望される資料等がございましたら、下記問合せ先にお申し出ください。(企業概要・商品パンフ・イベント案内など)

※止むを得ぬ事情により変更又は中止になる場合がございます。変更・中止の場合はお申込者にご連絡を差しあげます。

※メールでのお申し込みも承ります。下記必要事項をご記入のうえ、申込先アドレスにご送信ください。

【個人情報の取扱について】

申込書等にご記入いただいた情報や頂戴したお名刺は、川崎商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者名簿として講師に提供する場合があります。

<問合せ先>川崎商工会議所 中小企業振興部 (担当:鈴木) TEL 044-211-4114

申込先FAX 044-211-4118

| | | | |
|-------------------------------|-------|--|--|
| 会社名 | 参加者氏名 | | |
| 所在地 | | | |
| TEL | FAX | | |
| ○印をお付け下さい 会員・非会員 / 懇親会 参加・不参加 | | | |