

商売の視野を広げ新規顧客を増やす 実践型の価値創造経営

政府主導の賃金改定などデフレからの脱却の兆しがあるものの、円安や電力料金等の上昇によるコストアップにより景況感力は強さを欠いています。お客様が販売者に何を求めているかを学び「安くなくても喜んで買う」という価値創造型の経営が求められています。

講師は川崎市商業補助金の審査員でもある竹内幸次氏を迎え、適正価格の設定、マイナンバー制度への対応からWebを活用した情報収集・発信、最新SEO（検索エンジン最適化）、伝える力をアップする接客術などを学ぶことができます。

小売業・飲食店はもちろんサービス業、卸売業、建設業など業種を問わず、ご参加をお待ちしております。



講 師 : **竹内 幸次** 氏 (株式会社スプラム代表取締役)

1962 年生まれ、株式会社スプラム代表取締役。大手企業広報部勤務を経て、32 歳で中小企業診断士として独立。以後、全国の起業家、中小企業へのコンサルティングの実績は、2,100 社以上になる。また、起業家・経営者へのWeb活用、創業、経営革新、商業活性化コンサル講演やSEO講演セミナーの講師実績は、全国で1,700 回以上。その分かりやすい講義と受講生との人間味あふれる触れ合いには、定評があり高い受講者満足度を誇っている。

■日 時 : **10月6日(火)~11月18日(水)**

各回とも17:30~20:30 (但し10月14日は20:00終了)

受付は17:00 開始

■受講料 : 当商議所会員 3,000円 / 非会員 6,000円 (10月6日お支払願います)

(消費税込) 交流会費は別途(3,000円予定)負担願います

■会 場 : **ユニオンビル**

川崎市中原区小杉町 3-264-3

J R 南武線・横須賀線 「武蔵小杉駅」 5 分

東急東横線・目黒線 「武蔵小杉駅」 4 分

*携帯パソコンをお持ちの方は持参願います
(電源はありません)

*7 講座のうち 5 講座以上出席の方に
修了証書を授与します

*本事業は川崎市補助事業です



■定 員 : 20名 (お申込受付の方には確認の連絡をさしあげます)

現場に即した実践カリキュラム

回	日 時	内 容
1	10月6日(火) 17:30~20:30	商売の視野を広げよう! ・変化する商売環境と商店の対応 ・迫るマイナンバー対応をチャンスに変える ・参加者の自己紹介
2	10月14日(水) 17:30~20:00	適正価格の設定～脱安売り宣言をしよう!～ ・価格設定の3つの方法 ・採択されやすい補助金申請書 ・経営計画・事業計画の作り方 (20:10から交流会)
3	10月21日(水) 17:30~20:30	新規顧客を増やすためのイベント・キャンペーン企画 ・自店のイベント・キャンペーン企画(プレミアム商品券の活用等) ・街づくりのイベント・キャンペーン企画(川崎国際音楽祭対応等) ・人の魅力を活かし切る接客・接遇
4	10月28日(水) 17:30~20:30	ここまでできる! Webを使った情報収集 ・Google等の検索を使った効果的な方法収集 ・クリッピング機能の活用 ・集めた情報の管理と活用
5	11月4日(水) 17:30~20:30	こんなに簡単! Webを使った情報発信 ・ホームページの活用とSEO(検索上位) ・スマホ検索で上位検索されるコツ ・ブログ等のソーシャルメディアの活用
6	11月11日(水) 17:30~20:30	伝える力のアップ ・滑舌アップのためのトレーニング方法 ・表現の幅を広げるためのトレーニング方法(文字、写真、動画、言葉、歌) ・YouTubeでの表現とYouTube動画SEO
7	11月18日(水) 17:30~20:30	YouTube動画の発信 ・自社の魅力を言葉と表情で伝える ・スマホで自撮りのトレーニング ・総括・商売繁盛のポイント (修了式)

■ 申込み先は今すぐFAXかメールで!

川崎商工会議所 中小企業応援センター 宮前支所

川崎市宮前区土橋 2-11-12 向山ビル 4階 Fax: 044-852-5859 TEL: 044-852-5858

E-mail: miyamae@kawasaki-cci.or.jp

Web サイト: <https://kcci-event-entry.biz/kcci/>

事業所名			
所在地	〒		
TEL		FAX	
ふりがな氏名		営業種目	
メール	会 員 ・ 非 会 員		

*ご提供頂いた個人情報は、当講座の運営、当所が開催するセミナーの案内等に使用させていただきます